上海市市场监督管理局 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	货物服务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,667,623.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,667,623.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购置及维保各类办公设施设备, 满足办公及行政事务办理需要, 购置办公设施设备 10 项, 包括办公家具、计算机专用软件、监控设施等设施设备, 对 4 项办公设施设备进行维保, 包括办公用房、消防设施设备等进行维保, 包括办公用房、消防设备等, 调试验收合格率 100%, 维保质量达标率 100%, 设备购置及维保及时率 100%, 设备投入使用率及正常运行率均不低于 95%, 工作人员满意度达 85% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	办公设施设备维保成本	≤267.25(万元)	
			办公设施设备购置成本	≤399.51(万元)	
	产出指标	数量指标	办公设施设备购置数	=10.00(项)	
			办公设施设备维保数	=4.00(项)	
		质量指标	维保质量达标率	=100.00(%)	
			调试验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标	办公设施设备购置及时率	=100.00(%)		
		办公设施设备维保及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	办公设施设备投入使用率	≥95.00(%)	
			办公设施设备正常运行率	≥95.00(%)	
满意度指标	服务对象 满意度指 标	工作人员满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	党建工作指导专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,021,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,021,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展党建工作培训班期数不低于 6 期, 上海市场监管党建微信推送数不少于 300 条, 党建工作典型案例挖掘数 10 个, 志愿服务精品项目现场服务数 10 个, 开展 1 次市场监管行风满意度测评, 培训出勤率不低于 90%, 专兼职党务干部培训率 100%, 党建活动及培训开展及时, 不断提高机关党建和党风廉政建设水平和质量, 配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非公经济党组织党建工作以及网约配送员群体党建工作, 培训人员满意度达 95% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	党建活动平均成本控制额	≤6.50(万元)	
			党建培训平均成本控制额	≤14.00(万元)	
	产出指标	数量指标	党建工作典型案例挖掘	=10.00(个)	
			志愿服务精品项目现场服务数	=10.00(个)	
			上海市场监管党建微信推送数	≥300.00(条)	
			党建工作培训班期数	≥6.00(次)	
			点赞我身边的网约配送员活动开展数	≥4.00(次)	
		开展市场监管行风满意度测评	=1.00(次)		
		质量指标	培训出勤率	≥90.00(%)	
	专兼职党务干部培训率		=100.00(%)		
	时效指标	党建活动完成及时性	=100.00(%)		
		培训开展及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	非公企业党建工作水平	提升	
			党员理论素养水平	提升	
满意度指	服务对象	培训人员满意度	≥95.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	科技和财务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,334,358.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,334,358.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过科技立项的方式, 推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养, 着力提升科技管理工作的针对性和有效性, 提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段, 科技项目计划任务书形式审查覆盖率 100%。通过科普品牌体系建设, 不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度, 为市场监管现代化营造良好环境, “长三角市监科普” 云平台咨询点击数不低于 2 万次。通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等, 加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设, 强化预算支出责任, 提高财政资金使用效益, 形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	绩效管理及评审成本控制额	≤200.00(万元)	
			科技项目及科普成本控制额	≤452.00(万元)	
			内部审计成本控制额	≤70.40(万元)	
	产出指标	数量指标	“长三角市监科普” 运维模块数	=6.00(个)	
			市局科技项目立项评审完成率	≥95.00(%)	
			内审工作完成率	=100.00(%)	
			部门绩效评价工作完成率	=100.00(%)	
	质量指标	质量指标	“长三角市监科普” 运维合格率	=100.00(%)	
			绩效评价报告评审通过率	=100.00(%)	
科技项目计划任务书形式审查覆盖			=100.00(%)		

			率	
			审计工作验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	科技项目结项及时率	=100.00(%)
	“长三角市监科普” 运维响应率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	“长三角市监科普” 云平台咨询点击数	≥2.00(万)
			市场监管系统科技能力	有效提升
			科技项目成果应用率	≥90.00(%)
			科技项目获得省部级科技奖励	≥1.00(次)
			绩效评价问题整改率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	审计问题整改率	≥90(%)
			云平台使用人员满意度	≥90.00(%)
		科技项目申报人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	综合规划专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,103,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,103,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成 3 项规划编制工作, 包括长三角一体化专项、市场监管数据分析专项、市场监管“十五五”规划 3 项规划编制工作, 完成 1 项中期评估工作, 即完成市场监管十四五规划中期评估工作, 规划应评尽评率 100%, 规划工作完成及时率 100%, 规划指导可持续年限 5 年, 成果使用单位(人员)满意度达 85% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单位规划编制成本控制额	≤33.80(万元)	
	产出指标	数量指标	规划编制完成数	=3.00(项)	
			规划中期评估数	=1.00(项)	
		质量指标	规划应评尽评率	=100.00(%)	
		时效指标	规划完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	指标达到率	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	规划指导可持续年限	=5.00(年)	
满意度指标	服务对象满意度指标	成果使用单位(人员)满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	全国市场监管数字化试验区基础运维经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,725,280.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,725,280.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对指挥大厅硬件环境及配套基础设施维护, 配合指挥大厅的装饰升级建造、联动会议室改造、机房配套改造、大楼基础网络升级改造等, 适时结合数智化移动执法空间, 实现移动化数字监管工作的探索, 维护系统 1 个, 开展 1 次网络安全检查, 维保响应时间控制在 4 小时内, 无重大信息安全事故发生, 市场监管数据共享率不低于 95%, 创新市场监管手段, 提高政府治理能力, 逐步形成相关工作建设标准规范化, 为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	宣传培训成本控制额		≤77.80(万元)	
			试验区运维成本控制额		≤194.73(万元)	
	产出指标	数量指标	系统维护数量		=1.00(个)	
			网络安全检查次数		=1.00(个)	
			组织培训次数		=1.00(次)	
		质量指标	运维验收合格率		=100.00(%)	
			培训出勤率		≥90.00(%)	
			培训开展及时率		=100.00(%)	
	时效指标	维保响应时间		≤4.00(小时)		
		社会效益指标	系统稳定运行率		≥95.00(%)	
			重大信息安全事故发生数		=0.00(起)	
	市场监管数据共享率		≥95.00(%)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业注册专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,867,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,867,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展营商环境宣传 3 次, 进一步优化营商环境, 全年企业登记注册办结及时率 100%, 完成商事制度政策评估服务报告完成数量 2 个, 提升全市登记注册便利化水平, 新设企业全程网办率不低于 90%, 更好地为经营主体服务, 更好地服务经济发展大局, 企业差评整改率 100%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	登记注册培训成本	≤34.00(万元)	
			营商环境宣传成本	≤56.00(万元)	
			登记注册业务成本	≤97.00(万元)	
	产出指标	数量指标	营商环境宣传开展次数	=3.00(次)	
			企业登记注册窗口配备数量	≥9.00(个)	
			商事制度政策评估服务报告完成数量	=2.00(个)	
		质量指标	新设企业全程网办率	≥90.00(%)	
			商事制度政策评估报告验收通过率	=100.00(%)	
		时效指标	商事制度政策评估完成及时率	=100.00(%)	
			企业登记注册办结及时率	=100.00(%)	
	宣传开展及时率	=100.00(%)			
	效益指标	社会效益 指标	企业登记营商环境评价	持续向好	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	差评整改率	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	网络交易和市场监管专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		3,235,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,235,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展网络专项监测, 实时监测长江非法捕鱼, 监测平台网店 400 万个次, 网络交易信息搜索留证服务完成率 100%, 监测覆盖率 100%, 长江非法捕鱼处置率 100%, 发现违规信息责令平台网店整改, 持续提升网络监管工作效能, 不断提高平台合规经营水平, 推动平台经济健康持续发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	网络平台交易监测成本控制额		≤300.00(万元)	
			产出指标	数量指标	平台网店监测数量	
	网络交易信息搜索留证服务完成率				=100.00(%)	
	质量指标	平台网店监测覆盖率		=100(%)		
		网络交易信息搜索留证服务验收合格率		=100.00(%)		
	时效指标	平台网店监测服务完成及时率		=100.00(%)		
		网络交易信息搜索留证服务完成及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	长江非法捕鱼处置率		=100.00(%)	
			合同规范化推进		有效	
			长效管理机制健全性		健全	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	产品质量安全监管专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		64,992,020.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		64,992,020.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				在广泛征求社会各界意见的基础上, 制定年度监督抽查计划和产品质量安全风险监测计划, 发现并处置一批不合格品, 消费品质量安全知识知晓率达到 80% 以上。加强产品质量安全监管, 关注重点工业品、消费品等产品质量安全, 守住产品安全底线, 提升上海市产品总体质量水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单位批次常规产品检验检测成本控制额		≤6007.00(元/批次)	
			单位批次风险监测成本控制额		≤4500.00(元/批次)	
			单位批次噪声检测成本控制额		≤2200.00(元/批次)	
	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次		≥8200.00(批次)	
			产品质量监督抽查种类		≥215.00(种)	
			产品质量监督抽查计划完成率		=100.00(%)	
			产品质量安全风险监测计划完成率		=100.00(%)	
			产品质量安全可靠性创新实践		≥6.00(个)	
		质量指标	产品质量监督抽查不合格率		≥7.00(%)	
			一级风险产品监督抽查品种覆盖率		≥90.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	监督抽查实施细则完成率		=100.00(%)	
			消费品质量安全知识公众知晓度		≥80.00(%)	
			监管结果应用落实情况		落实到位	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	特种设备安全监察专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	21,350,860.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	21,350,860.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行;重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力,效能不断提升;突发事件和事故能有效应对,及时处理;电梯综合监管工作持续推进;特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升;特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	检验、检测人员考试成本	≤161.82(万元)	
			特种设备鉴定评审成本	≤615.30(万元)	
			智慧电梯平台成本	≤215.00(万元)	
	产出指标	数量指标	特种设备获证单位按比例抽查完成率	=100.00(%)	
			特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100.00(%)	
			特种设备监察员取证考试完成率	=100.00(%)	
		质量指标	电梯综合监管	有效	
			气瓶综合监管	有效	
			智慧电梯平台远程监测困人响应率	=100.00(%)	
		时效指标	检验检测人员考试按计划开展及时率	=100.00(%)	
	突发事件应对及时率		=100.00(%)		
	鉴定评审及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	
			特种设备安全状况	平稳可控	
			特种设备节能减排	有效	
			万台特种设备死亡率	≤0.30(人)	
满意度指	服务对象	市民对特种设备行政许可的满意度	≥90.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	特殊食品安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,652,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,652,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展特殊食品安全监督管理工作, 婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率 100%, 保健食品生产企业体系检查企业比率不低于 50%, 特殊食品安全检查及时率 100%, 检查结果应用率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升本市特殊食品经营单位食品安全生产水平, 市民对食品安全满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	其他综合服务成本控制额	≤29.00(万元)	
			特殊食品经营单位检查成本控制额	≤136.00(万元)	
	产出指标	数量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率	=100.00(%)	
			保健食品生产企业体系检查企业比率	≥50.00(%)	
		质量指标	保健食品生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
			婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
		时效指标	特殊食品安全检查及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	特殊食品安全生产水平	提升	
			重大食品安全事故	=0.00(起)	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	市民食品安全满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	局系统发展统筹及改革专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		3,969,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,969,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过做好应急保障、机构改革等相关工作, 响应及时率 100%, 保障城市安全运行, 市场秩序平有效, 提升突发事件反应能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	应急保障成本控制额		≤130.00(万元)	
			科技信息管理成本控制额		≤130.00(万元)	
	产出指标	数量指标	应急保障工作完成率		=100.00(%)	
			机构改革工作完成率		=100.00(%)	
		质量指标	保障工作质量达标率		=100.00(%)	
		时效指标	响应及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	突发事件反应能力		提升	
			市场秩序规范化水平		良好	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	政策研究课题经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,050,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,050,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展课题研究, 完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务, 完成课题报告, 课题评审通过率 100%, 课题完成及时率 100%, 研究成果支撑决策咨询有效, 报告使用人员满意度不低于 85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	政策课题研究成本控制额	≤205.00(万元)	
	产出指标	数量指标	开展课题研究数	=40.00(个)	
			课题报告完成数	=40.00(个)	
		质量指标	课题评审通过率	=100.00(%)	
	时效指标	课题完成及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	研究成果支撑决策咨询有效性	有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用对象满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	反不正当竞争专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,565,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,565,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过开展禁传宣传季系列活动、竞争及规直打传新法宣传等 4 次反不正当竞争宣传活动, 普及反不正当竞争法律法规, 完成 1 个反不正当竞争专题研究, 反不正当竞争执法办案计划完成率 100%, 进一步促进市场监管系统各业务条线融合, 提高全市市场监管系统办案质量与效率, 推动本市市场监管执法办案工作水平不断提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	反不正当竞争业务成本控制额	≤43.50(万元/次)		
			宣传活动单次成本控制额	≤30.00(万元/次)		
	产出指标	数量指标	宣传活动开展次数	=4.00(次)		
			课题完成数量	=1.00(个)		
			反不正当竞争执法办案计划完成率	=100.00(%)		
		质量指标	反不正当竞争错案率	≤1.00(%)		
			课题评审通过率	=100.00(%)		
			时效指标	宣传活动开展及时率	=100.00(%)	
				课题完成及时率	=100.00(%)	
	平均办案周期	≤90.00(天)				
	效益指标	社会效益指标	信息公开率	≥90.00(%)		
			年度十佳案例与优秀案例	≥20.00(件)		
			反不正当竞争法律法规普及度	≥80.00(%)		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	认证监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,146,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,146,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展认证监督管理工作, 认证机构监督检查 10 家, 开展强制性产品认证活动监督 90 家, 认证机构监督检查问题整改率 100%, 统计掌握产业年度资源情况, 会同相关部门共同推出促进本市认证产业发展的相关政策举措, 推进强制性产品认证监管及免于办理强制性产品认证合法有效, 推动自愿性产品和管理体系、食品农产品、能源管理体系认证活动合法有效, 在战略性新兴产业、消费品制造业、现代服务业等重点领域开展认证, 健全完善制度体系, 推进“上海品牌”认证规范有序开展, 保障获证机构规范服务水平提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	认证监督检查每家抽查成本控制额	≤12000.00(元/家)	
			产出指标	数量指标	认证机构监督检查数
			强制性产品认证活动监督检查数	=90.00(家)	
			有机产品认证有效性抽查批次	≥100.00(批次)	
		质量指标	有机产品抽检企业覆盖率	≥30.00(%)	
			认证机构监督检查问题整改率	=100.00(%)	
		时效指标	认证监督检查完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	不合格产品处理率	=100.00(%)	
			获证机构规范服务水平	提升	
“上海品牌”培育数			≥30.00(个)		

财政项目支出绩效目标申报表									
(2025 年度)									
项目名称	食品生产安全监督管理专项经费	项目性质		经常性专项业务费		项目类别		特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局						
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31						
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,701,960.00					
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,701,960.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标						
			提升食品安全监管水平, 食品生产企业产品质量稳定可控, 通过委托第三方对 100 家食品生产企业进行生产过程追溯评价; 对食品生产企业 HACCP 体系、GMP 情况、供应商管理技术评价各 18 家; 对 10 家食品生产企业实施物料平衡评价; 对 26 家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价。对 140 名基层骨干进行为期 3 天的监管执法工作培训; 对全市食品生产企业开展 20 场培训等, 培训出勤率不低于 90%, 监管执法规范, 各项工作开展及时, 发现问题整改率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升食品安全监管水平, 市民对食品安全满意度达 90%以上。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值					
绩效指标	成本指标	经济成本指标	食品生产过程追溯及综合服务成本控制额	≤56.00(万元)					
			食品生产企业检查成本控制额	≤112.00(万元)					
			食品生产安全培训宣传成本控制额	≤47.00(万元)					
	产出指标	数量指标	生产过程追溯评价企业数	=100.00(家)					
			食品生产企业 HACCP 体系检查企业数	=18.00(家)					
			食品生产企业 GMP 检查企业数	=18.00(家)					
			供应商管理技术评价企业数	=18.00(家)					
			物料平衡评价企业数	=10.00(家)					
			食品生产安全培训人次	=140.00(人次)					
			追溯信息数据分析率	=100.00(%)					
质量指标	质量指标	培训出勤率	≥90.00(%)						

			食品生产监督检查计划完成率	=100.00(%)	
			食品监管执法规范性	规范	
		时效指标	培训宣传开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		发现问题整改率	=100.00(%)
				重大食品安全事故发生数	=0.00(起)
				食品安全监管水平	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标		市民食品安全满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	食品安全协调专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		17,480,610.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		17,480,610.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>全年食品安全协调条线工作重点和重心将全面贯彻党的二十大关于“强化食品药品安全监管”的部署和落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”的一系列重要指示精神，坚持问题导向，对标国际最高标准、最好水平，不断完善本市食品安全保障体系，提高上海城市核心竞争力和食品安全水平，推进地方食品安全属地责任和企业主体责任等两个责任的落实，努力以推动食品产业高质量发展来创造市民高品质生活，实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化，提升市民获得感、幸福感和安全感。到 2025 年，建成国内领先、国际一流的食品安全示范城市。实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化，食品安全法规和风险管控能力达到国际先进水平，食品产业高质量绿色发展，生产经营者法律意识、责任意识、诚信意识以及食品质量安全管理和共治水平达到国际一流水平，食品安全状况明显好转，人民群众吃得健康、吃得舒心、吃得放心。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	其他综合服务成本控制额		≤452.12(万元)	
			食品安全重点工作成本控制额		≤438.92(万元)	
			食品安全宣传推广成本控制额		≤747.03(万元)	
	产出指标	数量指标	食品安全知识竞赛完成率		=100.00(%)	
			市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率		=100(%)	
			食品安全综合协调专题培训完成率		=100(%)	

			食品安全舆情工作专题培训完成率	=100.00(%)
			食品安全宣传周工作计划完成率	=100(%)
			两个责任专题培训完成率	=100.00(%)
			对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100(%)
			社会共治交流活动完成率	=100.00(%)
	质量指标		主要食品品种信息追溯上传率	=100.00(%)
			主要食品品种信息追溯覆盖率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	市民食品安全知识知晓度	≥92.00(%)
			食品安全社会共治完善性	持续推进
			中小学生食品安全知识知晓度	≥95.00(%)
			食品安全社会面公益宣传和普及水平	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥92.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	标准技术管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过聚焦本市中心工作和重点发展领域,完成标准化白皮书制作发布,审定发布地方标准 30 项,重点领域地方复审 30 项,开展标准化培训宣贯 10 场,标准化培训宣贯质量达标率 100%,审核工作规范率 100%,工作完成及时,有效地方标准(保持)总量 800 项,持续提升城市治理标准化水平,加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施,加快形成推动高质量发展的标准体系,受资助单位满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	白皮书制作发布成本控制额	≤20.00(万元)	
			标准化宣传培训场均成本控制额	≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	标准化白皮书制作发布率	=100.00(%)	
			标准化培训宣贯数量	=10.00(场)	
			地方标准审定发布数量	=30.00(项)	
			重点领域地方复审数量	=30.00(项)	
		质量指标	审核工作规范率	=100.00(%)	
			标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标	标准化培训宣贯完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	审核完成及时率	=100.00(%)	
			标准信息公开率	=100.00(%)	
			有效地方标准(保持)总量	=800.00(项)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	长三角地区标准化合作协同度	持续推进	
			受资助单位满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	法规管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,807,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,807,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展法律法规活动不低于 4 次, 法律法规培训宣传不低于 7 次, 培训出勤率不低于 95%, 深入贯彻落实党的二十大和全会精神, 用习近平法治思想武装头脑、指导实践, 围绕市局中心工作, 加强制度建设强化执法监督, 提升普法效能全力推进法治工作全局化, 全局工作法治化, 执法监督检查工作完成率 100%, 各项工作开展及时, 法治市场监管建设水平提升, 培训参与人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	执法监督成本控制额	≤70.00(万元)	
			活动宣传开展成本控制额	≤50.00(万元)	
			法律专家聘用成本控制额	≤160.00(万元)	
	产出指标	数量指标	法律法规活动开展次数	≥4.00(次)	
			法律法规培训宣传开展次数	≥7.00(次)	
			执法监督检查完成率	=100.00(%)	
		质量指标	培训出勤率	≥95.00(%)	
			执法监督检查规范性	规范	
		时效指标	活动开展及时率	=100.00(%)	
			培训开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	法治市场监管建设水平	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与人员满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	认可与检验检测监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	9,496,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	9,496,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能, 履行对社会出具具有证明作用的数据和结果的各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责, 推动检验检测产业发展, 为本市经济发展提供技术基础服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	检验检测机构能力验证成本	≤129.50(万元)	
			检验检测机构资质认定许可成本	≤617.96(万元)	
			检验检测机构监督检查成本	≤61.09(万元)	
	产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定许可工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测机构监督检查工作计划完成率	=100.00(%)	
			认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测机构能力验证工作计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	检验检测机构违规行为查处率	=100.00(%)	
			检验检测机构资质认定许可事项评审合规性	=100.00(%)	
	时效指标	工作完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	认可和检验检测行业市场秩序规范性	持续向好	

			认可和检验检测行业与经济社会发展适配度	持续向好
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	工商刊物管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,093,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,093,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展前瞻性理论和政策研究, 搭建交流平台, 探讨疑难问题, 丰富文化生活, 服务于中心工作, 全面完成年度发行计划(包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等), 印发《上海工商》杂志 72000 册, 保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作, 交流平台功能契合上海实际情况, 刊物印刷质量达标, 刊物核验差错率低于 0.5%, 刊物发行及时, 全年研究课题文章获奖率(或引用率)较上年有增加 20%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	刊物单册印发成本控制额	≤15.19(元/本)	
	产出指标	数量指标	《上海工商》杂志印发数量	=72000.00(本)	
		质量指标	刊物核验差错率	≤0.50(%)	
		时效指标	刊物发行及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	全年研究课题文章引用率增加率	≥20.00(%)	
			刊物知晓率	=100(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物使用人员满意度	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,700,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过政府购买服务的方式, 实现车辆管理制度化、规范化, 提高执法执勤车使用效率, 车队服务提供率 100%, 公务用车准点率 100%; 同时, 保障上海市市场监督管理局工作人员全年 250 个工作日的餐饮服务和节假日餐饮保障, 卫生达标率 100%, 食堂食品安全达标率 100%, 食堂菜品供应准点率 100%, 无食品安全事故发生, 无安全行车重大事故发生, 工作人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	车队服务成本控制额	≤160.00(万元)	
			餐饮服务成本控制额	≤410.00(万元)	
	产出指标	数量指标	餐饮服务保障天数	≥250.00(个工作日)	
			车队服务提供率	=100.00(%)	
		质量指标	食堂食品安全达标率	=100.00(%)	
			食堂卫生达标率	=100.00(%)	
			车辆维护达标率	=100.00(%)	
		时效指标	食堂菜品供应准点率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	公务用车准点率	=100.00(%)	
			食堂安全事故发生率	=0.00(起)	
		安全行车重大事故发生数	=0.00(起)		
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	工作人员满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品安全抽检监测专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	109,171,550.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	109,171,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			目标 1: 全面完成食品安全监测抽检任务, 及时发现问题隐患, 保障人民群众食品安全。 目标 2: 抽检不合格食品核查处置率 100%, 完整及时公布食品抽检信息。 目标 3: 食品安全执法能力和监管能力稳步提升, 本市食品安全总体可控。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市局餐饮环节食品安全监督抽检成本	≤1800.00(万元)	
			市局应急专项抽检成本	≤394.69(万元)	
			市局流通环节食品安全监督抽检成本	≤3969.12(万元)	
			市局生产环节食品安全监督抽检成本	≤573.30(万元)	
			落实国家市场监督管理总局食品安全抽检监测任务经费	≤429.98(万元)	
			市局食品安全评价性抽检成本	≤2866.50(万元)	
			市局“你点我检”抽检成本	≤866.57(万元)	
	产出指标	数量指标	总局食品安全抽检计划完成率	=100.00(%)	
			市局食品安全评价性抽检计划完成率	=100(%)	
			市局食品安全监督抽检计划完成率	=100(%)	
		质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率	≥95.00(%)	
			不合格和问题食品处置率	=100(%)	
	时效指标		抽检信息发布	及时	
	效益指标	社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率	≥98.00(%)	
食品安全监管队伍能力建设			持续提高		
集体性食物中毒事故年度报告发生率			≤5(例/十万人)		

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)
--	-------	-----------	-----------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	消费者权益保护专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		43,410,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		43,410,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过组织开展商品及服务领域消费者权益保护工作, 协助做好流通领域产品质量抽检工作, 指导“12315”投诉举报中心, 投诉举报热线进线接通率达 85%以上, 消费者投诉和举报处理率达 90%以上, 结合 3.15 活动, 强化消费维权宣传, 组织各类活动宣传不低于 5 次, 强化诉求源头减量, 推动基层减负增效, 组织“守护消费”行动, 强化新条例宣贯彻, 强化流通领域产品质量监督, 结合数字化监管试验区建设, 推动智慧消保平台建设, 全年重特大恶性消费纠纷发生数量 0 起, 消费者满意度达 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	消费者权益保护相关培训成本控制额		≤112.00(万元)	
			活动及宣传成本控制额		≤329.00(万元)	
			单通人工服务热线成本控制额		≤6.70(元/通)	
	产出指标	数量指标	活动及宣传开展数量		≥5.00(次)	
			流通领域产品质量监督抽查完成数		=44.00(次)	
			消费者权益保护相关培训开展次数		=3.00(次)	
			投诉举报热线进线接通率		≥85.00(%)	
		质量指标	不合格结果处置率		=100.00(%)	
			活动主题符合率		=100.00(%)	
			消费者投诉和举报处理率		≥90.00(%)	
			各类商品质量检测程序合规性		合规	
	时效指标	活动及宣传开展及时率		=100.00(%)		
		消费者投诉和举报处理及时率		≥90.00(%)		
效益指标	社会效益	消费维权公众知晓度		≥90.00(%)		

		指标	流通领域商品质量水平	提升
			消费环境营造情况	良好
			重特大恶性消费纠纷发生数量	=0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	新闻宣传专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,058,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,058,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署, 以解决市场和消费者关心的问题为出发点, 以解读市场监管政策为切入点, 以展现市场监管执法力度为着力点, 拓展新闻宣传深度和广度, 强化政策解读、回应社会关切, 加强正面舆论引导, 指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求, 主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作, 同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门, 上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	宣传印刷成本控制额	≤10.00(万元)	
			舆情监测成本控制额	≤92.00(万元)	
			网站运维成本控制额	≤38.70(万元)	
			宣传活动成本控制额	≤165.10(万元)	
	产出指标	数量指标	舆情实时监测率	=100.00(%)	
			发布新闻统发稿数量	≥12.00(件)	
			重大活动专刊数量	≥2.00(件)	
			新闻发布会、通气会次数	≥7.00(次)	
		质量指标	新闻发布会、通气会质量	规范严谨	
			局统一制发的新闻被录用或者转载 条次	≥24.00(条)	
			新闻宣传点击量	≥10000.00(万)	
			舆情监测工作合格率	=100.00(%)	
	时效指标		新闻发布会、通气会召开及时率	=100.00(%)	
舆情处置及时率			=100.00(%)		

			新闻发布及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标		新媒体粉丝数量	≥75.00(万)
			舆情处置率	=100.00(%)
			全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名
			上海政务新媒体影响力排行	前十名
满意度指标	服务对象满意度指标		市民满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	食品经营安全监督管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		7,234,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		7,234,800.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展食品经营安全监督管理工作, 食品销售单位示范店评审数量不少于 100 家, “明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量不少于 500 家, 餐饮服务单位示范店评审数量不少于 400 家, 网络订餐入网餐饮单位监测不少于 15000 家, 食品销售单位示范创建评审达标率不低于 80%, 餐饮服务单位示范创建评审达标率不低于 80%, 评审监测及时率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升食品经营单位食品安全经营水平, 市民对食品安全满意度达 90 分以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	其他综合服务成本控制额		≤164.00(万元)	
			食品经营安全评审监测成本控制额		≤560.00(万元)	
	产出指标	数量指标	食品销售单位示范店评审数量		≥100.00(家)	
			“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量		≥500(家)	
			餐饮服务单位示范店评审数量		≥400.00(家)	
			网络订餐入网餐饮单位监测家数		≥15000.00(家)	
	效益指标	社会效益指标	食品安全经营水平		提升	
			重大食品安全事故		=0.00(起)	
			年集体性食物中毒事故报告发生率		≤5(例 /10 万人)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥90.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	广告监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,810,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,810,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,000,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规,通过广告监督管理项目的实施,完成广告业发展白皮书 1 份,开展公益广告大赛,评选公益广告大赛获奖作品数不少于 50 个,做好广告监测工作,广告监测媒体不少于 100 家,查处违法发布广告企业,规范广告经营行为,传统媒体广告监测违法率控制在以下 0.25%,互联网媒体广告监测违法率控制在 0.5% 以下,公益广告发布数量增长率不低于 10%,确保全市广告业总体运行稳定,促进经济健康平稳发展,市民满意度达到 85% 以上,公益广告大赛参赛者满意度达到 90% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	广告监测宣传培训成本控制额	≤168.00(万元)	
			广告业发展指导成本控制额	≤45.00(万元)	
			公益广告工作成本控制额	≤218.00(万元)	
	产出指标	数量指标	广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)	
			评选公益广告大赛获奖作品数	≥50.00(个)	
			广告业发展白皮书完成数	=1.00(份)	
		质量指标	公益广告大赛公正性	公正	
			传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)	
			互联网媒体广告监测违法率	≤0.50(%)	
	效益指标	经济效益指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)	
			社会效益指标	全市广告公益理念	提升
		社会效益指标	公益广告发布数量增长率	≥10.00(%)	

			公益广告大赛知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)
			公益广告大赛参赛者满意度	>90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	反垄断和价格监督检查专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		5,084,980.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		5,084,980.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展 12 次反垄断和价格相关宣传活动, 完成 15 个反垄断和价格先关项目研究, 开展 6 次反垄断业务培训, 加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能, 实现执法办案完成率 100%, 举报投诉(反垄断及价格欺诈案件)查处率 100%, 建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制, 形成一支高素质、专业化的执法队伍, 有效维护市场公平竞争, 优化营商环境, 促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	反垄断和价格调研评估项目成本	≤148.00(万元)		
			反垄断和价格相关业务培训单次成本	≤20.00(万元/次)		
			反垄断和价格相关宣传成本	≤93.55(万元)		
	产出指标	数量指标	反垄断和价格相关宣传活动开展次数	=12.00(次)		
			反垄断和价格调研评估项目完成数	=15.00(个)		
			反垄断和价格业务培训开展数量	=6.00(次)		
			执法办案完成率	=100(%)		
		质量指标	调研评估项目完成率	=100.00(%)		
			培训出勤率	≥90.00(%)		
			举报投诉(反垄断及价格欺诈案件)查处率	=100(%)		
	时效指标		反垄断和价格监督检查开展及时率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	市级新增政策措施进行公平竞争审查会审覆盖率	=100(%)		
			市场公平竞争环境	良好		

	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95(%)
--	-------	-----------	---------	--------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	重大活动保障	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,650,846.40	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,650,846.40	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“越办越好”总要求，在城市服务保障领导小组的统一领导下，深化前七届进博会行之有效的工作机制和经验做法，围绕“安全监管工作零失误、零疏漏，展商客商服务有温度、有特色，展会秩序维护更精细、更高效”的工作目标，强化科技支撑，创新监管方式，做好展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩序综合巡检等工作，全力保障第八届进博会成功举办。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备安全保障成本控制额	≤86.49(万元)	
			食品抽检及第三方检查评估成本控制额	≤47.00(万元)	
			食品安全宣传经费控制额	≤36.00(万元)	
	产出指标	数量指标	展馆内外食品安全保障户数	=198.00(户)	
			保障馆内就餐人次	≥200000.00(人次)	
			展馆核心区域电梯保障	=431.00(台)	
			重点保障单位特种设备保障性检验	≥2000.00(次)	
		质量指标	食品药品和特种设备安全监管工作考核	0 失误 0 疏漏	
	药械化参展商开展驻场巡检全覆盖		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	溢出效应	持续放大	
			服务保障水平	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	展客商满意度	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	全系统信访管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		520,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		520,900.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过落实信访维稳、人民建议、政务公开、建议提案等年度工作, 网上信访公开回复率不低于 70%, 信访培训开展 3 次, 培训出勤率不低于 90%, 信访矛盾化解率不低于 80%, 信访按时办结率 100%, 培训组织及时率, 积案化解率不低于 70%, 无重大群体性事件和恶性事件发生, 培训人员和信访群众满意度均达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	信访服务成本		≤15.00(万元)	
			信访宣传培训成本		≤22.00(万元)	
			信访维稳成本		≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	信访培训开展次数		=3.00(次)	
			网上信访公开回复率		≥70(%)	
		质量指标	培训出勤率		≥90.00(%)	
			信访矛盾化解率		≥80(%)	
			信访按时办结率		=100(%)	
	时效指标	培训开展及时率		=100.00(%)		
		社会效益 指标	重大群体性事件和恶性事件发生数		=0.00(起)	
	满意度指 标		服务对象 满意度指 标	积案化解率		≥70(%)
		培训人员满意度		≥85.00(%)		
		信访群众满意度		≥70(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信用监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	995,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	995,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过加强年报精细化管理, 分类分时分级推进年报工作, 提高年报工作效能和年报数据质量, 加大年报工作宣传引导, 开展20次年报宣传, 开展年报审计质量抽查, 抽查不低于200户, 涉及企业、个体户、农民专业合作社, 通过实施双随机一公开的检查方式, 随机抽取检查对象, 对企业年报情况、企业经营行为等方面开展检查, 规范执法行为, 增强企业主动如实申报的诚信意识提高社会知晓度, 提高监管效能, 减轻企业负担, 保障全市年报工作顺利开展, 发动社会宣传, 提升年报申报率和年报数据质量, 企业年报公示率不低于92%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	年报检查评价成本控制额	≤83.00(万元)	
			年报宣传成本控制额	≤16.50(万元)	
	产出指标	数量指标	年报宣传开展次数	=20.00(次)	
			年报审计质量抽查数量	≥200.00(户)	
		质量指标	年报宣传工作覆盖率	=100.00(%)	
			年报抽查工作合规性	合规	
	时效指标		宣传工作开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	企业年报公示率	≥92.00(%)	
发现问题整改率			≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	执法监督专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,045,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,045,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务, 承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	培训经费平均成本控制额	≤96000.00(次)	
		产出指标	数量指标	组织培训数量	=6.00(次)
	重大影响、跨区域案件协查督办工作完成率			=100.00(%)	
	质量指标		市场监管领域重大违法举报奖励准确性	=100.00(%)	
			基层执法单位培训覆盖率	=100.00(%)	
	时效指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	
			跨部门沟通协作机制健全性	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训基层执法骨干满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025 年度)							
项目名称	商标审协中心补助 专项经费		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管 理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		21,234,549.33		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		21,234,549.33		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				通过完成 750000 件国内商标审查, 600000 件国内、国际后续件, 20000 件国际领土延伸审查件, 优质高效地完成 2025 年年度审查任务, 商标注册平均审查期限控制在 4 个月内, 国内形审年度自检率不低于 1%, 国内实审年度自检率不低于 6%, 全面提升商标审查质量, 争取在京外商标审协中心名列前茅, 不断深化长三角区域商标注册便利化, 提升知识产权保护水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	窗口服务信息化设备租赁成本控制 额		≤318.54(万元)		
			办公地点运行月均成本控制额		≤150.41(万元)		
	产出指标	数量指标	国内商标审查件数		=750000.00(件)		
			国内、国际后续件数		=600000.00(件)		
			国际领土延伸审查件数		=20000.00(件)		
		质量指标	国内形审年度自检率		≥1(%)		
	国内实审年度自检率		≥6.00(%)				
	效益指标	社会效益 指标	时效指标		审查完成平均期限		≤4.00(个月)
			社会效益 指标		京外商标审协排名		前五
知识产权保护水平					提升		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	计量监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	112,678,510.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	112,678,510.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			依照《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院《计量发展规划(2021—2035年)》《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	计量强检和型式评价成本控制额	≤10326.01(万元)	
			产出指标	数量指标	计量强制检定和型式评价工作受理完成率
	计量器具监督抽查批次	≥75(批次)			
	能效水效标识监督抽查批次	≥180.00(批次)			
	培训人次	=1600.00(人次)			
	定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	≥1600.00(批次)			
	能耗计量工作计划完成率	=100(%)			
	质量指标	质量指标	行政审批差错率	≤1(%)	
			计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标	
	效益指标	社会效益指标	计量监督结果处置	及时	
			积极培育建设产业计量测试中心, 加快构建现代先进测量体系	达标	
			计量监督结果处置情况	=100(%)	
				区域量值统一准确情况	准确

	满意度指标	服务对象满意度指标	送检企业满意度	持续向好
--	-------	-----------	---------	------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	制服装备		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		255,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		255,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据国家和本市有关综合行政执法制式服装和标志规定的更换年限和干部实际需求, 完成制服的采购, 购置 365 套制服, 单套购置成本不高于 402 元, 制服质量合格率 100%, 制服采购及时率 100%, 制服使用率不低于 95%, 保障工作开展需要, 使用人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	制服购置单套成本控制额		≤402.00(元)	
	产出指标	数量指标	制服购置套数		=365.00(套)	
		质量指标	制服质量合格率		=100(%)	
		时效指标	制服采购及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	制服使用率		≥95.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	应急保障、重大活动保障经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		7,800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		7,800,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过做好应急保障、机构改革等相关工作,保障重大活动 1 个,保障城市安全运行,市场秩序公平有效,提升突发事件反应能力,重大活动顺利举办率不低于 98%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	重大活动保障成本控制额		≤350.00(万元)	
			应急保障工作成本控制额		≤430.00(万元)	
	产出指标	数量指标	重大活动保障数		≥1.00(个)	
			应急保障工作完成率		=100.00(%)	
		质量指标	保障工作质量达标率		=100.00(%)	
		时效指标	响应及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	突发事件反应能力		提升	
			重大活动顺利举办率		≥98.00(%)	
			市场秩序规范化水平		良好	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	质量发展专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,238,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,238,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实《质量强国建设纲要》《质量强国建设纲要上海实施方案》，组织开展市质量工作领导小组办公室日常工作、质量提升工作、政府质量奖励制度、质量宣传工作和缺陷产品召回，持续提升我市产品和服务质量水平，使本市质量发展水平继续处于国内领先地位。年度政府质量奖励制度孵化培育企业数≥50家，质量工作公众满意度调查数≥4000，服务质量监测数量≥8000家，缺陷消费品召回计划公示率100%，质量发展工作完成及时率100%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	组织开展市质量工作领导小组办公室日常工作成本控制额	≤105.00(万元)	
			组织开展质量宣传活动成本控制额	≤25.00(万元)	
			实施政府质量奖励制度成本控制额	≤80.00(万元)	
			组织开展质量提升工作成本控制额	≤108.00(万元)	
	产出指标	数量指标	政府质量奖励制度孵化培育企业数	≥50.00(家)	
			上海市质量状况调查分析计划完成数	=1.00(个)	
			缺陷消费品召回计划公示率	=100(%)	
			质量工作公众满意度调查数	≥4000.00(家)	
			服务质量监测数量	≥8000.00(家)	
		质量指标	上海市质量状况分析报告对外公布率	=100.00(%)	
			服务质量监测规范率	=100.00(%)	
		时效指标	质量发展工作完成及时性	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	质量发展水平	提升	
重大安全事件发生数			=0.00(起)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	标准创新发展专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,084,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,084,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展标准创新发展各项工作, 培育“上海标准”10家, 培育发展企业标准1000项、团体标准220项, 开展标准化培训宣贯4场, 标准化培训宣贯质量达标率100%, 标准培育质量合格率100%, 工作完成及时, 进一步提升团体标准和企业标准质量, 推进新型标准化技术组织建设, 提升标准参与国际合作竞争的能力, 标准研制参与者满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	企业标准培育成本控制额	≤18.00(万元)	
			团体标准培育成本控制额	≤23.80(万元)	
			“上海标准”培育成本控制额	≤24.00(万元)	
	产出指标	数量指标	标准化培训宣贯数量	=4.00(场)	
			“上海标准”培育数量	=10.00(家)	
			技术性贸易措施应对研究报告数	=12.00(个)	
			企业标准培育发展数	=1000.00(项)	
		质量指标	团体标准培育发展数	=220.00(项)	
			标准化培训宣贯质量达标率	=100.00(%)	
			标准培育质量合格率	=100.00(%)	
	时效指标	标准培育完成及时率	=100.00(%)		
		标准化培训宣贯完成及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	团体标准质量	提升	
			企业标准质量	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	标准研制参与者满意度	≥90.00(%)		