

上海市嘉定区人民政府办公室文件

嘉府办发〔2021〕56号

上海市嘉定区人民政府办公室 关于印发《嘉定区旅游业高质量发展 行动方案》的通知

各镇人民政府，区政府各委、办、局、街道办事处，嘉定工业区、
菊园新区管委会：

《嘉定区旅游业高质量发展行动方案》已经区政府研究同意，
现印发给你们，请认真遵照执行。

上海市嘉定区人民政府办公室

2021年12月27日



嘉定区旅游业高质量发展行动方案

“十四五”时期是上海奋力推进高品质世界著名旅游城市建设的关键五年，也是嘉定旅游业抓住全市旅游业从高速发展向高质量发展机遇，推动旅游业从外延式发展向内涵式发展转型升级，助力推进嘉定现代化新型城市建设、提升嘉定城市软实力的重要五年。根据《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》《嘉定区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《嘉定区“十四五”文化和旅游发展规划》等，制定本行动方案。

一、指导思想和基本原则

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握上海全面深化世界著名旅游城市建设的机遇，全面贯彻嘉定打造“创新活力充沛、融合发展充分、人文魅力充足、人民生活充裕”的现代化新型城市的总体目标，依托嘉定新城新一轮规划建设和世界级汽车产业中心核心承载区建设等重要契机，主动发挥文旅融合赋能提升城市软实力的作用，科学把握新发展阶段、坚决贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，以弘扬嘉定城市精神为价值引领，以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目的，以高质量旅游发展、高品质旅游生活、高水平旅游交流、高效能旅游治理为发展导向，积极发挥旅游业在产业

转型中的助推作用、在社会发展中的桥梁作用、在城市发展中的先导作用，塑造嘉定旅游品牌形象、挖掘旅游经济新增长点、提升产业发展能级，把嘉定打造成为长三角地区具有特色的节点性城市旅游目的地。

以人为本原则。自觉践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，深入挖掘文旅资源，不断深耕旅游市场，切实提高设施标准，让市民游客共享高品质旅游供给、人性化旅游服务，满足市民游客对美好生活的旅游需求。

提质创新原则。把握消费升级、“互联网+”、城市数字化转型等发展趋势，结合技术手段创新旅游新产品、新业态、新模式，丰富旅游产品供给，提升产品品质，给人民群众带来更好的旅游体验。

文旅融合原则。深入学习贯彻习近平总书记关于文旅融合发展的重要论述，聚焦嘉定特有的红色文化、江南文化、海派文化和汽车文化，深入推进文化和旅游业态融合、产品融合和市场融合，以文塑旅、以旅彰文。高质量深化文化、旅游融合互动发展，拓展文旅融合新空间。

因地制宜原则。突出嘉定现代化新型城市的特色和优势，设计精品游线，培育精品项目，加强宣传推介，打造蕴含嘉定气质的文化旅游品牌，统筹吃、住、行、看、购、游各个环节，形成有嘉定特点的旅游业发展思路和发展战略。

二、发展目标

深入贯彻落实市委、市政府和区委、区政府部署要求，抓住全市旅游业从高速发展向高质量发展机遇，以转变旅游发展理念、发展方式、发展路径为重心，紧扣嘉定现代化新型城市建设总体目标，放大“旅游+”的带动作用，发挥旅游大民生、大产业、大展示的功能，彰显“人文教化地 智慧汽车城”的独特魅力，提高市民群众获得感和满意度。到2025年，基本形成旅游高质量发展制度框架体系和全要素旅游服务体系，把旅游业培育成嘉定高质量发展的助推产业，塑造嘉定城市新形象的窗口产业，满足人民群众高品质生活需求的幸福产业，打造在全市乃至长三角区域有亮点、有活力、有故事的城市旅游目的地。

1. 注重推进重点项目规划建设。结合嘉定新城新一轮规划建设的重要机遇，着力打造世界级汽车文化旅游目的地，升级塑造上海国际赛车体育休闲空间。加大西大街、州桥两大历史风貌保护区的改造提升力度，实现对远香湖会客厅、印象西大街、横沥河文化水脉和嘉宝智慧湾等重点区域的文旅赋能。加快农业休闲旅游景区点转型升级，完善配套，提升服务，实现高品质旅游供给，擦亮嘉定旅游品牌。

2. 注重推动文化旅游融合发展。聚焦红色文化、江南文化、海派文化和汽车文化四大领域，全力提供更为丰富的旅游产品、更为优质的旅游服务和更多定制化的旅游线路。推动旅游与工

业、农业、教育和体育等领域的融合发展，探索建设文化和旅游融合发展“江南样本”。持续做好“观赛事·游嘉定”精品旅游线路的设计与推广，培育 F1 上海站观赛旅游线路等一批精品线路。深入开展上海汽车文化节、嘉定旅游节等嘉定特色文化旅游节庆活动，营造“夜市、夜展、夜节、夜宿”等多元消费场景，让更多的市民感受嘉定历史、领略嘉定魅力。

3. 注重推动旅游空间布局的不断优化。从嘉定区旅游整体发展的战略高度出发，结合嘉定旅游资源特点和产业定位，将嘉定旅游发展的总体空间布局定为“一核三区、一镇一带”。一核，即古城历史人文旅游核心区，重点区域为嘉定老城；三区，即嘉定新城远香湖中央活动区、安亭汽车文化旅游区、北虹桥商务会展旅游区，重点区域覆盖嘉定新城远香湖会客厅、上海国际赛车场、汽车博览公园和北虹桥综合商务区；一镇，即南翔特色旅游小镇，重点区域为南翔老街—古猗园；一带，即乡村休闲旅游功能带，重点区域为嘉北郊野公园、安亭向阳村、乡悦华亭等。通过古城历史人文核心旅游区的强势带动、三大旅游片区的协调互通、南翔特色旅游小镇的全力支撑、乡村休闲旅游功能带的精心打造，实现由古城核心带动周边、由枢纽节点向全区渗透的全面发展，实现区域联动、全产业链发展。

三、重点工作

（一）打响“3+1”旅游品牌 提升核心竞争力

挖掘、整合、提炼嘉定特色旅游资源，在原有发展基础上，

进一步擦亮嘉定人文、汽车、田园三张旅游名片，结合嘉定新城新一轮建设，打造享誉远近的“远香湖会客厅”文旅融合示范样板，全面提升嘉定旅游品牌核心竞争力。

1. 打响“汽车文化”旅游品牌。提升汽车相关景区服务能级，积极参与重塑上海国际赛车场旅游景区、推动上海汽车博览公园创建 5A 级旅游景区，激活汽车城内汽车产业链节点，将汽车城打造成国际汽车文化中心，将嘉定打造成“世界级”汽车文旅目的地。扩大上海汽车文化节国际影响力，推动其成为上海市品牌节庆活动，加强与 F1 中国大奖赛等深度融合，推出赛道嘉年华、汽车博览、文旅休闲、汽车论坛和汽车商务等活动，为建设具有全球影响力的国际汽车产业创新中心增添新动能。做好“观赛事·游嘉定”精品旅游线路的宣传推广，发挥汽车工业游引领力，优化旅游线路，加强汽车文化研究，扩大汽车文化宣传推广，引入专业团队助力汽车文化品牌打造，全面提升汽车文化游的游客体验和吸引力。

2. 打响“历史人文”旅游品牌。有效整合嘉定老城、南翔老街、安亭老街、娄塘古镇等古城古镇丰富资源，以延续教化嘉定文脉为基础，对其传统建筑、生活文化特色等历史人文旅游资源进行分类保护与提升，加强沿线周边各类业态的提升与优化。持续推进印象西大街项目，打造承载嘉定历史记忆的街区。探索博物馆、非遗传习场所等公共文化设施与研学旅行结

合发展。运用灯光、置景、多媒体等文化科技手段打造嘉定历史人文水幕电影、灯光秀、音乐秀、实景演艺等一批特色文化主题旅游产品，提升环城河步道文化内涵，支持推出环城河礐城夜游，焕发历史人文旅游功能集聚区文化魅力。串联嘉定标志性文化设施，开发新的旅游路径。

3. 打响“乡村休闲”旅游品牌。深入贯彻乡村振兴战略，注入嘉定江南文化特质，进一步推动现代都市型休闲观光农业发展，打造乡村休闲度假目的地。因地制宜支持乡村旅游可持续、高质量发展，加强乡村传统文化的传承、保护与利用。聚焦嘉北郊野公园、马陆大裕村、“乡悦华亭”、“向阳新里”、沥江生态园和菊园百果园等重点区域和载体，鼓励更多社会资本参与农业旅游发展，完善旅游休闲与综合服务功能配套，推动乡村民宿和精品度假酒店健康有序发展，增加休闲体验项目，全面带动乡村休闲体验旅游产业链发展，打造休闲农业和乡村旅游功能集聚区，实现农业旅游、绿色旅游、生态旅游的多方位融合。

4. 打造“远香湖会客厅”文旅融合示范样板。依托嘉定新城远香湖中央活动区建设，聚集各类要素资源，提升旅游体验、消费体验、文化体验的互动联动，推动“会、商、文、旅”融合发展，打造高品质的文旅融合示范区。聚焦保利大剧院、嘉定图书馆等文化旅游设施的功能提升，引进主题书店、文化餐饮等消费体验项目，构建远香湖“文化环”，融合景观、人文

和产业资源，丰富“会客厅”内涵。加快奥特莱斯广场等商业综合体建设，提高“会客厅”消费能级，全面完成远香湖灯光提升工程和白银路智慧道路建设，打造“会客厅”新形象。推出夜游、水秀、夜市等夜经济特色产品，创造性打造“看精彩大戏、读经典好书、泛轻舟碧波、赏水幕灯光”的远香湖“会客厅”。

（二）丰富“旅游+”新内涵 形成高质量发展新优势

依托旅游产业融合度高、关联性强等特点，以旅游为先导，以产业升级为契机，促进其与文化、工业、体育和生态等各领域深度融合，探索融合发展新模式，发展“旅游+”产业新业态。坚持重大项目支撑带动，打造品牌特色，推动形成高质量发展新优势。

1. 打造“旅游+工业”新活力。发挥上海汽车博物馆、上海太太乐食品有限公司、养乐多上海工厂等为代表的工业旅游示范项目引领作用，依托发达的先进制造业和战略性新兴产业基础，引导鼓励企业开发工业观光游、工厂购物游、商务考察游、科技体验游等业态。一方面打造贯穿国际汽车城、嘉定新城核心区、北虹桥商务区、嘉定新城北部科技驿站等重点区域的嘉定工业旅游精品廊道，另一方面形成以展现现代化智能生产车间、凸显企业特色文化、强化实践体验等为重点的特色工业旅游项目，为嘉定旅游注入新活力。

2. 打造“旅游+体育”新魅力。聚焦嘉定建设全球著名体育

城市重要承载区，以 F1 中国大奖赛等高端国际赛事为引领，依托 F1 国际赛车场和上海市民体育公园等区域的联动发展，打造体旅融合项目，开发赛事与健身休闲等产业相结合的旅游产品和线路。推动嘉北郊野公园水上运动项目发展，打造微度假旅游目的地。配合久事集团将 5.3 平方公里区域（上海国际赛车场 2.5 平方公里+上海市民体育公园 2.8 平方公里）打造成为文化休闲、体育运动和旅游观光等要素集聚的长三角文体旅一体化发展平台。

3. 打造“旅游+生态”新动力。依托嘉北郊野公园精品农业种植、良好的生态环境和原生态的自然风貌，进一步完善旅游休闲和服务功能等配套，围绕“旅游+研学”“旅游+文创”等主题，打造一系列生态旅游产品。持续提升远香湖和紫气东来景观带等生态优势，加强公园绿地与文体功能融合，完善由郊野公园、城市公园、地区公园、社区公园和口袋公园（乡村公园）组成的城乡生态休闲公园体。建设主题精品酒店、增加休闲体验项目，着力培育“休闲好去处”，形成集森林、田园、水乡、花海于一体的自然美景，打造高品质生态旅游生活度假区。

4. 打造“旅游+红色”新合力。持续推动红色教育资源深度发掘、系统开发，支持嘉定烈士纪念馆、五抗斗争纪念馆和江抗游击队纪念馆等重大纪念场馆的保护修缮。加快挖掘嘉定红色旅游资源，推出红色旅游精品线路，充分发挥红色文化教育

功能。聚焦嘉定红色文化、江南文化和海派文化资源，依托“嘉游书架”智能设备，共读党史著作，追寻红色记忆，助力红色文化与观光旅游的深度融合。

（三）办好节庆赛事活动 塑造旅游新形象

整合嘉定人文历史、社会风貌、现代工业和乡村田园等独特的旅游资源，举办各类节庆赛事活动，鼓励市场化主体参与，增强嘉定旅游品牌吸引力，提升市民和游客的参与度和体验感。利用全媒体、宽渠道的旅游宣传推广网络，优化对外宣传形式与内容，放大节庆活动综合效应。

1. 打造更具活力的上海汽车文化节。推动上海汽车文化节与 F1 中国大奖赛等汽车赛事的深度融合，推出赛道嘉年华、汽车博览、文旅休闲和汽车商务等活动，为建设具有全球影响力的世界级汽车产业中心核心承载区增添新动能。发挥上海保时捷体验中心等世界级龙头企业品牌虹吸效应，打造在全国有影响力的、趣味性与实用性并重的知名体验平台。支持上赛场卡丁车场和 EF PARK 动力方程新能源赛车等持续扩大影响力，积极培育赛车文化和车迷群体。与专业团队合作，合力打造汽车文化品牌，放大汽车文化宣传推广效应。

2. 打造更为多元的知名体育赛事。加快推动体育旅游高质量发展，打造 F1 电竞中国冠军赛、蒸蒸日上迎新跑、HEROS 自行车赛等品牌体育赛事，推进象棋大师世界公开赛等大型体育赛事

的体旅融合互动。结合赛事活动，增加音乐、市集等元素，策划集赛事文化、品质生活和体育娱乐为一体的互动体验活动。利用重大体育活动、赛事节庆等进一步加强与长三角地区的互动交流。

3. 打造更显魅力的传统节庆活动。充分利用孔子文化节、南翔小笼文化展等传统文化盛宴，打造活化孔庙、活化非遗等特色文化 IP。鼓励市场化主体参与打造品牌文化活动，放大安亭赛车季、稻草文化节、嘉源海涂鸦艺术季和远香湖文创集市等品牌的社会影响力。引进培育更多与国际化大都市功能相匹配的顶级资源，努力再打造一批现象级文化节展品牌。

4. 打造更有特色的农业休闲活动。结合新一轮的农业旅游景区点提升改造，持续放大马陆葡萄节、华亭乡村欢乐节等品牌节庆活动影响力，巩固菊园百果园“聚果乐 Fruit Joy”采摘节、带着爸爸去种田等特色农业旅游节庆活动成效，推动嘉定农业旅游的影响力显著提升。“十四五”期间，全区形成 5-7 个主题明确、特色鲜明的休闲农业品牌活动。

（四）完善基础设施建设 优化旅游新环境

整合区内相关部门等资源，加大旅游基础设施建设力度，提升旅游接待品质，增强旅游发展后劲。健全旅游公共服务体系，提高旅游智慧服务水平，满足人民群众美好生活需求。

1. 进一步做强做优 A 级景区。全面提升上海汽车博览公园和上海国际赛车场两个 4A 级旅游景区的功能配置和综合效应，

打造汽车文化旅游功能集聚区。通过提升景区服务能级，规范服务水准、完善配套设施，积极推动汽车博览公园争创 5A 级旅游景区，支持嘉北郊野公园创建 4A 级旅游景区、安亭老街创建 3A 级旅游景区。

2. 进一步提升旅游服务能力。汲取国内外一流旅游城市服务标准建设经验，坚持高起点、高标准、高要求的制定服务准则。优化旅游住宿服务，加强对保利凯悦、颖奕皇冠假日、嘉定喜来登等国际品牌酒店和锦江、华住等集团旗下经济品牌连锁酒店的服务指导，注入嘉定文化符号。继续推动以“乡悦华亭”“向阳新里”等为代表的美丽乡村田园综合体规划建设，推动乡村民宿服务质量提档升级，引导和规范城市民宿有序发展。加快培育一批特色鲜明的文化主题旅游饭店、精品旅游饭店。建立、完善优质旅游服务品牌培育、评价和推广机制，进一步提高旅行社管理水平和综合竞争力。加强宾馆、酒店、旅行社和出租车公司等一线服务人员专业素质教育，提高服务质量，为游客树立良好的旅游形象。

3. 进一步推动旅游综合公共服务设施共建共享。提升旅游景区综合能级，指导区内旅游景区（点）加强软硬件设施配套与完善。以“布局合理、科学设置、制作精良”为原则，完善旅游引导标识。进一步提升城市旅游公共信息、咨询服务、投诉处理、应急处置、紧急救援等旅游公共服务标准。建立健全

旅游公共服务管理制度，提升旅游目的地管理质量，完善旅游服务设施的配套建设和标识系统。以构建“信用嘉昆太”品牌为契机，进一步推进建立嘉昆太三地文化旅游领域的信用合作机制，推进“信易+”惠民应用场景建设，加快建立以信用监管为核心的新型旅游监管制度，不断完善旅游信用体系。

4. 进一步健全旅游公共服务网络体系。完善嘉定旅游咨询便民服务综合体系，创新嘉定旅游公共服务管理机制。增设嘉昆太旅游咨询中心，进一步完善嘉定旅游公共服务三级网络体系建设。组织开展旅行分享会、旅游公益讲座、微游嘉定等系列体验活动，提供优质旅游公益服务。优化旅游惠民利民措施，开展旅游进社区服务，引导市民游客增强消费意愿。优化旅游景点交通服务保障，做好景点“小交通”与城市“大交通”的衔接联系，构建便捷顺畅的旅游交通网络体系。

5. 进一步引导数字化赋能智慧旅游。综合应用现代技术，全链条培育旅游数字新业态。支持在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态、新模式发展壮大。完善智能化设备部署，加快建设智慧旅游景区（点），在支持古猗园积极打造“智慧公园”的基础上，聚焦区内旅游景区（点）餐饮、交通及配套资源，不断完善智慧导览、导购、导游、导航的应用服务系统，提升市民游客旅游体验度和便捷度。支持数字酒店建设，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级，培育发展新业态新模式，推动旅游业发展质量、效率和动力变革。

（五）提升管理服务水平 助推旅游高质量发展

进一步优化文旅融合发展环境、提升旅游市场管理服务水平，营造更加安全规范有序的旅游市场，让市民游客有更多的获得感和幸福感。

1. 持续推进文旅融合。放大文化和旅游机构改革效应，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展。进一步深化体制改革，促使文化和旅游部门从物理融合向化学融合转变。着力深化旅游业改革创新、转型升级，基本形成“旅游+”大产业融合发展格局。

2. 加强旅游安全建设。加强旅游、安全等法律法规的宣传教育，深化区级层面联席会议和街镇层面工作联动机制建设。聚焦人员密集旅游场所，以信息化、智能化、数字化为目标，对接“一网统管”平台，实时发布旅游景区游客量、道路出行、气象预警等信息，不断加强旅游安全软硬件建设，助推城市运行管理水平不断提升。

3. 加强行业培训指导。聚焦旅游安全、文明旅游和服务技能等主题，结合中国国际进口博览会等重要工作，充分发挥行业协会作用，加强对旅游企业、从业人员的教育培训和服务指导，不断提升行业服务质量。加强上下联动、条块结合，加强督促检查，进一步加强旅游安全长效管理机制建设，切实提高行业抗风险能力水平。

4. 加强服务质量监管。加强对旅游市场的监督管理，引导

商户规范经营，诚信经营，营造良好的消费环境。规范餐饮经营，压实食品安全属地管理责任，保障食品安全活动。以投诉处理为抓手，不断提高市场监管效能。探索推出“理念先行，服务带动执法”的“柔性执法”方式，把执法与普法紧密结合起来，加强对文化旅游行业动态管理，实现由“粗放型”向“精细化”转变。加强旅游消费维权工作，切实维护市民游客合法权益，努力提升游客对嘉定旅游的满意率。

四、保障措施

（一）加强组织保障

加强区政府对旅游工作的领导，建立区旅游发展联席会议机制，把旅游发展摆在政府各项工作的重要位置，将旅游业纳入全区经济社会发展全局，与经济社会发展任务一起部署实施，把旅游发展情况纳入各街镇、各部门领导班子和领导干部考核评价。加强部门协同，建立旅游重大项目协调工作机制。创新管理机制，切实发挥旅游协会桥梁纽带作用，带动旅游行业良性发展。

（二）完善政策支持

深入贯彻上海旅游业提质增能的若干措施提出的 12 条举措，建立推动旅游产业高质量发展的政策体系，涵盖财政金融、旅游用地、税费优惠等政策，加强对涉旅市场主体的指导支持，优化文旅投资环境。加大区财政投入力度，建立健全与区财力、旅游产业发展相匹配、与全区人民群众旅游需求

相适应的保障机制，提高旅游产业发展支出占财政支出比例，积极支持基层旅游公共服务建设。做好市级旅游专项资金服务指导工作，积极落实重大旅游项目。

（三）加强宣传推广

紧紧依托嘉定融入长三角更高质量一体化发展、融入虹桥国际开放枢纽建设等国家战略以及嘉定新城新一轮规划建设等市级战略机遇，整合各类媒体资源，持续强化嘉定旅游宣传力度。定期做好对外宣传推介工作，运用数字化手段，加强线上旅游推送平台建设和旅游产品供给。拓展嘉定文旅宣传阵地，充分发挥宾馆、酒店、公交车和出租车等窗口服务行业主观能动性，不断加大多方位宣传力度。

（四）规范市场秩序

加大旅游执法和监管力度，规范旅游市场秩序、消除安全隐患，营造安全、有序的旅游经营和消费环境。进一步健全旅游投诉受理和旅游应急机制，维护旅游者和旅游经营者合法权益。加强导游等旅游从业人员培训，不断提高素质和能力。加强旅游政风行风建设，提升旅游服务质量与效能，提高游客满意度。提升旅游公共服务配套水平，增强城市综合软实力。