

上海市计划生育协会 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传教育及基层能力建设		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,348,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,348,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			利用多种媒体开展宣传倡导活动，实现扩大计生协服务对象覆盖面；紧扣计生协重点工作内容开展基层计生工作者能力建设，实现服务满意度不低于 90%；通过开展计生协志愿组织管理规范管理活动，实现提升各级计生协开展志愿服务的规范化 意识，促进各级计生协志愿者队伍的制度化 化管理，推动志愿服务常态化。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费单位成本		≤1000.00(元)
			培训费用人均成本		≤550.00(元)
			宣传费用成本		≤34.10(万元)
			媒体建设成本		≤27.50(万元)
	产出指标	数量指标	每周更新微信期数		=2.00(期)
			志愿服务统一标识发放数量		=240.00(套)
			内部资料发行期数		=4.00(期)
			专家座谈次数		=2.00(次)
		质量指标	市计生协微信阅读量		=50000.00(人次)
			时效指标	项目报告完成及时率	
		微信每周 2 期完成及时率		=100.00(%)	
		宣传活动开展及时率		=100.00(%)	
	门户网站维护及时率			=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	社会公益广告投放覆盖人群		=500000.00(人)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	计生特殊家庭帮扶及权益维护		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	824,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	824,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.通过继续深入推进暖心家园健康行服务项目，鼓励和引导各基层协会充分挖掘区域专业资源，因地制宜开展各具特色的服务项目，实现健康理念传播，普及健康生活方式。2.继续深入推进“暖心行动”，切实推动暖心家园规范化建设，开展常态化评估督导，防止部分家园出现“走过场”，确保暖心家园真正成为计生协组织为计生特殊家庭打造的服务场所、宣传阵地。3.加大志愿服务保障力度，推动志愿服务规范化，调动和激发基层暖心行动志愿者的工作潜能和活力，实现“自助+互助+助人”良性循环模式。4、持续推进计生家庭权益维护工作，围绕计生家庭各类人群，有针对性的开展法律援助、法律咨询、普法讲座活动，为计生特殊家庭依法主张维护合法权益，提供多方位扶助，让计生特殊家庭感受党和政府的关爱和温暖，切实维护育龄群众和计划生育家庭合法权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	失独家庭团体心理干预辅导每场活动成本		≤1395.00(元)
			暖心家园健康行区级项目成本		≤5.00(万元)
			暖心家园健康行街镇级项目成本		≤3.00(万元)
			法律服务热线服务律师每人日补贴成本		≤400.00(元)
			普法讲座专家咨询费单位成本		≤1000.00(元)
			普法推文稿费每千字成本		≤500.00(元)
			普法宣传品/册制作每份成本		≤30.00(元)

	产出指标	数量指标	送法到身边参与人数	=800.00(人)
			暖心家园健康行区级项目服务覆盖人次	=600.00(人次)
			暖心家园健康行街镇级项目服务覆盖人次	=200.00(人次)
			普法推文撰写数量	=40.00(篇)
			普法宣传品/册制作发放份数	=10000.00(份)
		质量指标	暖心家园健康行项目验收合格率	=100.00(百分比)
		时效指标	计生家庭法律咨询响应及时率	≥95.00(百分比)
			普法宣传品发放及时率	≥95.00(百分比)
	效益指标	社会效益指标	暖心家园健康行服务覆盖人数	≥2000.00(人)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	生殖健康咨询服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		585,690.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		585,690.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				以“健康中国、健康上海”为指导, 围绕2030 健康中国规划纲要, 面向 10-24 岁青 少年及其家长、教师、同伴等群体, 开展 生殖健康咨询服务宣传活动, 提供科学、 全面的性与生殖健康知识, 提高青少年做 负责任意识和能力, 形成家庭、学校、 社会三位一体的良好工作机制, 实现青少 年生殖健康知识水平提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费单位成本		≤1000.00(元)	
			生命之舞项目活动每场成本		≤12.00(万元)	
			《沟通之道》《成长之道》主持人 培训师资成本		≤800.00(元)	
			科普知识专栏单位制作成本		≤0.40(万元)	
			高校项目交流及同伴教育每场活动 成本		≤4.40(万元)	
			《沟通之道》《成长之道》主持人 培训班人均日投入成本		≤520.00(元)	
	产出指标	数量指标	青春健康高校项目中标数量		=10.00(所)	
			生命之舞推进项目开展场数		=24.00(场)	
			科普知识专栏数量		=12.00(个)	
			生殖健康服务项目覆盖人数		=20000.00(人)	
		质量指标	青春健康高校项目学生参与人数达 标率		=100.00(%)	
			生命之舞项目学生参与人数达标率		=100.00(%)	
			科普专栏宣传覆盖人数		=100000.00(人次)	
			主持人培训合格率		≥85.00(%)	
			中老年艾滋病科普覆盖人次		=1000.00(人)	
时效指标			主持人培训开展及时率		=100.00(%)	

			项目验收及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	生殖健康咨询服务项目覆盖人数	=20000.00(人次)
			活动对象生殖健康知识水平提升情况	有效提升
			成长之道覆盖青少年参与人次	=20000.00(人次)
			沟通之道覆盖青少年家长参与人次	=5000.00(人次)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	家庭健康促进及优生优育服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,476,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,476,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过加强对儿童、青少年、育龄人群及中老年的全生命周期健康指导和服务,引导家庭树立健康理念,实现形成符合自身和家庭特点的健康生活方式,不断提升家庭健康素养和水平。推进优生优育进万家活动,普及孕前优生健康检查、遗传病筛查、孕产期保健等优生咨询,筑牢人口质量“第一道防线”;通过开展新市民健康行动项目,以健康教育为抓手,实现不断提升新市民群体的健康素养,推动基本公共卫生服务均等化。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	家庭健康促进主题活动平均成本		≤5.00(万元)	
			家庭健康服务项目平均成本		≤5.00(万元)	
			培训费用人均成本		≤550.00(元)	
			专家咨询费单位成本		≤1000.00(元)	
	产出指标	数量指标	家庭健康服务项目服务家庭户数		=1000.00(户)	
			家庭健康促进服务活动场次数		=16.00(场)	
			规范化课程覆盖向日葵亲子小屋数量		=10.00(个)	
			新市民健康服务活动场次		≥25.00(场)	
		质量指标	向日葵计划规范化课程培训覆盖人数		=1000.00(人)	
			家庭健康促进服务活动覆盖人数		=3200.00(人)	
		时效指标	向日葵计划规范化课程开展及时率		=100.00(%)	
效益指标	社会效益 指标	家庭健康促进主题活动宣传服务人数		=100000.00(人次)		