

中国共产主义青年团上海市委员会 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	2025 年会议费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		146,600.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		146,600.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				召开共青团上海市第十六届委员会第四次全体会议、上海市少工委全会、青联常委会等。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	会议费标准		≤260.00元/人/天
		数量指标	会议天数		=1.00(天)
	召开会议次数		=4.00(次)		
	参加会议人数		≥580.00(人)		
	产出指标	质量指标	相关重要精神传达覆盖率		=100.00(%)
			会议出席率		≥90.00(%)
		时效指标	团市委全会 完成时限		8月底前
	少工委全会 完成时限		8月底前		
	青联常委会召开		及时		
	效益指标	社会效益指标	总结上一年度工作情况		对基层团组织发布
			开展优秀工作经验交流		完成
			委员结构比例		持续优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度		≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青少年思想教育引领		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,966,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,966,700.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、加强青少年理论武装。深化“青年大学习”行动、开展理论中心组学习、深入实施“青年讲师团”计划，不断把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，引领青少年深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。理论中心组学习场次不少于 15 场；青年讲师团宣讲完成次数不少于 15 场；青少年思想引领工作质量良好；项目完成及时性良好。 2、广泛开展青少年主题教育活动。通过重要时间节点开展主题教育、深入开展上海青少年红色大寻访活动、深化青年典型选树宣传工作，着力培育和引领青少年践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观引领力增强。 3、持续推进青少年舆论引领。通过实施宣传思想产品化战略、做强主流新闻媒体宣传、加强新媒体联盟建设和互联网企业团建、建设具有舆论斗争能力的网络文明志愿者队伍，推动建立全媒体宣传传播体系，传播网络正能量。构筑青少年清朗网络空间成效提升。 4、深入推进青年文化活动。通过抓好市青年文联建设广泛凝聚优秀青年文化人才，举办青年书法家作品展、青年美术作品展、青年艺术博览会等青年文化活动。上海共青团宣传思想文化工作影响力增强。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	主题教育活动平均成本	≤19.80(万元)
			理论武装相关工作分项成本控制数	≤36.00(万元)
			舆论引导相关工作分项成本控制数	≤183.00(万元)
			思想引领重点项目平均成本	≤7.80(万元)
			讲课费单位成本	≤1500元/课时
	产出指标	数量指标	思想引领重点项目	=5.00(场)
			团报团刊征订总数	≥2000.00(份)
			青少年文化创意活动开展场次	=2.00(场)
			各级青年讲师团宣讲完成次数	≥15.00(次)
			主题教育实践活动	=2.00(场)
			外宣系列短视频	≥10.00(个)
			青年大学习覆盖人次	≥50.00(万)
			网安周活动场次	=1.00(场)
			主流媒体报道次数	≥400.00(篇)
			理论中心组学习场次	=15.00(场)
		质量指标	理论中心组学习成效	良好
			文创物资设计合格率	=100.00(%)
			视频制作质量	合格
			主流媒体报道质量	良好
		时效指标	重大主题教育实践活动完成时限	第二季度
			外宣系列短视频完成时限	第二季度
			网络安全周活动完成时限	9、10月
			青少年文化创意活动完成时限	第四季度
			主流媒体报道完成	及时
			理论中心组学习目完成	及时
	效益指标	社会效益 指标	构筑青少年清朗网络空间成效	提升
			社会主义核心价值观引领力	增强
		可持续影 响指标	上海共青团宣传思想文化工作影响力	增强

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年人才工作及团干部队伍建设		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,247,060.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,247,060.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一、团干部培养：一是加强机关干部选育，扎实做好遴选、选调生招录相关工作，把好干部入口关，提升干部履职水平和综合素养。切实做好老干部工作。二是加强挂职兼职干部队伍建设，计划遴选 40 名挂职干部，提高机关工作整体效能。三是普及团务基础知识，推进全面从严治团治团，基层团组织规范化建设水平进一步提升。四是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。举办 3 场事迹分享会并开展全市青年人才跨界分享交流活动，分享人数不少于 10 名，积极选树宣传青年人才典型。 二、评选表彰工作：评选 2024 年度上海市青年五四奖章个人 300 名（含 10 名标兵），上海市青年五四奖章集体 200 个。计划 2025 年 4 月印发表彰决定，覆盖所有获得奖项的市属团组织，坚持实事求是的原则，严把评选条件，严格评选程序。坚持自下而上、逐级审核推荐，以政治表现、工作实绩作为衡量标准，做到好中选优，确保评选质量。 三、机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神、在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，坚持围绕中心，		

			持续深化党内集中学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。计划全年完成团市委机关及直属单位党建责任制检查 6 次，向团市委机关党员发放党建书籍 200 本，10 月前完成结对扶贫帮困工作，11 月底前组织 120 名纪检干部开展纪检相关主题培训。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	党建群建工作分项控制数	≤30.00(万元)
			五四奖章个人奖金发放标准	≤2000.00(元/人)
			培训费支出标准	≤130.00(元/人)
			兼挂职干部工作经费	≤10000.00(元/人)
			兼挂职干部餐费	≤30.00(元/人/餐)
			团干部培养分项控制数	≤121.21(万元)
	产出指标	数量指标	培训党务纪检干部	≥100.00(人次)
			青年人才事迹分享会	≥3.00(场)
			上海市青年五四奖章集体	=200.00(个)
			优秀年轻干部赴团市委机关挂职数量	≥40.00(人)
			上海市青年五四奖章个人	=300.00(人)
			上海市青年五四奖章标兵	=10(人)
			党建责任制检查次数	=6.00(次)
			发放政治理论学习教育书籍	=200.00(本)
		质量指标	培训学员出勤率	≥80.00(%)
			内控质量考核达标率	≥95.00(%)
			奖章证书发放准确率	=100.00(%)
			奖金发放准确率	=100.00(%)
			机关干部教育培训通过率	=100.00(%)
			挂职干部津补贴拨付准确率	=100.00(%)
			党员宣传教育覆盖率	=100.00(%)
			挂职干部津贴覆盖率	=100.00(%)
		时效指标	结对帮扶项目完成时限	第四季度
			上海青年五四奖章表彰完成时限	第二季度
	效益指标	社会效益指标	事迹分享会覆盖面	≥10000.00(人)
			学员开展青马学员说情况	≥40.00(个)
			政治理论学习教育活动覆盖率	≥95.00(%)
			加强纪检工作	及时完成问题线索调查处置
			评选工作市属团组织覆盖面	≥75.00(%)
			标兵引领性	树立典型

			青年人才示范引领性	媒体报道 3 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关干部对模范机关建设满意度	≥95.00(%)
			培训满意度	≥85.00(%)
			结对帮扶群众满意度	≥95.00(%)
			上海市青年五四奖章评选参与对象满意度	≥80.00(%)
			市属团组织对团务微课堂满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	共青团基层组织工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,344,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,344,500.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.社会领域团建工作：通过配送团务资源包的方式，推动团的社会领域基层组织规范建设。 2.青年岗位建功行动：进一步发挥青年岗位建功行动的育人功能，不断完善职业青年培养体系。 3.职业青年慰问：进一步加强对职业青年的联系服务和关心关爱工作。 4.青年中心建设：科学有序地推进青年中心选点布局，并做好规范化建设和运转。 5.青年参与社会治理：探索创新工作模式，提升共青团在社会领域的“三力一度”，动员广大青年为推进国家治理体系和治理能力现代化贡献力量。包括乡村振兴青春建功行动，围绕产业、人才、文化、生态和组织振兴，开展特色工作项目，促进共青团在农业农村领域打开新局面；国旗下成长，抓住重大时间节点，通过举办“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，进一步加强青少年思想引导、培养青少年爱国情感、增强团组织凝聚力、传递青春正能量；“上海市基层团组织典型选树”专项工作，培育和发现一批既在团的基层组织规范化建设中有具体行动、有明显成效、有特色亮点，又在围绕中心、服务大局中表现突出的基层团组；基层建设新样板，根据团中央要求，选树推广一批优秀案例，择优推荐一批突出典型，适时通报表扬、择优结集。		

			6.年度重点课题：围绕部门工作重点，开展基层团建调研，形成调研报告 2 篇。 7.基层团干部培训班：根据团中央工作部署，面向非公领域团干部、青年代表开展主题培训。 8.十大夜校课程寻访活动：围绕青年夜校建设，在全市范围开展十大夜校课程寻访活动。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	课题费单位成本	≤50000.00(元/个)
			培训费单位成本	≤550.00(元/人·次)
			青年中心服务项目分项控制数	≤67.00(万元)
			基层团建工作分项控制数	≤167.45(万元)
	产出指标	数量指标	国旗下成长活动场次	≥50.00(场)
			乡村振兴主题活动场次	≥3.00(场)
			基层团组织典型选树互学互访场次	≥100.00(场)
			形成基层团建新样板篇数	≥32.00(篇)
			基层团干部培训班时长	≥3.00(天)
			基层团干部培训班人数	≥52.00(人)
			形成青年夜校课程库	≥50.00(门)
			高温慰问人数	≥1000.00(人)
			新春慰问人数	≥1000.00(人)
			Y2Y 配送课程数	≥50.00(场)
			联系走访青年中心数	≥80.00(个)
			形成基层团建课题数	≥2.00(个)
			配送团务工具包数量	≥1000.00(份)
			新建青年突击队数量	≥500.00(支)
			举办奋斗杯赛事场数	≥10.00(场)
		质量指标	基层团建课题研究完成率	=100.00(%)
			新春慰问物资合格率	=100.00(%)
			高温慰问物资合格率	=100.00(%)
			选树青年夜校精品课程数	≥10.00(门)
		时效指标	基层团干部培训班完成时限	第三季度
			高温慰问完成时限	第三季度
			新春慰问完成时限	第一季度
			青年中心服务项目采购完成时限	第一季度
			基层团建课题研究完成时限	第三季度
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道篇数	≥8.00(次)
			乡村振兴工作覆盖情况（区）	≥9.00(个)
			推广精品青年夜校课程数	≥10.00(门)
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层团干部培训班满意度	≥90.00(%)
			青年中心服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	共青团服务工作项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	7,960,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,960,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成 12355 热线咨询服务数量不少于 50000 个，12355 网络咨询服务数量不少于 50000 个，12355 热线、网络质量监测（专家抽检）不少于10000通，12355 热线、网络专业督导人次不少于800人次，困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量不少于200 个；志愿者招募人数不少于100人，全年志愿者培训开展场次不少于50场，志愿者年终总结活动1场；青春守护者系列活动免费课程开展场次不少于90场，青春益友系列活动开展场次不少于32 场。12355 微信公众号粉丝数、12355新浪微博粉丝数、12355 网站访问人数保持稳定。青少年及家长满意率大于等于 85%。完成共青团年度重点服务工作项目 10个。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	年度重点服务项目分项控制数		≤359.00(万元)
			青春守护者系列课程活动单位成本		≤1464.62(元/场)
			共青团年度重点工作分项控制数		≤359.00(万元)
			热线咨询服务单位成本		≤29.65(元/通)
			网络咨询服务单位成本		≤11.67(元/个)
			热线质量检测单位成本		≤121.25(元/通)
			热线专业督导单位成本		≤75.78(元/人次)
			困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶单位成本		≤1818.73(元/个)
			志愿者招募活动单位成本		≤2106.43(元/场)
			志愿者培训单位成本		≤1889.40(元/场)
			年度总结活动单位成本		≤280857.36(元/场)
			青春益友系列活动单位成本		≤10461.54(元/场)

	产出指标	数量指标	年度重点服务项目	=10.00(个)
			12355 热线咨询服务数量	≥50000.00(通)
			12355 网络咨询服务数量	≥50000.00(个)
			12355 热线、网络质量检测数量	≥10000.00(通)
			12355 热线、网络专业督导人次	≥800.00(人次)
			困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	≥200.00(个)
			志愿者招募活动场次	≥4.00(场)
			志愿者培训场次	≥50.00(场)
			志愿者年度总结活动	=1.00(场)
			青春守护者系列课程活动开展场次	≥90.00(场)
			青春益友系列活动开展场次	≥32.00(场)
			志愿者招募人数	≥100.00(人)
		质量指标	服务质量检测合格率	=100.00(%)
			咨询工单填报合格率	=100.00(%)
			有责投诉处理率	=100.00(%)
		时效指标	中期报告 完成时限	第二季度末
			工单数据统计 完成时限	每月
	效益指标	社会效益指标	社会知晓度提升情况	提升
			青少年心理健康水平	提升
			青少年群体权益维护	良好
		可持续影响指标	人才培养体系健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	大中学共青团工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,772,860.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,772,860.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展大中学生思想引领、大学生就业、大学生身心健康等学校共青团相关工作，及时开展各类培训、活动。实现引领全市各级学联学生会组织，坚持党的领导、把握时代主题、牢记服务宗旨、勇于自我革命，团结带领广大同学做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，强化学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求，强化学校共青团网上阵地建设，保证一定数量的微信公众号推送数和阅读量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	培训费单位成本		≤210.00(元/人·天)
			学校共青团工作分项控制数		≤192.34(万元)
			学联学生会工作分项控制数		≤66.04(万元)
	产出指标	数量指标	“梦想杯”体育活动场次数量		=8.00(场)
			微团课大赛场次		=1.00(场)
			舆情监测月数		=7.00(个月)
			大中学生实践育人活动数量		=4.00(场)
			大中学生科技创新赛事活动数量		≥2.00(场)
			举办线下就业招聘会		≥1.00(场)
			网络招聘会覆盖高校数		≥60.00(所)
			发放小编费用月数		=12.00(个月)
			上海市大学生骨干培养班学员数		≥80.00(人)
			上海市大学生骨干培养月度学习次数		=12.00(次)
			选拔市学联驻会执行主席		≥6.00(人)
			市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织		≥35.00(家)

			上海学联微信公众号每周发布推送数	≥10.00(条)
			发放学联驻会执行主席费用月数	=12.00(个月)
		质量指标	微信推文三级审核率	=100.00(%)
			活力团组织、社团、团干部表扬决定送达率	=100.00(%)
			“梦想杯”体育活动通知高校送达率	=100.00(%)
			优秀实践育人成果转化推报人民建议	≥30.00(条)
		时效指标	“梦想杯”体育活动完成时限	3-6月、9-12月
			微团课大赛完成时限	第三季度
			舆情监测完成时限	3-6月、9-12月
			新媒体小编招募完成时限	10-11月
			“振兴杯”青年职业技能竞赛完成时限	第三至第四季度
			“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛完成时限	第二至第三季度
			“知行杯”大学生社会实践大赛完成时限	第三至第四季度
			“未来杯”高中阶段学生社会实践项目大赛完成时限	第三至第四季度
			“未来杯”高中阶段学生未来演说家比赛完成时限	第二至第三季度
			“未来杯”高中阶段学生科技创新大赛完成时限	第二至第三季度
			新媒体推文发布	及时
			小编费用发放	及时
			学联驻会执行主席选拔完成时限	第三季度
			高校团组织、学生会组织工作交流展示活动完成时限	第四季度
	效益指标	社会效益指标	“梦想杯”体育活动覆盖人次	≥5000.00(人次)
			微团课大赛覆盖学校数量	≥60.00(所)
			“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛参赛学校数	≥60.00(所)
			“未来杯”高中阶段学生课外活动竞赛参与人数	≥10000.00(人次)
			“知行杯”大学生社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)
			微信公众号阅读量	≥480000.00(人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意度	≥90(%)
			基层团组织满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	小学生爱心暑(寒)托班		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,600,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过小学生爱心暑托班在全市 16 个区及临港新片区开设不少于 748 个办班点, 覆盖所有街镇, 实现服务小学生超 6 万人次。通过小学生爱心寒托班在全市 16 个区及临港新片区开设不少于 270 个办班点, 覆盖所有街镇, 实现服务小学生超 1 万人次。通过开办小学生爱心暑(寒)托班, 进一步缓解青年家长假期看护难问题, 引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期, 助力青年发展型城市建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	爱心暑托班课程单位成本		≤720.00(元/期/个)
			爱心寒托班课程单位成本		≤1065.00(元/期/个)
			爱心暑托班分项控制数		≤492.29(万元)
			爱心寒托班分项控制数		≤131.25(万元)
	产出指标	数量指标	爱心暑托班课程期数		=2.00(期)
			爱心寒托班课程期数		=1.00(期)
			爱心暑托班办班点数		≥748.00(个)
			爱心寒托班办班数		≥270.00(个)
		质量指标	物资合格率		=100.00(%)
			可视化设备故障率		≤1.00(%)
			爱心暑托班综合服务平台使用率		=100.00(%)
			爱心暑托班可视化管理覆盖率		=100.00(%)
			意外伤害险购置达标率		=100.00(%)
	时效指标	爱心暑托班完成时限		7-8月	
		爱心寒托班完成时限		1-2月	
	效益指标	社会效益 指标	爱心暑托班为大中学生搭建社会实践平台人次		≥12000.00(人次)
爱心寒托班服务小学生人次			>10000.00(人次)		

			爱心暑托班街镇覆盖率	=100.00(%)
			爱心暑托班服务小学生人次	>60000.00(人次)
		可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	共青团社会工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,957,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,957,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.青年志愿服务交流展示、宣传活动：“3·5 学雷锋日”“12·5 国际志愿者日”组织座谈交流会或交流分享活动，动员广大青年志愿者弘扬新时代志愿服务精神；根据团中央要求组织“母亲河奖”“三优秀奖”“公益创业赛”等全国性志愿服务奖项评优活动，组织交流展示活动；发起上海“一江一河”青年志愿服务；在全市范围内广泛开展为老志愿服务“金晖行动”等。青年志愿者生态环保工作：开展节水净水护水活动；开展粮食节约系列活动；持续开展青年志愿者绿色营活动。 2.青年社会组织工作：做好团属青年社会组织高质量建设；开展区级团属青年社会组织发展活力评估；抓好青年社会组织骨干人才培养；引导青年社会组织参与社会治理。 3.“两企三新”团建工作：开展主题宣讲活动，开展“千联万聚常引”项目广泛联系青年；推动“筑梦空间”建设；开展圆梦新行动。 4.青年志愿者海外服务计划 根据团中央、商务部和中国青年志愿者协会要求，派遣优秀青年志愿者参加中国青年志愿者海外服务计划援老挝项目，协助上海青年志愿者招募选拔、培训、出征派遣、体检医疗、外事手续办理等组织管理及宣传工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	青年社会组织工作经费分项控制数		≤82.00(万元)

指标		指标	青年志愿者援老挝工作分项控制数	≤25.60(万元)
			共青团社会工作分项控制数	≤88.17(万元)
	产出指标		青马工程“两企三新”班覆盖人数	≥40.00(人)
			青年志愿者绿色营活动覆盖青少年人数	≥40.00(人)
			志愿服务进社区活动覆盖人次	≥5000.00(人次)
			“一江一河”志愿服务项目覆盖人次	≥10000.00(人次)
			“团团暖新”活动覆盖人次	≥5000.00(人次)
			开展新兴青年群体联系服务活动	≥5.00(场)
			开展上海青年社会组织进社区活动	≥10.00(场)
			培养上海青年社会组织骨干人才	≥100.00(人次)
			推荐上海青年社会组织品牌服务项目	≥200.00(个)
			开展海外志愿服务活动覆盖人数	≥200.00(人)
			服务青年社会组织	≥2500.00(家)
			上海青年社会组织的联系、走访、建档和数据库维护	≥2600.00(家)
			开展上海青年社会组织品牌项目活动	≥5.00(场)
			开展上海青年志愿服务主题活动覆盖面	≥3000.00(人次)
			志愿者累计服务时长	≥800000.00(小时)
			开展青年志愿服务主题活动或项目	≥5.00(个)
			青年志愿者注册人数	≥250.00(万)
			开展海外志愿服务主题活动	≥2.00(场)
			开展上海青年社会组织工作调研	≥10.00(场)
		数量指标		
		质量指标	海外志愿者培训合格率	=100.00(%)
			形成生态环保研学报告	≥4.00(篇)
			印刷绿色营活动成长手册及调研报告合集	≥50.00(本)
			形成社会组织调研报告	≥1.00(篇)
			“团团暖新”活动带动各区开展活动	=16.00(个)
			各级主流媒体宣传上海青年志愿者工作和项目	≥100.00(次)
		时效指标	青年志愿服务交流展示活动 完成时限	12月前
			青年志愿者生态环保项目 完成时限	7 月
			青年社会组织工作开展	及时
			“两企三新”团建工作 完成时限	10 月

			上海青年志愿者援老挝项目 完成时限	12月
	效益指标	社会效益指标	继续擦亮上海青年志愿者品牌	较好
			引领带动青少年积极参与生态环保项目	较好
			紧密联系服务“两企三新”青年群体	联系更广、服务更优
			青年社会组织作为团的手臂延伸发挥作用	作用更突出
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年志愿者及“两企三新”青年群体满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青联及青年创新创业工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,400,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.落实全青联关于省级青联组织相关工作部署。 2.推动新时代深化上海青联改革，进一步发挥团结引领作用、党联系青年的桥梁纽带作用，进一步夯实青联组织基础。 3.深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益，推选优秀项目超过 100 个进入复赛，选拔获奖项目 20 个左右，营造热烈创业氛围。 4.持续开展“相聚上海 青续文脉”上海各界青年传承中华优秀传统文化系列活动，组织各级青联委员、会员团体和各界青少年沉浸式感知中华优秀传统文化，增强青联委员、青联团体会员交流，提升凝聚力和向心力。 5.继续深化思想引领，围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展系列配套活动，充分展示各级青联组织学习成果。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	课题费单位成本		≤30000.00(元/个)
			培训费单位成本		210-550.00 元/人* 天
			青联工作与创新创业工作分项控制数		≤213.00(万元)
	产出指标	数量指标	青联公益系列活动开展场次		=4.00(场)
			中华优秀传统文化系列活动举办场次		=4.00(场)
			青联统战工作专项课题数		=2.00(个)

			青联学习系列活动开展场次	=9.00(场)
			青联专题（红色培训基地）培训参与人数	=73.00(人)
			青联专题（红色培训基地）培训天数	=4.00(天)
			委员履职培训参与人数	=125.00(人)
			委员履职培训天数	=2.00(天)
			团中央、市委统战部、市政协杂志、机关报刊覆盖人数	=100.00(人)
			上海青联公众号发稿数量	≥150.00(篇)
			上海青年创新创业研修营训练天数	=4.00(天)
			优秀创业青年人物宣传人数	≥10.00(人)
			“创青春”上海青年创新创业大赛参赛项目数量	≥300.00(个)
		质量指标	活动搭建合格率	=100.00(%)
			委员培训通过率	=100.00(%)
			博士服务团考察通过率	=100.00(%)
			新媒体平台发布内容错误率	≤10.00(%)
			上海青年创新创业研修营通过率	=100.00(%)
			“创青春”上海青年创新创业大赛项目验收通过率	=100.00(%)
		时效指标	益起跑活动 完成时限	第一至第二季度
			清明祭英烈活动 完成时限	4 月
			龙舟赛活动 完成时限	6 月
			青联专题（红色培训基地）培训 完成时限	第三至第四季度
			委员履职培训 完成时限	第一至第二季度
			青年统战工作课题 调研结题完成时限	第四季度
			“创青春”上海青年创新创业大赛 完成时限	第三至第四季度
	效益指标	社会效益指标	优秀传统文化系列活动在青年中的影响力	持续提高
			上海青联志愿服务队系列活动服务群众覆盖面	持续提高
			青年参与创新创业的积极性	持续提高
			女性委员占比情况	持续提高
			各界青年在市青联活动参与度	持续提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	委员培训满意度	≥90(%)
			志愿服务受众满意度	≥90(%)
			委员参与青联活动满意度	≥90.00(%)
			创业青年代表对研修营满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	少先队工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,832,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,832,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神，围绕中心服务大局，引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因，争做时代新人。 通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约 100 万少先队员更喜欢少先队, 光荣感和组织归属感显著增强, 少先队吸引力、凝聚力进一步提高; 通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市 4 万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队, 获得感显著增强, 专业化能力水平进一步提高; 通过少先队光荣感、归属感教育让 1400 余所学校更重视少先队, 少先队集体和活动更有活力, 在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高; 通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营让家庭和社会更支持少先队, 发挥少先队的桥梁和纽带作用, 少先队的服务能力和影响力进一步提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	少先队荧屏冬令营节目单位制作成本		≤5.00(万元)

			培训费单位成本	≤550.00(元/人·天)
			少先队日常工作分项控制数	≤155.09(万元)
			少先队活动单位成本	≤64812.50(元)
	产出指标	数量指标	组织市队长学校活动	≥1.00(场)
			组织市红理会活动	≥1.00(场)
			红领巾奖章数量	≥1000.00(个)
			少先队荧屏冬令营节目期数	=5.00(期)
			“六一”及建队节主题活动覆盖人次	≥500.00(人次)
			红领巾新闻评论员评选轮数	=2.00(轮)
			少先队夏、冬令营参与人数	≥160.00(人次)
			少先队夏、冬令营开展天数	≥6.00(天)
			长三角红领巾宣讲团执行场数	≥5.00(场)
			长三角交流活动参与数量	≥100.00(人次)
			少先队辅导员工作室参训人数	≥200.00(人)
			少先队辅导员工作室培训天数	≥3.00(天)
			“15 分钟少先队幸福圈”建设示范活动	=1.00(场)
		质量指标	荧屏冬令营收视率（4-14 岁）	≥0.9
			少先队员课外活动比赛参与率	≥80.00(%)
		时效指标	少先队辅导员工作室培训完成时限	第三季度
			少先队荧屏冬令营完成时限	第一季度
			红理会及队长学校建设开展	及时
			“六一”活动完成时限	第二季度
			建队节活动完成时限	10 月
			“雏鹰杯”等少先队课外活动完成时限	第四季度前
			少先队夏、冬令营开展	及时
			“15 分钟少先队幸福圈”建设	及时
	效益指标	社会效益指标	市队长学校及红理会活动参与人员活动能力、组织能力、管理能力	提升
			少先队主题活动知晓率	≥90.00(%)
			少先队相关活动媒体宣传报道	≥12.00(篇)
			少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训班的辅导员满意度	≥90.00(%)
			队长学校活动参加队员满意度	≥90.00(%)
			参加活动的少先队员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青少年合作交流工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	756,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	756,300.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访 12 批次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流 10 人次；组织对口支援和东西部协作主题活动不少于 4 场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数不少于 200 人，中外青少年主题交流活动参与人数不少于 100 人；相关青年组织、机构对活动知晓率不少于 90%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于 80%，接待各省市青少年 200 人次，赴其他省市交流 20 人次。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	青少年交流接待费分项控制数		≤13.00(万元)
			沪港澳台侨中外青少年交流活动分项控制数		≤32.63(万元)
			上海共青团东西部协作和对口支援系列活动单位成本		≤55000.00(元)
	产出指标	数量指标	赴各省市交流人次		≥20.00(人次)
			接待各省市青少年人数		≥200.00(人次)
			制作青少年交流手册		≥300.00(份)
			中外青少年交流主题活动		≥1.00(场)
			对口支援地区来访接待次数		≥12.00(批)
			对口支援地区访问次数		≥2.00(次)
			上海共青团东西部协作和对口支援系列活动场次		≥4.00(场)
			沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数		≥200.00(人)
			沪港澳台侨青少年交流活动开展场		≥5.00(场)

			次	
			中外青少年主题活动参与人次	≥100.00(人次)
		质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖率	=100.00(%)
		时效指标	青年交流项目完成 时限	第四季度前
	效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛活动知晓率	≥90.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的青年满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海共青团融媒体中心建设		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,998,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,998,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.运营“青春上海”新媒体平台,实现本服务期内粉丝总数显著提升:微信 550 万,微博 110 万,抖音 35 万,B 站 27 万,视频号 28 万,或服务周期内以上五个平台总粉丝数达到 750 万。 2.打造“青春上海”专题、专栏产品,“青春上海”微信本服务周期内容发布数不少于 1300 条,原创推文不少于 100 条,服务期内“青春上海”发布原创(不含二次原创) 10 万+推文不少于 20 条;“青春上海”B 站、抖音、视频号推出原创系列视频不少于 2 个,每系列视频全平台累计播放量不低于 250 万;服务周期内,视频号原创(含二次原创)视频点赞、转发 10w+视频不少于 2 个。 3.用好“青春上海”高校实习生队伍,服务期内合作基层团组织新媒体不少于 30 家,联合发布原创新媒体产品不少于 20 个。 4.承办上海共青团新媒体矩阵培训交流活动 4 场,每场覆盖人次不少于 60 人。 5.“青春上海 Act+”主题福利策划不少于 24 场,日常活动策划及发布不少于 480 场次,Act+平台覆盖 10 万人次。 6.推出系列文创产品。每季度开发、设计、制作“青春上海”文创周边,服务期内产出数量不少于 2000 份。 7.围绕团市委重点工作、重大节点开展专题策划,刊发报道不少于 65 个版面。 8.开展青年典型系列报道不少于 35 个版面。		

			9.擦亮青年时评品牌，推出阅读量超过10w+的青年时评不少于30篇。 10.制作专题图片、海报、长图总量不少于200张。视频直播不少于20场，其中原创直播不少于5场。 11.围绕本年度重大主题，组织上海共青团新媒体影响力大赛活动，举办2场市级青少年活动。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	图文内容发布单位成本	≤192.25(元/条)
			视频内容发布单位成本	≤284.70(元/条)
			“ACT+”运维单位成本	≤68726.67(元/项)
			文创设计制作单位成本	≤17.09(元/个)
			培训交流活动单位成本	≤17181.67(元/场)
			新媒体平台运营单位成本	≤7636.30(元/个)
			基层团组织合作单位成本	≤1145.44(元/家)
			实习生管理单位成本	≤520.66(元/人)
			粉丝群管理单位成本	≤34363.34(元/人)
			“青春上海”原创系列视频拍摄剪辑单位成本	≤76362.97(元/项)
			重大主题宣传策划单位成本	≤36850.76(元/版)
			大型活动服务单位成本	≤171816.68(元/次)
			大赛活动服务单位成本	≤343633.37(元/次)
			青年典型系列宣传策划单位成本	≤19197.39(元/版)
			青年时评栏目建设单位成本	≤687266.73(元/项)
			专题图片海报制作单位成本	≤1414.13(元/张)
			视频直播单位成本	≤25454.32(元/场)
	产出指标	数量指标	图文内容发布数量	≥7600.00(条)
			视频内容发布数量	≥2400.00(条)
			“ACT+”运维数	≥1.00(项)
			文创设计制作数量	≥2400.00(个)
			培训交流活动场次	≥4.00(场)
			新媒体平台运营数	≥9.00(个)
			基层团组织合作数量	≥30.00(家)
			实习生管理人数	≥50.00(人)
			粉丝群管理人数	≥1.00(人)
			“青春上海”原创系列视频拍摄剪辑数量	≥9.00(个)
			重大主题宣传策划版面	≥65.00(版)
			大型活动服务次数	≥2.00(次)
			大赛活动服务次数	≥1.00(次)
			青年典型系列宣传策划版面	≥35.00(版)

			青年时评栏目建设数	≥1.00(项)
			专题图片海报制作量	≥200.00(张)
			视频直播场次	≥20.00(场)
		质量指标	青年时评阅读量 10 万+稿件	≥30.00(篇)
			直播平均观看数	≥5000.00(人次/场)
			培训交流活动覆盖人数	≥60.00(人/场)
			“Act+”平台全年覆盖人次	≥10.00(万)
			视频号原创（含二次原创）视频点赞、转发 10w+视频	≥2.00(个)
			原创系列视频全平台累计播放量	≥250.00(万/个)
			“青春上海”发布原创（不含二次原创）10 万+推文	≥20.00(条)
			“青春上海”新媒体平台运营达标率	=100.00(%)
			“青春上海”高校实习生队伍活跃度	≥90.00(%)
		时效指标	上海共青团新媒体影响力大赛 完成时限	第一季度
			跟进、评论社会热点	及时
			“萌动上海”微信平台运营	及时
			“青春上海”新媒体平台运营	及时
			终期总结报告提交 完成时限	第一季度
			培训交流活动 完成时限	每个季度
	效益指标	社会效益指标	“青春上海”五大重点平台总粉丝数	≥750.00(万)
			重大舆情风险零发生	零发生
			青年时评栏目影响力	提升
			各平台评论、弹幕运营情况	安全有序
			“Act+”新媒体平台建设维护故障处理率	=100.00(%)
			“青春上海”获得市级以上荣誉	≥1.00(个)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务条线部门满意度	≥90.00(%)
			AI、DI 大赛参与群众满意度	≥90.00(%)
			平台用户满意度	≥90.00(%)
			项目管理人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	网上共青团运营推广项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过加强网上共青团及新媒体建设，持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟，深化上海共青团宣传矩阵多元化战略；通过聚焦重点，贴近青年，打造青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过加强与其他新媒体平台的联动合作，丰富上海共青团的活动内容和形式，提升团组织与青年的交流效能。 2025 年网上共青团及新媒体建设指标： 1.聚焦重点工作推出专题系列新媒体产品 1 个，播放总量不低于 100 万次。 2.制作贴近青年的新媒体产品不少于 4 个。 3.配合年度重点项目宣推不少于 6 场。 4.全年开展平台安全扫描不少于 3 次，确保各平台运营稳定安全。 5.开展服务互联网企业活动不少于 1 次，加强对新兴青年群体的联系服务凝聚。 6、开展网上共青团重点工作项目不少于 5 个。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	新媒体项目单位成本		≤12.00(万元)
			年度重点宣推活动平均成本		≤4.90(万元)
			服务互联网企业活动成本		≤5.00(万元)
			网络平台安全服务分项成本控制数		≤18.00(万元)
			网上共青团重点工作项目平均成本		≤23.60(万元)
	产出指标	数量指标	配合年度重点项目宣推场次		≥6.00(场)
			网上共青团重点工作项目数量		≤5.00(场)
			平台安全扫描次数		≥3.00(次)

			服务互联网企业活动数量	≥1.00(场)
			策划制作的音频、视频数量	≥4.00(个)
		质量指标	平台安全扫描验收通过率	=100.00(%)
			新一季主题新媒体产品播放量	≥100.00(万)
		时效指标	平台安全扫描完成	及时
			主题新媒体产品推出	及时
			新媒体产品策划发布	及时
	效益指标	社会效益指标	新媒体产品最高播放量	≥100.00(万)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	互联网企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	机关服务专项		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	5,472,897.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,972,897.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	500,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			食堂购买服务及食堂管理服务方面，提供周一至周五工作餐（早、午餐），工作日供应餐食时长不低于 3 小时，按时支付食堂燃气费用。聘用服务方面，9 位聘用人员分别担任包括档案管理、财务、综合文秘、行政后勤、人事档案管理和驾驶员等岗位，每年度制作席卡数量和复印文件数量应达到 3000 件，为机关内部稳定运营提供保障。安全生产工作，结合重大节点每年开展 4 次专项检查整改，邀请第三方专业机构参与，认真排查和整改各类事故隐患，始终做到底数清、隐患清、任务清。常态化开展财务监督，做到全年对监管单位审计监督全覆盖，年度绩效管理全覆盖，年度预算评审项目全覆盖。 对年度青年重点问题进行调查研究，汇编形成调研集，成果报送市委领导、团市委领导，为开展青年工作提供决策依据和政策建议；发送相关团干部，推动本市各级团组织加强对青年和青年工作现状的研究，提高分析和解决现实问题能力，推进上海青年工作和共青团事业的改革和发展，最终形成《上海青年工作课题调研集》《上海青年发展报告》）成果，并完成共青团改革发展重点问题研究。根据相关要求适当开展存量档案整理及数字化工作。汇编完成年度上海共青团年鉴。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	2025 年度食堂购买服务分项成本控制数		≤168.54(万元)

			监管工作分项成本控制数	≤101.20(万元)
			青年研究工作分项成本控制数	≤37.35(万元)
			机关服务专项分项成本控制数	≤190.20(万元)
	产出指标	数量指标	内控培训场次	≥3.00(场)
			工作日提供餐食时长	>3.00(小时)
			安全生产检查次数	=4.00(次)
			编制基层成果调研书籍数量	=1.00(本)
			年度内控风险评估	=1.00(次)
			开展全成本绩效分析调研	=2.00(项)
			共青团工作研究印数	=150.00(册)
			档案整理及数字化件数	=3000.00(件)
			撰写青年发展报告	=1.00(本)
			年度重点项目绩效评价数量	≥6.00(个)
		质量指标	年度绩效管理覆盖率	=100.00(%)
			青年发展报告质量	形成 15 万字以上内容完整、观点鲜明的报告
			餐饮质量符合食品卫生要求	=100.00(%)
			内控风险问题整改率	=100.00(%)
			年度预算评审项目覆盖情况	=100.00(%)
			委托监管企事业单位审计范围	=100.00(%)
		时效指标	安全生产工作推进完成 时限	每个季度
			餐饮服务提供	及时
			青年发展报告完成 时限	2025年年底前
			预算评审完成 时限	“一上”前
	效益指标	社会效益指标	青年群体研究	出版
			共青团改革发展重点问题研究	完成
			调研成果被市级或团中央领导批示	≥1.00(篇)
			业务部门绩效水平	提升
			安全生产整改落实率	=100.00(%)
			安全事故零发生	零发生
		生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)
		可持续影响指标	长效机制健全性	制定相关成本参考标准
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90.00(%)
			业务部门满意度	≥90.00(%)
			团市委餐饮服务满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	重大活动保障		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	17,780,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	17,780,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在 第八届进博会 中，志愿者保障组将充分发挥党团组织在进博会志愿服务中的功能作用，通过坚持为党育人，把思想政治工作融入志愿服务第一线，将进博会志愿服务打造成为沉浸式的实践育人平台和思政教育第二课堂；打造一支“政治素质过硬、业务能力过硬、外语水平过硬、精神风貌过硬”的志愿者队伍，为进博会提供更加优质高效的服务保障，充分展现“小叶子”风采，展示大国青年形象和城市形象；借鉴前 七届 有益经验，坚持问题导向，进一步完善进博会志愿服务工作机制，通过志愿者岗位设置科学化、管理培训标准化、后勤保障精细化、现场指挥数字化、 语言服务精准化 ，切实把志愿者服务保障工作做得更精细更到位；通过青年志愿者文化推广和典型宣传，充分展示新时代青年的担当与魄力、热情与魅力、坚韧与实力，为进一步提升志愿服务的青年关注度和社会影响力打下坚实的舆论基础；坚持把进博会志愿者文化与时代发展潮流结合起来，运用文稿、画作、短视频、主题曲、数字藏品、文化创意产品等艺术形式，扩大“小叶子”在不同年龄层的品牌传播效应，展现进博会志愿者的精神风貌与文化内涵，加深人们对上海青年志愿者的身份认同。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	志愿者补贴标准		≤100.00(元/天)
			志愿者服装标准		≤600.00(元/套)

			青春进博青年岗位建功行动团务工 具包成本	≤140.00(元/个)
			志愿者餐饮标准	=50.00(元/餐)
			志愿者大巴租赁标准	=1500.00(元/车)
			志愿者培训标准	≤210.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	志愿者交通服务保障计划完成率	=100.00(%)
			志愿者餐饮服务保障计划完成率	=100.00(%)
			志愿者主题活动计划完成率	=100.00(%)
			志愿者宣传活动计划完成率	=100.00(%)
			志愿者招募总人数	≥3600.00(人)
			志愿者招募计划完成率	=100.00(%)
			志愿者培训完成率	=100.00(%)
			志愿者实训演练计划完成率	=100.00(%)
			青春进博青年岗位建功行动青年集 体组建数量	=300.00(个)
		质量指标	进博会志愿者宣传工作完成率	=100.00(%)
			志愿者培训合格率	=100.00(%)
			有责投诉发生次数	≤5.00(次)
			志愿者服务保障完成率	=100.00(%)
			激励物资验收合格率	=100.00(%)
			食品卫生事故发生率	≤1.00(次)
			志愿者补贴发放准确性	=100.00(%)
			服装质量	合格
			青春进博青年岗位建功行动覆盖面	=90.00(%)
		时效指标	专版刊发 完成时限	11月11日前
			交通、备餐准点率	≥95.00(%)
			保障物资 发放完成时限	10月底
			工作推进	及时
			服装发放 完成时限	10月底
			短视频发布时效	≥1.00(条/天)
	效益指标	社会效益 指标	进博会志愿者工作影响力	提升
			通过临时党团组织建设的实践育 人、思想引领方面对志愿者的影响 情况	进博会志愿者党 员、团员荣誉感和 获得感增强,进博 会志愿服务品牌的 社会影响力提升
			媒体关注度	=13.00(篇)
		可持续影 响指标	高校响应情况	≥42.00(所)
			往届志愿者占比	≥5.00(%)
			用人单位满意度	≥90.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	高校满意度	≥90.00(%)
			志愿者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,657,325.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,657,325.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成上海共青团大数据可视化、团员发展编号管理、青年学习互动平台、青年讲师团、青联小程序、人民建议征集、爱心暑（寒）托班系统集成等业务系统的建立及功能升级。通过统一身份管理、开放平台、数据治理、统一编码等进行平台支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	软件采购分项控制数		≤148.75(万元)	
			测评及监理分项控制数		≤16.98(万元)	
	产出指标	数量指标	用户累计访问量		≥300.00(万次)	
			业务满足率		=100.00(%)	
			数据治理率		=100.00(%)	
		质量指标	软件测试达标		测试结果合格	
			密码测试达标		测试结果合格	
			安全测试达标		测试结果合格	
			安全事故发生次数		=0.00(次)	
			系统运行支持		7*24 小时	
	验收合格率		=100.00(%)			
	时效指标		项目升级改造完成时限		年底前	
	效益指标	社会效益 指标	设备故障投诉处理率		≥95.00(%)	
			为单位开展管理决策提供支撑		数据有效，可供参考	
满意度指标	服务对象 满意度指标	使用对象满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	880,481.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	880,481.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对青少年工作网站、机关新址系统、经济业务综合管控平台和小学生爱心暑托班综合平台进行年度维护, 通过信息化运维项目的实施, 保障平台正常运行及功能更新。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	小学生爱心寒托班综合平台分项控制数		≤8.15(万元)
			青少年工作网站分项控制数		≤50.80(万元)
			经济业务综合管控平台分项控制数		≤16.70(万元)
			机关新址信息系统平台分项控制数		≤12.40(万元)
	产出指标	数量指标	系统维护数量		=4.00(个)
		质量指标	系统运行质量		稳定
			运维服务应答		人工服务 7*24 小时 反馈响应
		时效指标	故障处理及时率		及时
	效益指标	社会效益 指标	为单位开展经济管理决策提供支撑		数据有效, 可供参 考
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	使用人员满意度		≥90.00(%)

上海市团校（上海青年管理干部学院）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	后勤保障工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	5,933,515.46	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,933,515.46	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,000,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				本项目包括以下目标：充分保障培训教学楼、宿舍及操场道路、水电系统等日常维修（护）；及时响应电梯、空调、水箱等大型设备维修（护）保养；完成培训场地电教设备维修；及时更新培训、讨论室、会议室设备；高质量完成技防设施更新购置、维修维护、消防安保工程、零星工程审价及评估、日常保障培训教学楼保洁及会务工作、提供完善的后勤管理服务。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	培训教学楼、学员宿舍楼维修护总量控制成本		≤530000.00(元)
			电梯维修、维保单位成本		≤16000.00(元/台)
			LED 大屏维保单位成本		≤10000.00(元/台)
	产出指标	数量指标	培训会务场所音视频设备维护保养套数		=27.00(套)
			水箱清洗		≥2.00(次)
			电梯维护保养数量		=6.00(部)
			培训教学楼、学员宿舍楼维护幢数		=6.00(幢)
			培训场所电脑维护保养数量		≥100.00(台)
		质量指标	水箱清洗合格率		≥95.00(%)
			培训教学楼、学员宿舍楼维护验收合格率		≥95.00(%)
			电梯维护保养合格率		≥95.00(%)
			培训场所各类设备更新维护合格率		≥95.00(%)
	安保消防工程验收合格率		≥95.00(%)		

			设备更新及时率	≥95.00(%)
		时效指标	下水道疏通及时率	≥95.00(%)
			培训教学楼、学员宿舍楼维护响应率	>95.00(%)
			培训教学楼、学员宿舍楼维修（护）完工及时率	≥80.00(%)
			各类设备故障修复响应速度	2 小时内响应
			运维人员到位及时率	≥95.00(%)
	效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处理率	≥95.00(%)
			教职工和培训学员数字化体验	提升
			工程项目审价覆盖面	提升
		生态效益指标	校园环境业态	提升
		可持续影响指标	培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	延长
			各类设备维保后使用年限	延长
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员对培训环境满意度	≥90(%)
			教职工对校园环境满意度	≥90.00(%)
			培训学员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	团干部与青年特色培训		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	8,740,119.30	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,740,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	3,999,919.30	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2025 年，围绕学校进一步深化改革和高质量发展，本项目也将立足不断加强培训对团干部和特色青年人才的凝聚和引领作用积极开展工作，在共青团上海市委指导下，重点实施青年政治人才培育行动，办好各类团青干部素养提升培训 3 次、青马工程青年政治能力培训 2 次、少先队辅导员政治素质培训 2 次、以及各类青年特色人才培训等，把强化政治引领深度融入到不同界别不同层次的培养体系中，逐步形成团青培训工作特色及青年特色人才培养工作的社会影响力和品牌知名度。同时通过工作调研，了解团属院校培训发展情况，取长补短，助推学校培训工作提质增效。 根据创新创业人才培养的定位要求，完成青年科技人才培训班、青年经营管理人才培训班、乡村振兴青年人才培训班、青年技术经理人培训班各 1 期，组织双创项目评审 4 期，上海青年创业论坛 1 期，青少年双创实践 25 期。根据共青团中央基层工作部 2024 年 3 月下发的《青年之家青年夜校项目实施指引》，组织专业师资培训 1 期，课程评审 3 次、以及课程活动 3 期。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	创新项目互动展示项目总量控制成本		≤168000.00(元/次)
			团青干部及特色人才培训单位成本		≤550.00(元/人.天)
			团青干部活动总量控制成本		≤100000.00(元/场)

			双创青年人才培养单位成本	≤300.00(元/人.天)
			双创实践培训和活动总量控制成本	≤6000.00(元/场)
			创新学院活动总量控制成本	≤22500.00(元/场)
	产出指标	数量指标	创新项目展示次数	≥1.00(次)
			团青干部及特色人才培养人数	≥2000.00(人)
			团青干部及特色人才培养天数	≥120.00(天)
			对外交流活动次数	≥2.00(次)
			外出调研人数	≥12.00(人)
			外出调研天数	≥4.00(天)
			双创青年人才培养人数	≥160.00(人)
			双创青年人才培养天数	≥12.00(天)
			双创实践培训和活动次数	≥25.00(次)
			青年夜校课程期数	≥3.00(期)
			创新学院活动次数	≥26.00(次)
		质量指标	培训教学事故率	≤5.00(%)
			培训学员出勤率	≥85.00(%)
			培训评价质量优秀率	≥80.00(%)
		时效指标	团青干部及特色人才培养 完成时限	2025 年年底前
			团青干部及特色人才调研 完成时限	2025 年 9 月底前
			各类交流及研讨活动 完成时限	2025 年 10 月底前
			双创青年人才培养 完成时限	2025 年三季度前
			双创实践培训及活动 完成时限	2025 年年底前
			创新学院培训及活动 完成时限	2025 年年底前
	效益指标	社会效益指标	创新学院社会知名度	提升
			团青干部及特色人才培养覆盖面	覆盖全市 16 个团区委比例超过 90%
			提高团干部履职能力（委托方评价）	超过 80%反馈能力提高
			主流媒体报道	≥5.00(次)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全培训规范管理制度
			校友转化率	>95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	≥80.00(%)
			活动参与者满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年学科和教学研究经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,317,610.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,317,610.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			（1）教研咨项目开发和维护年内拟开发维护各类课题至少 10 个，组织教材编写著作教材等 3-5 本，加强教学过程性督查和评价，开展区域教学研讨工作和教学大比武。 （2）培训课程体系建设及维护年内进一步完善三大培训课程体系，在课程研发宣传、师资队伍建设、资源统筹、人才储备数据库建设等方面有所提升，着力构建分层分类的培养体系。 （3）《青年学报》工作年内按照时间要求高质量出版 6 期《青年学报》；全年举办 6 期《青年学报》“智汇沙龙”；上半年举办学术性征文比赛；下半年举办“第三届中国式现代化与青年高质量发展论坛”。 （4）学科化研究工作经费年内举办 17 期先锋论坛，开展 4 项预研究项目，开展 2 次学科团队活动，经过特聘指导，有效提升学校学科建设水平和成果。 （5）学科建设办公室工作主要是依托高质量的学术活动，使学科办职能管理作用凸显；通过举办全国高水平论坛、积极开展学术研究等工作，围绕中国式现代化与青年高质量发展主题，产出课程及其他科研成果。 （6）智库建设进一步落实“一季度一咨政”及即时性选题工作机制，按计划召开选题论证和推进会 4 场，完成第三方评估 4 次；智库专报服务党的青年工作决策咨询能力得到新提高；学科负责人满意度、学		

			科团队成员满意度高于 90%；智库建设管理制度日益完善。 （7）展馆教学和维护管理年内通过展陈建设实现学校教学业态升级，为党的创新理论青年化阐释提供丰富教学场景，以提升青年思想政治引领工作的实效；计划打造团校特色课程 10 门以上，培养师资队伍，提升团校核心竞争力；通过特色课程的供给以及课程研发的合作，扩大团校与社会联络的辐射面和影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	教研咨项目开发及维护单位成本	≤15000.00(元/项)
			《青年学报》印刷稿酬等制作总量控制成本	≤80000.00(元/期)
			各类学术论坛活动总量控制成本	≤20000.00(元/场)
			学科预研究项目总量控制成本	≤45000.00(元/项)
			展教培训单位成本	≤500.00(元/人.天)
			特色课程建设单位成本	≤9000.00(元/门)
			新展陈建设布展总量控制成本	≤300000.00(元)
			展陈资料数字化费用单位成本	≤8.00(元/页)
	产出指标	数量指标	教研咨开发和维护项目	≥11.00(项目)
			教研咨项目专家评审数量	≥80.00(人次)
			学术论坛及活动数量	≥20.00(场)
			学科预研究项目	≥4.00(项)
			展教培训人数	≥100.00(人)
			展教培训天数	≥2.50(天)
			新建展陈数量	=1.00(个)
			特色课程研发数量	≥10.00(门)
			展陈资料数字化页数	≥15000.00(页)
			现场教学基地建设数量	≥5.00(个)
			教学督导次数	≥2.00(次)
			杂志出版	=6.00(期)
		质量指标	引用指数	提升
			展教培训合格率	≥90.00(%)
			课题通过率	=100.00(%)
			中国知网使用	提升
			展陈资料收集的有效率	=100.00(%)
		时效指标	布展工作完成 时限	2025 年 10 月底前
			教研咨项目开发及维护工作完成 时限	2025 年年底前
			教学督导完成 时限	2025 年上半年和下半年各完成 1 次

			学报出版 完成时限	每双月底按时出版，全年 6 期
			举办第三届中国式现代化与青年高质量发展论坛 完成时限	2025 年 10 月底前
	效益指标	社会效益指标	教师为基层授课	增加
			出版学术著作	增加
			展陈服务社会公众人次	≥2500.00(人次)
			特色课程受众人次	≥2500.00(人次)
			学校社会影响力与美誉度	提升
			在各层级团组织内的知名度	有效提升
		可持续影响指标	课程开发的持续迭新	健全
			编辑部管理长效机制建立健全	编辑业务能力全面提升；编辑部工作规范有序
			团校社会影响力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员对课程满意度	≥85.00(%)
			课题委托方对课题完成的满意度	≥95.00(%)
			学科负责人满意度	≥90.00(%)
			学科团队成员满意度	≥90.00(%)
			学员参与创新类课程满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	综合管理工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,186,550.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,186,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			本项目主要用于上海市团校综合管理工作，主要包括综合保障工作、党建、纪委、群团工作、校园文化建设、人才建设四个方面项目。 综合保障工作负责学校日常的综合管理。全年做好会务管理、档案保密工作、合同管理、绩效评估和内控审计等日常管理工作。校友会将实时更新重点校友的相关信息，全年至少完成 5 场校友专访，并举办团干部校友交流活动。 通过扎实推进党建、纪委、群团工作，包括组织开展日常“三会一课”，全年预计 12 次，进一步激发支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。通过组织开展党务、纪检干部培训班，订阅学习书籍等，进一步提升政治学校教职工政治能力。通过按季度开展主题团日活动，进一步凝聚青年教职工力量，充分发挥群团组织桥梁纽带作用。 通过实施校园文化建设，进一步提升学校社会美誉度，激发教职工归属感和认同感，做好每日公众号推送，讲好学校改革发展故事。 人才建设目标是以建设团校高质量人才库为目标，全年完成 1 次招聘工作；完成 1-2 批-职称评审；培训青年专项人才数量达到 35 人。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	青年人才专项培养单位成本		≤550.00(元/人.天)

指标		指标	视频制作单位成本	≤7000.00(元/分钟)
			绩效评价及评估单位成本	≤50000.00(元/项)
	产出指标	数量指标	全年参加纪委监委讲座培训人数	≥20.00(人次)
			视频制作时长	≥8.00(分钟)
			青年人才专项培养人数	≥35.00(人)
			青年人才培养天数	≥3.00(天)
			全年完成绩效评价及评估数量	≥3.00(项)
			校友专访数量	≥5.00(期)
			党建课题申报完成数量	>12.00(个)
		质量指标	数字档案体系建设	合规
			宣传品验收	合格
			公众号、视频号发布差错率	<5.00(%)
			委托第三方招聘合格率	=100.00(%)
			培训通过率	=100.00(%)
		时效指标	绩效评价及重点评估报告 完成时限	2025 年 10 月底前
			校园党建宣传更新及时性	及时
			公众号、视频号发布及时性	及时
			职称工作开展及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	绩效评价及评估报告应用	持续应用于年度预算管理工作
			发挥校友社会力量	≥20.00(人)
			教职工政治意识、政治能力	有效提升
			学校整体氛围	有效提升
			推进文明创建工作	继续获评上海市文明单位
		可持续影响指标	不断扩大学校的影响力与美誉度	提升
			深入推进学校的系统性改革与可持续发展	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理机制健全性	健全管理机制
			青年人才参训满意度	≥90.00(%)
			做好各项日常行政管理工作教职工满意度	≥90.00(%)
			让校友共享学校资源，为校友服务，校友对活动开展满意度	≥90.00(%)
			教职工对档案方便利用的满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	业务用房修缮（跨年）		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	16,345,154.04	年度资金申请总额：	4,438,607.46		
	其中：财政资金	12,109,689.04	其中：当年财政拨款	4,438,607.46		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	4,235,465.00	其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标 (2024 年 -2025 年)		年度总体目标			
			于 2025 年对上海市团校四号楼共计 2526 平方米区域进行室内改造，确保在 2025 年 12 月底前及时竣工。通过实施本项目，消除建筑消防安全隐患，改善墙体渗漏情况，提升建筑美观度。确保四号楼接待人数不少于 2 万人。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	上海市团校四号楼市内改造工程单位面积成本		≤3000.00(元/平方米)	
		产出指标	数量指标	上海市团校四号楼市内改造工程建设面积		=2526.00(平方米)
	质量指标		上海市团校四号楼市内改造工程验收通过情况		验收通过	
	时效指标		上海市团校四号楼市内改造工程竣工时间		2025 年 12 月底前	
	效益指标	社会效益指标	四号楼接待学员数量		≥20000.00(人)	
			建筑美观度		提升	
			安全事故零发生		全年 0 发生	
		生态效益指标	建筑垃圾处置情况		无垃圾堆放	
	生态环境污染情况		无污染事件			
	满意度指标	服务对象满意度指标	接待学员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,817,173.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,817,173.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照“互联网+”国家战略发展行动计划，以及中央团校和共青团上海市委对信息化建设的要求，结合上海市团校实际现状，综合应用大数据、云计算、物联网、移动互联网等新技术，进一步夯实网络基础设施建设，加强教学运行管理全链条分析，打造校园无线覆盖、数字校园智慧教室平台管理、智慧教室等学员智能化体验新业态，最终实现数字化与上海市团校教学、科研、管理工作的全方位深度融合。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	软件采购总量控制成本		≤122800.00(元)	
			硬件采购总量控制成本		≤1807890.00(元)	
	产出指标	数量指标	新建智慧教室数量		=2.00(个)	
			新增智慧屏数量		≥4.00(块)	
			WIFI 点位数量		≥100.00(个)	
		质量指标	安全事件发生次数		=0.00(次)	
			系统可靠性		合格	
			软件测试达标		合格	
			密码测试达标		合格	
			安全测试达标		合格	
			一次性验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	项目完工时限		2025 年 10 月底前	
	页面响应时间		<5.00(秒)			
	各类设备故障修复速度响应时间		<2.00(小时)			
	项目运维响应率		≥95.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处理率		≥95.00(%)	
教职工和培训学员数字化体验			提升			

		可持续影响指标	学校数字化场所	增加
			系统部门使用率	>90.00(%)
			各类设备维保后使用年限	延长
			长效管理机制健全性	健全管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员对校园数字化系统满意度	≥90%
			教职工对校园数字化系统满意度	≥90%

上海市青少年研究中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青少年发展理论与实践研究（事业收入）		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		400,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		0.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		400,000.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				2024 年本项目预计完成课题研究报告5个，决策咨询专报转化2个，青少年课题研究报告合格率达80%以上，提升信息资源公众知晓度与智库学术影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	课题研究报告完成数量		≥5.00(个)
		质量指标	决策咨询专报转化数量		≥2.00(个)
			青少年课题研究报告合格率		≥80.00(%)
	效益指标	可持续影响指标	智库学术影响力		提升

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青少年研究专项		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,581,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,581,700.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			青少年与团队工作研究： 目标 1：通过围绕青少年发展和共青团少先队工作开展研究，完成决策咨询专报 8 篇、课题报告 5 篇，实现研究成果被上级单位采纳、获学术期刊刊登，为团中央、市委和团市委决策提供咨询和参考，进一步提升学术影响力。 目标 2：通过举办面向全市团干部和青年研究人员、辅导员队伍、少先队工作者等青年人才的培训，达成青年人才队伍专业能力提升、培训覆盖人次≥300人次，培训满意度≥90%的目标，进一步提升人才队伍综合素质、赋能青少年研究。 目标 3：通过开展青年工作和少先队工作课题研究与管理，实现立项数量≥180 个、青少年课题研究报告合格率≥90%的目标，进一步完善从发布选题指南、组织课题申报立项、中期检查、互学互访到结项评审的工作闭环。 目标 4：通过出版青少年发展著作和举办青少年发展学术研讨活动，实现成果推广和活动举办覆盖人次均超 1000 人次，进一步提升智库品牌影响力。 青少年数据研究： 目标 1：围绕舆情趋势动态和青少年新热点新现象，每 2 周一次形成青少年网络观察报告，青少年网络舆情信息报送达 20 个以上； 目标 2：通过出版至少 1 本青少年数据研究相关专著并进行相关宣传推广，实现数据		

		研究成果被主流媒体刊发或转载不少于 3 次； 目标 3：通过增加研究中心内部存储的结构化数据 1 万条以上、非结构化数据100 份以上，实现青少年数据资源有效率达 70%； 目标 4：通过优化数据查询效能以及提升数据存储和共享的安全性，实现青少年信息资源公众知晓度提升； 目标 5：通过推送频次和版面设计的双重提升，提高公众号的数据信息服务能力和公众影响力，达到全年研究成果宣传阅读量 1 万次以上。 青年发展型城市研究： 目标 1：围绕青年发展型城市建设开展各项前瞻性、系统性课题研究，完成课题研究报告 4 篇，进一步丰富青年发展型城市建设的理论与实践、助力青少年发展“十五五”规划编制工作。 目标 2：通过出版青年发展型城市建设研究著作和举办青年发展型城市建设学术研讨活动，实现成果推广和活动举办覆盖人次均超 1000 人次，进一步提升青年发展型城市建设知晓度、影响力与工作实效。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	青年发展型城市研究课题单位成本	≤50000.00(元/个)
			青少年团队工作课题经费单位成本	≤50000.00(元/个)
			青年人才队伍培训费单位成本	≤210.00(元/人/天)
			青少年与团队工作研究分项控制数	≤70.17(万元)
			青少年数据研究分项控制数	≤48.00(万元)
			青年发展型城市研究分项控制数	≤40.00(万元)
	产出指标	数量指标	青少年课题研究报告数量	≥5.00(个)
			青年人才队伍培训天数	≥2.00(天)
			青年人才队伍培训覆盖人次	≥300.00(人次)
			青年人才队伍培训课时	≥8.00(课时)
			青少年课题管理立项数量	≥180.00(个)
			青少年发展学术研讨活动数量	≥3.00(个)
			青少年发展学术著作数量	≥2.00(本)
			青少年网络舆情信息报送数量	≥20.00(篇)
			青少年数据研究编著数量	≥1.00(本)
			青少年研究数据资源库结构化数据数量	≥10000.00(条)
			青少年研究数据资源库非结构化数据数量	≥100.00(份)
			青少年数据研究成果被主流媒体转载次数	≥2.00(次)
			青年发展型城市课题研究报告数量	≥4.00(个)

			青年发展型城市研究著作数量	≥1.00(本)
			青年发展型城市建设学术研讨活动数量	≥1.00(个)
			决策咨询专报完成数量	≥8.00(个)
		质量指标	决策咨询专报获上级部门采纳率	≥80.00(%)
			青少年课题研究报告合格率	≥80.00(%)
			青年人才队伍专业能力提升率	≥90.00(%)
			青少年课题管理结项率	≥90.00(%)
			青少年发展学术研讨活动获主流媒体报道率	=100.00(%)
			青少年数据资源有效率	≥70.00(%)
			全年研究成果宣传阅读量	≥10000.00(次)
			青年发展型城市研究报告合格率	≥80.00(%)
		时效指标	青年人才队伍培训完成时限	第三季度
	效益指标	社会效益指标	青少年发展成果推广覆盖人次	≥1000.00(人)
			青少年发展活动覆盖人次	≥1000.00(人)
			青年发展型城市建设活动覆盖人次	≥1000.00(人)
			青年发展型城市建设成果推广覆盖人次	≥1000.00(人)
			信息资源公众知晓度	提升
		可持续影响指标	智库学术影响力	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年人才队伍培训满意度	≥90.00(%)

上海市青少年服务和权益保护办公室 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市青少年服务和权益保护工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,104,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,104,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			青少年服务体系建设: 引导青少年参与全过程人民民主实践, 开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动和青春政见活动, 结合当前青少年发展状况, 开展青少年服务和权益保护、预防青少年犯罪、青少年事务社会工作等方面课题调研, 推动相关理论发展, 提升实务工作水平。青年工作联席会议和青少年服务维权工作: 召开上海市青年工作联席会议全体成员单位会议, 完成青年工作联席会议重点课题调研和规划年度评估报告, 做好指标监测体系设计, 持续开展青年汇智团、青年造血干细胞志愿服务活动。维护青少年权益和预防青少年违法犯罪工作: 完善重点青少年群体犯罪预防工作机制, 本市青少年犯罪率保持平稳, 不断健全预防青少年违法犯罪工作体系, 不断提高青少年社工职业影响力, 持续做好青少年普法宣传工作, 打造青少年法治宣传品牌, 营造学法知法守法的氛围。上海市青少年社会工作专业人才培养: 加强本市青少年社会工作专业人才培养, 培育扶持管理青少年社工机构和社会服务组织, 提升全市青少年社会工作者专业技能, 加大青少年社会工作专领域研究力度, 促进青少年社会工作行业进一		

			步提升发展。 社区青少年服务管理和预防犯罪工作：项目以推进和加强预防和减少犯罪工作体系青少年事务社工队伍建设为目标，不断完善机构队伍建设，加强青少年事务社会工作在专业领域的培训、管理，不断优化品牌项目和推进重点项目，根据青少年需求拓展创新试点项目，进一步提高青少年事务社工的实务工作技巧和研究发展的能力。 “追光小屋”——困境未成年人居室微改造项目：聚焦困境未成年人居住的现实问题，2025年计划完成300间“追光小屋”改造任务，建立健全管理机制，开展法律顾 问保障、决策咨询、成本核算分析、对象跟踪调研等工作，提升项目的规范化程度在项目启动、中期检查和验收评估等不同环节开展专项培训，提高项目推进的有效性；开展全过程管理，组成项目专项工作组对改造小屋开展走访调研；开展项目评估，加强监督保障，确保项目行稳致远。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单个课题成本支出	≤50000.00(元/个)
			青少年服务和权益保护工作培训班 单位成本	≤210(元/人)
			社区青少年服务管理和预防犯罪工 作服务分项成本控制数	≤3296500.00(元)
			上海市青少年社会工作专业人才队 伍建设服务分项成本控制数	≤950000.00(元)
			“追光小屋”——困境未成年人居室 微改造项目分项成本控制数	≤1500000.00(元)
			市青年工作联席会议会议费	≤100.00(元/人)
			上海市青少年服务和权益保护工作 年度重点活动场均成本控制数	≤76000.00(元)
	产出指标	数量指标	上海市青少年服务和权益保护工作 年度重点活动	≥11.00(场)
			“追光小屋”项目评估计划数	=300.00(间)
			青少年服务和权益保护工作培训班	≥1.00(场)
			上海市青少年服务和权益保护工作 年度重点课题数	≥2.00(个)
			青少年社会工作专业人才分类培训 覆盖人次	≥1000.00(人次)

			青少年社会工作行业专项活动	≥5.00(场)
			预防青少年犯罪活动宣传覆盖人次	≥1000.00(人次)
			青少年事务社工日常工作区域督导计划数	≥11.00(区)
			青少年事务社工品牌项目服务计划开展数量	≥5.00(项)
			“追光小屋”项目工作手册发放覆盖人次	≥2000.00(人次)
			市青年工作联席会议	=1.00(场)
			市青年工作联席会议参会人数	≥200.00(人次)
			全年青年造血干细胞志愿捐献人数	≥50.00(人次)
		质量指标	培训合格率	=100.00(%)
			活动质量达标情况	=95.00(%)
			课题调研质量达标率	=95.00(%)
			“追光小屋”项目工程评估合格率	≥95.00(%)
			法律咨询质量合格率	≥95.00(%)
			参训人员测评合格率	=100.00(%)
		时效指标	社区青少年服务管理和预防犯罪工作服务采购完成时限	2 月
			上海市青少年社会工作专业人才队伍建设服务采购完成时限	2 月
			年度重点活动举办完成时限	11 月前
			青少年服务和权益保护工作培训班举办完成时限	4 月前
			年度重点课题结项完成时限	11 月前
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报导次数	≥18.00(次)
			项目/品牌社会宣传知晓度	同比上年提升
			青少年法治意识提升情况	同比上年提升
			专业人才能力提升情况	同比上年提升
			困境青少年生活幸福感	同比上年提升
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	出台相关工作文件 2 份
			预防条例释义宣传长效性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥95.00(%)
			培训（参会）人员满意度	≥90.00(%)
			课题组人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年发展型城市建设工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,107,300.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,107,300.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件, 夯实“三四六”工作体系, 大力宣传推广上海青年发展型城市建设成效, 推进青少年创新学院建设, 铺设青少年创新实验室, 开展 4 个 24 小时年轻力单元导则设计, 推广“青年驿站”工作, 更有效凝聚强大合力, 努力解决青年的急难愁盼, 营造青年创新空间场景, 激发青年创新创造活力, 让青年充分感受到城市的美好和温暖, 引导青年投身高质量发展, 让政策项目更加利好青年, 推动上海青年工作水平的整体提升。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	青年发展型城市建设宣传工作单次成本		≤120000.00(元)
			24 小时创新生态单元导则方案单位成本		≤50000.00(元)
			创新实验室建设评估成本		≤800.00(元)
			“共创营”活动成本控制数		≤102000.00(元)
	产出指标	数量指标	青年发展型城市建设宣传次数		≥4.00(次)
			青年发展型城市宣传品发放覆盖人次		≥1000.00(人次)
			24 小时创新生态单元导则方案完成		=4.00(个)

			个数	
			创新实验室建设评估数量	=100.00(个)
			“共创营”活动	≥1.00(场)
		质量指标	导则方案质量达标率	=100.00(%)
			活动质量达标情况	=100.00(%)
		时效指标	“共创营”活动完成时限	6 月
			宣传推广完成时限	11 月底
			创新实验室建设评估完成时限	11 月底
	效益指标	社会效益指标	项目/品牌社会宣传知晓度	提升
			青少年创新能力/思维提升	提升
			研究成果可视化宣传覆盖率	≥90.00(%)
		可持续影响指标	长效联推发展工作机制持续性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		63,900.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		63,900.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				对市青少年服务和权益保护办公室经济业务综合管控平台提供运维服务, 针对目前系统的 BUG 进行修正, 完善流程微小变更等操作方便性, 响应用户在使用过程中提出的维护服务要求和技术支持, 保障平台 2025 年稳定运行.	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	应用软件维护成本控制数		≤33900.00(元)
			等保二级测评成本控制数		≤30000.00(元)
	产出指标	数量指标	应用软件维护数量		=1.00(个)
			质量指标	故障解决情况	
		运维服务应答		人工服务 7*24 小时反馈响应	
		系统运行质量		稳定可靠	
		时效指标	故障处理及时率		及时
			系统运维时间		2025 年度
	效益指标	社会效益 指标	为单位开展经济管理决策提供支撑		数据有效可供参考
	满意度指标	服务对象 满意度指标	使用人员满意度		≥80.00(%)

上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		54,795.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		54,795.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				信息化运维项目通过对上海希望工程网站系统和SPH信息（内控）管理系统进行全年的运行维护以提升网站和系统运行效率。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	上海希望工程网站系统运维分项成本		≤45795.00(元/个)
			SPH 信息（内控）管理系统运维分项成本		≤9000.00(元/个)
	产出指标	数量指标	上海希望工程网站系统运维数量		=1.00(个)
			SPH 信息（内控）管理系统运维数量		=1.00(个)
		质量指标	运维后系统正常运作率		=100.00(%)
		时效指标	运维响应时间		≤1.00(小时)
	效益指标	社会效益 指标	希望工程品牌知名度		好
	满意度指标	服务对象 满意度指标	网站浏览用户满意度		≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	455,400.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	455,400.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				信息化建设项目通过对SPH信息（内控）管理系统的八大模块进行升级改造，以满足单位内部业务开展需求，提升资金使用和管理效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	SPH 信息（内控）管理系统升级改造分项成本		≤56925.00(元/个)	
	产出指标	数量指标	SPH 信息（内控）管理系统升级改造模块		≤8.00(个)	
		质量指标	SPH 信息（内控）管理系统正常运作率		≥95.00(%)	
		时效指标	SPH 信息（内控）管理系统升级改造按时完工时限		2025年年底前	
	效益指标	社会效益指标	公益及志愿服务项目办结率		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位内部人员使用满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海青年志愿者组织管理工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	15,108,650.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	14,507,350.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	601,300.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			开展上海市各类大型赛会志愿服务保障工作。做好例如浦江论坛、马拉松等活动志愿者招募管理工作，保障各类赛事赛会活动志愿者工作顺利开展，提升中心的社会影响力。实现承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目不少于5场；全年学习宣传优秀志愿者个人不少于20人。 开展上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力工作。组建上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队，围绕医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面开展志愿服务工作。实现赴滇志愿者派遣人数不少于20人；开展赴滇志愿者培训；准确、及时为志愿者发放志愿者队费；保证赴滇志愿者上岗及时率达到100%。 开展大学生志愿服务西部计划工作。持续做好2025年上海市西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、出征派遣及在岗志愿者的日常管理及服务保障工作。按照团中央统一部署，及时完成西部计划及研支团志愿者的招募派遣工作。实现项目推进与志愿者派遣及时率达到100%；派遣西部计划及研支团志愿者不少于355人；统筹全市各高校西部计划项目办，宣传及招募范围覆盖全市高校，覆盖率达到100%；准确、及时为志愿者发放生活补贴与交通补贴；加强志愿者日常管理，在服务期间不发生安全事故。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	志愿者培训培训费单位成本	≤210.00(元/人/天)
			西部计划及研支团志愿者交通补贴单位成本	≤1894.00(元/人次)
			志愿者培训讲课费单位成本	≤1050.00(元/人/学时)
			西部计划及研支团志愿者生活补贴单位成本	≤1743.00(元/人次)
	产出指标	数量指标	志愿者培训天数	≤1.00(天)
			志愿者培训人数	≤520.00(人)
			志愿者培训讲课学时	≤19.00(学时)
			西部计划及研支团志愿者生活补贴发放人次	≤6654.00(人次)
			西部计划及研支团志愿者交通补贴发放人次	≤472.00(人次)
			西部计划及研支团志愿者派遣人数	≥355.00(人)
			招募计划完成率	≥95.00(%)
			西部地区出征地数量	≥6.00(个)
			获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体	≥20.00(人)
			西部地区志愿者的宣传报道	≥5.00(篇)
			全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	≥5.00(场)
		质量指标	志愿者培训合格率	=100.00(%)
			西部计划及研支团志愿者本科及以上学历达标率	≥85.00(%)
		时效指标	赴滇志愿者队费发放	及时
			西部计划志愿者上岗时限	2025年10月底前
			西部计划志愿者补贴发放	及时
			赴滇志愿者上岗时限	2025年8月底前
	效益指标	社会效益指标	全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)
			志愿者培训覆盖率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥95.00(%)
			志愿者满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	希望工程公益项目系列活动经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	655,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	655,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			希望工程教师来沪培训: 通过开展2025年度希望工程教师来沪培训班, 持续聚焦提升乡村学校教育软实力, 预计完成3个以上省份希望工程教师来沪培训, 其中上海对口支援地区不少于1个, 培训人数达到200人, 授课总时长达到92课时, 着力培养乡村优秀教师队伍。 希望工程系列宣传活动: 通过开展2025年希望工程系列宣传活动, 扎实推进上海希望工程2.0版建设, 充分利用希望工程品牌效应, 围绕春节帮困送温暖、99公益日、上海希望工程周年纪念等时间节点开展互联网+公益活动1次, 在主流媒体报道不少于1篇, 制作品牌项目宣传视频图文等, 有效提升上海希望工程品牌知晓度。 关爱困难学生公益活动: 通过组织开展困难学生调研和慰问活动, 在元旦春节、暑期等时间节点通过走访困难学生家庭、组织困难学生参与集体活动、向困难学生发放慰问物资等形式了解困难青少年的生活状况和实际需求, 丰富困难青少年生活, 让困难青少年充分感受到党和政府的关怀与温暖。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	希望工程系列宣传活动页面制作分项控制数		≤64000.00(元/个)
			希望工程教师来沪讲课费单位成		≤500.00(元/人/学)

			本	时)
			希望工程教师来沪培训费单位成本	≤347.08(元/人/天)
			希望工程系列宣传活动分项控制数	≤63000.00(元/个)
	产出指标	数量指标	希望工程相关宣传活动	≤1.00(个)
			希望工程宣传公益活动页面数制作数	≤1.00(个)
			希望工程教师来沪培训学时数	≤92.00(学时)
			希望小学来沪教师培训对口支援地区	≥1.00(个)
			培训希望小学教师人数	≥50.00(人/期)
			开展希望工程公益活动次数（线上或线下）	≥1.00(次)
			希望工程教师来沪培训天数	≤24.00(天)
			希望工程教师来沪培训省份数	≥2.00(个)
			困难学生调研和慰问活动次数	≥2.00(次)
			主流媒体希望工程专题报道篇数	≥1.00(篇)
		质量指标	希望工程教师来沪培训合格率	≥95.00(%)
		时效指标	希望工程公益活动宣传页面应急响应	≤2.00(小时)
			希望工程宣传报道发布	及时
	效益指标	社会效益指标	希望工程社会知晓度	好
			西部教师来沪培训影响度	好
	满意度指标	服务对象满意度指标	希望工程来沪培训教师满意度	≥90.00(%)
			希望工程公益活动参与人员满意度	≥90.00(%)
			公众满意度	≥90.00(%)

上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	768,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	768,500.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 通过各类主题活动，引导青少年了解党的历史和革命传统，感受革命先烈英勇事迹和崇高精神，增强对国家历史文化的认同感和自豪感。 2. 上海市青少年党团队史教育活动在全市甚至长三角范围内组建红领巾广播站，有效实践少先队工作社会化，并将少先队舆论宣传阵地有效扩大传播范围。 3. 进一步加强校外少工委组织建设，在专家指导下推进组织教育和主体业务的融合。完善鼓号队特色建设，及升旗仪式常态化主题教育，深化少先队校外社会实践活动。 4. 在遵循青少年成长规律、教育规律、艺术规律、美育规律的基础上，科学、合理运用优秀音乐资源，打造“寓教于乐”“寓教于美”的音乐思政课程，针对性地开展思想政治教育。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动单位平均成本	≤9149.00(元/场次)
	产出指标	数量指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动开展场次	≥84.00(场次)
			上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动线上、线下参与及受众人次	≥62332.00(人次)
		质量指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动完成时限	2025 年 11月 底 前
	效益指标	社会效益指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动年龄覆盖面情况	8-15 岁
			上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动媒体报道情况	≥12.00(次)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			后续跟踪机制执行有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海青少年“科技”主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	793,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	793,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海青少年“科技”主题教育活动，通过开展“小院士培养”系列活动，选拔一批优秀科创少年进行孵化培养，并对他们科创成果进行多维度的展示宣传，进而带动其身边更多青少年投身科创业；通过开展“人工智能从娃娃抓起”系列活动，增强学生的创新精神和实践能力，并衔接校内社团及实践活动，凝练教学研产一体化科创生态圈；通过参与世界人工智能大会，就青少年人工智能教育的最新理念进行交流、最新成果进行展示，营造创新精神从娃娃抓起的社会氛围；开展青少年人工智能教育科创联动，校内外结合推进青少年人工智能素养提升，让更多青少年体验人工智能技术魅力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	上海青少年“科技”主题教育活动单位平均成本		≤22028.00(元/场次)
	产出指标	数量指标	上海青少年“科技”主题教育活动场次		≥36.00(场次)
			上海青少年“科技”主题教育活动参人次与及受众人次		≥37000.00(人次)

		质量指标	上海青少年“科技”主题教育活动 质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	上海青少年“科技”主题教育活动 完成的 时限	2025 年 11月 底 前
	效益指标	社会效益 指标	参与青少年对人工智能科创的认知度 提升情况	≥85.00(%)
			上海青少年“科技”主题教育活动 各年龄层覆盖面	8-18 岁
			上海青少年“科技”主题教育活动 媒体报道情况	≥5.00(家)
		可持续影 响指标	长效管理机制健全性	健全
			后续跟踪机制执行有效性	有效
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,444,320.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,444,320.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海市青少年爱我中华--传承优秀传统文化主题教育活动主要由 3 个子项目构成： 一、2025 美育传播展示系列活动---“廿四·舞悦时节”之春夏篇，2025 年通过“二十四节气”课题研究，扎根校园做好艺术普及教育，展现中国传统文化魅力，通过舞蹈语汇、舞蹈动作以及与节气相匹配的音乐和服装道具等非遗文化，让青少年了解节气转换带来的自然与人文变化。 二、2025 “童声嘹亮”青少年风采展示活动通过艺术实践、融入思政、结合德育等多元化的形式面向青少年开展爱国主题学习教育，用艺术载体厚植爱国主义情怀、陶冶高尚的道德情操。 三、“野蛮体魄共童成长”青少年体育系列活动通过青少年体育嘉年华系列活动培养和选拔体育领域内优秀青少年，激发青少年体育兴趣，培养青少年体育锻炼习惯和健康的生活方式。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	传承优秀传统文化主题教育活动---		≤486720.00(元/场)

指标		指标	大型舞蹈原创诗剧单位平均成本	次)
			传承优秀传统文化主题教育活动单位平均成本	≤38304.00(元/场次)
	产出指标	数量指标	传承优秀传统文化主题教育活动大型原创舞蹈诗剧场次	≥1.00(场次)
			传承优秀传统文化主题教育活动开展场次	≥25.00(场次)
			优秀传统文化主题教育活动大型原创舞蹈诗剧参与学生演出人次	≥400.00(人次)
			优秀传统文化主题教育活动大型原创舞蹈诗剧受众人次	≥2600.00(人次)
			传承优秀传统文化主题教育活动参与者线上、线下人次及受众人次	≥41800.00(人次)
		质量指标	传承优秀传统文化主题教育活动质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	活动参与者对爱国主义情怀提升情况完成时限	2025 年 11月 底 前
	效益指标	社会效益指标	传承优秀传统文化主题教育活动各年龄层覆盖面	5-25 岁
			传承优秀传统文化主题教育活动参与者获得区级及以上荣誉数	≥2.00(名)
			传承优秀传统文化主题教育活动参与者对爱国主义情怀提升情况	提升
			传承优秀传统文化主题教育活动参与者对健身理念的提升情况	提升
			传承优秀传统文化主题教育活动媒体报道数	≥13.00(次)
		可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效
			长效管理机制的健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度调查	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,854,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,854,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			“让青年人才梦想高飞”主题公益活动主要由三个板块组成： 一、青年成长主题活动主要通过友谊使者的持续培养，为具有全球胜任力的国际性人才储备力量；并通过参与各类中外青少年民间友好交流活动，让更多青少年成长为文化交流的使者；IF188 青年公益主题活动主要为广大青年提供的服务平台。聚焦青年发展的重点领域、急难愁盼，关爱特殊人群、困难家庭；从人才、课程、品牌三个维度为青年发展需求提供赋能服务。 二、中国 100 青年英才培养计划，主要通过“就业导航+企业参访+研发课程”三个版块的活动，增强青年的使命感，提升职业素养与职业技能，激发青年投身中国梦建设的新征程 三、“青年创业公益主题活动主要帮助创业青年进一步开拓事业、提升水平，为创业青年的成长加速赋能。促进青年健康成长，提高青年创业意识，从而整体提高青年人才综合素养。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	“让青年人才梦想高飞”主题公益活		≤18362.00(元/场次)

指标		指标	动单位平均成本	
	产出指标	数量指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动开展场次	≥101.00(场次)
			“让青年人才梦想高飞”主题公益活动线上、线下参与人次及受众人次	≥111040.00(人次)
		质量指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动完成质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动完成的时限	2025 年 11月底前
	效益指标	社会效益指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动年龄层次覆盖面情况	6-45 岁
			“让青年人才梦想高飞”主题公益活动媒体报道情况	≥15.00(次)
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效
			后续跟踪机制执行有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海青少年禁毒主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	290,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	290,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2025上海市青少年禁毒主题教育活动主要由两个子项构成： 一是开展“禁毒故事我来讲”微短剧征集活动，助力青少年树立正确价值观与人生观，增强自我保护能力，远离毒品危害，预防药物滥用与成瘾，提升识毒、防毒、拒毒意识。 二是通过防范青少年药物滥用（公共安全教育课件），将禁毒教育融入多领域，借助家庭、学校、社会合力营造安全健康环境，形成“健康人生、绿色无毒”共识，推动青少年药物滥用问题治理。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	“禁毒故事我来讲”微短剧制作及舞台剧目单位平均成本		≤23775.00(元/个)
			防范青少年药物滥用公共安全课件制作及推广单位成本		≤50000.00(元/套)

	产出指标	数量指标	“禁毒故事我来讲”创作制作舞台剧目数	≥4.00(个)
			“禁毒故事我来讲”微短剧征集数	≥5000.00(个)
			“禁毒故事我来讲”拍摄制作微短剧数	≥4.00(个)
			“禁毒故事我来讲”微短剧累计线上、线下观看人数	≥200000.00(人次)
			防范青少年药物滥用课件开发套数	=2.00(套)
			防范青少年药物滥用课件在全市大中小学校推广数	≥1000.00(所)
		质量指标	上海青少年禁毒主题教育活动开展质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	上海青少年禁毒主题教育活动完成时限	2025 年 11月 底 前
	效益指标	社会效益指标	青少年识毒、防毒、拒毒的意识和能力提升情况	≥85.00(%)
			上海青少年禁毒主题教育活动覆盖面情况	大、中、小学校
			“禁毒故事我来讲”微短剧征集活动媒体报道情况	≥5.00(家)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			后续跟踪机制执行有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	业务用房修缮及装修经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		7,334,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		7,334,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过实施本项目，有序推进业务用房修缮及装修经费，进一步对楼宇设备系统老化、管道腐蚀渗漏、消防系统不完善等问题进行整治，消除安全隐患，按照抗震规范文件要求，结合排练需求对中西二楼开展整体改造更新工程，调整艺术排练场地布局。项目主要包括结构加固、装饰工程、设备安装等内容，项目实施流程规范，验收一次性通过，及时完成竣工验收、审价。项目完工后，有效提升艺术中心建筑功能、场地布局，确保消防设施正常使用，消除安全隐患，排练师生满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	建筑安装工程费用		<2538.51(元/平方米)	
			建筑安装工程其它费用		≤636100.00(元)	
	产出指标	数量指标	数量指标 艺术中心计划修缮面积		=2638.60(平方米)	
			结构加固工程完成率		=100.00(%)	

			装饰工程计划完成率	=100.00(%)
			消防工程完成率	=100.00(%)
			设备安装计划完成数	=7.00(类)
			多功能 厅（个）	=1.00(个)
		质量指标	竣工验收合格性	一次性验收合格
			建筑消防设施验收合格性	合格
			建筑材料达标率	=100.00(%)
			工程安全事故发生率	=0.00(%)
			专项检测合格性	合格
		时效指标	项目开工及时性	及时开工
			竣工验收及时性	完工后及时验收
			工程审价及时性	及时审价
	效益指标	经济效益指标	资金安排合理性	资金合理
		社会效益指标	安全隐患消除情况	消除
			设施设备正常使用情况	正常使用
			建筑功能提升情况	提升
			场地布局科学性	科学
			乐团等受益群体数量	≥600.00(人)
			故障维修频次降低情况	较之前降低
			安全事故发生数	=0.00(起)
			有责投诉处置率	=100.00(%)
			设备节能环保达标率	=100.00(%)
		可持续影响指标	吸引人次增加率	增长 5%
			建立项目工作协调机制	建立健全
			建立经费保障机制	建立健全
			后续维护管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	排练师生满意度调查	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：				年度资金申请总额：	397,500.00
	其中：财政资金				其中：当年财政拨款	397,500.00
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				2025年主要开发采购管理功能、资产管理功能、档案管理功能、印章管理功能、密码应用接口，5个功能的开发。使信息化建设运行更顺畅，单位的经营及管理更规范。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统功能开发单位平均成本		≤99375.00(元/个)	
	产出指标	数量指标	信息化建设系统开发功能数		≥4.00(个)	
		质量指标	系统测评合格率		=100.00(%)	
			系统验收合格率		=100.00(%)	
			系统安全测评合格率		=100.00(%)	
	效益指标	时效指标	系统建设完成时限		2025 年 11月 底 前	
		社会效益指标	系统使用率		=100.00(%)	
			系统安全故障次数		=0(次)	
			系统正常运行率		=100.00(%)	
	满意度指标	可持续影响指标	工作人员到位率		=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度调查		≥90.00(%)	