

上海市环境保护宣传教育中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	交通工具购置及更新		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市生态环境局		实施单位	上海市环境保护宣传教育中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	180,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	180,000.00
		上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				完成 1 辆公务用车的购置工作，验收合格率达到 100%，购置及时，在用率达到 100%，车辆使用人员满意度达到 85%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公务用车单位购置成本		≤180000(元/辆)
	产出指标	数量指标	公务用车购置数量		=1.00(辆)
		质量指标	公务用车购置验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	公务用车购置及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	公务用车在用率		=100.00(&)
	满意度指标	服务对象满意度指标	车辆使用人员满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	生态环境宣传		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市生态环境局		实施单位	上海市环境保护宣传教育中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：				年度资金申请总额：	6,435,000.00
	其中：财政资金				其中：当年财政拨款	6,435,000.00
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成 3 次生态环境主题宣传活动，共计持续 5 天，活动人次达到 150 人次，搭建 1 套全市生态环境媒体资源库，制作 14 块生态环境宣传专版，微信公众号发布不少于 1400 条文章且发布时效不超过 2 天，完成至少 400 份舆情报告并及时上报，各类宣传主题与需求吻合、形式多样且人员到位，实现宣传内容知晓率达到 95%、线下宣传观众人次达到至少 2000 人次、主流媒体报道 10 次、公众号文章（视频）浏览量不少于 170 万次、公众号订阅人数增长率超过 5%的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	环保舆情数据单条监测成本		≤0.50(元/条)	
			生态环境主题宣传单人次成本		=350.00(元/人)	
			生态环境宣传报纸专版单版面费用		<50000.00(元/块)	
			全市生态环境媒体资源库搭建单位成本		≤800000.00(元/套)	
			生态环境宣传海报单张设计成本		≤3000.00(元/张)	
	产出指标	数量指标	生态环境主题宣传活动次数		=3.00(次)	
			生态环境主题宣传活动人次		=150.00(人次)	
			全市生态环境媒体资源库搭建数		=1.00(套)	
			生态环境宣传专版数量		=14.00(块)	
			公众号发布消息数量		≥1400.00(条)	
			公众号运维工作完成率		=100.00(%)	
			舆情报告完成数		≥400.00(份)	
		质量指标	宣传形式多样性		≥2.00(种)	
			宣传人员到位率		=100.00(%)	
宣传设计灵活性			强			
		全市生态环境媒体资源库数据完整		完整		

			性	
			公众号运维验收合格率	=100.00(%)
			宣传主题符合性	符合
		时效指标	生态环境主题宣传天数	=5.00(天)
			重大内容公众号发布时效	≤2.00(天)
			舆情上报及时率	=100.00(%)
			全市生态环境媒体资源库建设及时性	及时
			公众号运维及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率	≥95.00(%)
			线下宣传观众人次	≥2000.00(人次)
			主流媒体报道次数	=10.00(次)
			公众号文章（视频）浏览量	≥170.00(万次)
			公众号订阅人数增长率	≥5(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	生态环境教育		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市生态环境局		实施单位	上海市环境保护宣传教育中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：		1,946,570.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,946,570.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成 1 次生态环境主题宣传活动，完成不少于 20 次生态环境教育场所活动，完成不少于 5 次的青少年环境教育活动，参与不少于 2 次的美丽长三角宣传教育活动，完成至少 1500 册的环境科普类书籍出版，完成不少于 1000 册的上海环境年鉴，完成至少 500 本上海生态环境状况公报编制；单家环保社会组织活动人数线下达到 200 人以上，线上达到 10000 人以上，各类教育活动到位，出版书籍文字差错率达到万分之一以下，上海生态环境状况公报内容准确率达到 100%，各类活动及书籍出版及时，实现生态环境内容知晓率达到 80% 以上、至少获得 1 项国家奖励、主流媒体报道 10 次以上、公众满意度达到 85% 以上的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	环境科普类书籍单册出版成本		≤75.00(元/次)	
			上海生态环境状况公报单册印刷成本		≤50.00(元/本)	
			生态环境教育场所活动单次成本		≤10000.00(元/次)	
			上海环境年鉴单册印刷成本		≤150.00(元/本)	
	产出指标	数量指标	生态环境教育场所活动次数		≥20.00(次)	
			青少年环境教育活动次数		≥5.00(次)	
			美丽长三角宣传教育参与活动次数		≥2.00(次)	
			环境科普类书籍出版数量		≥1500.00(册)	
			上海环境年鉴编辑数量		≥1000.00(本)	
			上海生态环境状况公报编制数量		≥500.00(本)	
生态环境主题宣传次数			=1.00(次)			
质量指标	单家环保社会组织活动人数		≥200.00(人)			

			教育活动到位率	=100.00(%)
			出版书籍文字差错率	≤0.01(%)
			上海生态环境状况公报内容准确率	=100.00(%)
		时效指标	环保社会组织教育活动完成时间	完成
			书籍出版及时性	及时性
			上海生态环境状况公报公示时间	完成
			生态环境主题宣传天数	=1.00(天)
	效益指标	社会效益指标	生态环境内容知晓率	=80.00(%)
			国家级奖励获得数	≥1.00(项)
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85.00(%)