

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		上海环境年鉴编辑					
主管部门		上海市生态环境局		实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	49.00	49.00	48.79	10.00	99.57	9.95
	其中:当年财政拨款	49.00	49.00	48.79	-	99.57	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划开展《上海环境年鉴》编辑工作,《上海环境年鉴》编辑计划完成率达到100%,验收合格率达到100%,编辑工作及时完成,公众对《上海环境年鉴》编辑的认可度>90%,《上海环境年鉴》发行数量达到2000册,项目长效管理制度健全,公众对《上海环境年鉴》的满意度达到85%。			高质量编纂《2023卷上海环境年鉴》,增加关键词索引板块,全文共计60万字、图照100张。《2023卷上海环境年鉴》发行数量已达到2000册,验收合格率100%达标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	出版书籍(报刊、杂志)数量	=2000.00(册/期)	2000.00(册/期)	20.00	20.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	项目按计划完工率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	8.00	高质量编纂《2023卷上海环境年鉴》,将不断提高创新创意,努力提升公众满意度。
总分					100.00	97.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		上海环境状况公报编制						
主管部门		上海市生态环境局		实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	14.00	14.00	13.59	10.00	97.07	9.70
		其中: 当年财政拨款	14.00	14.00	13.59	-	97.07	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按计划开展《上海环境状况公报》编辑和发行工作,《上海环境状况公报》编辑计划完成率达到 100%, 验收合格率达到 100%, 编辑工作及时完成, 公众对《上海环境状况公报》的认可度>90%, 《上海环境状况公报》发行达到 1800 份, 项目长效管理制度健全, 公众对《上海环境状况公报》的满意度达到 85%。			完成编印《2023 年上海环境状况公报》, 发行总量达到 1800 份, 拓展环境教育打造“好品牌”。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成专刊数量	=1800.00(篇)	1800.00(篇)	20.00	20.00		
	质量 指标	需求满足度	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	项目按计划完工率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	主流媒体报道次数	≥90.00(次)	100.00(次)	30.00	30.00		
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	7.00	上海环境状况公报编纂精细, 但难免会有不足和需要改进的地方, 今后会汲取以前编纂经验不断改进公报质量, 希望能得到更多使用人员的好评和喜爱。	
总分					100.00	96.70		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		环保公益宣传教育					
主管部门		上海市生态环境局		实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	133.00	133.00	128.55	10.00	96.65	9.66
	其中: 当年财政拨款	133.00	133.00	128.55	-	96.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过项目实施, 各项环保公益宣传教育工作计划完成率达到 100%, 验收合格率达到 100%, 各项环保公益宣传教育工作均及时完成, 公众对环保公益宣传教育的认可度>90%, 公众环保意识有所提升, 项目长效管理制度健全, 公众对环保公益宣传教育的满意度达到 85%。</p>			<p>各项环保公益宣传教育工作都按时按质完成。与教育部门合作推出一套 4 本生态文明教育课程教材, 在全市中小学推广使用; 推动 90 家环保设施开放单位线上、线下开放 650 余次, 浏览参观人次超 50 万; 指导 129 家环境教育基地和环保设施开放单位首次参与“政府开放月”集中开放, 2 家环境教育基地入选本市首批“大思政课”实践教学基地。在全国率先举办全国中学生水科技发明比赛省级赛区初赛, 组织推荐的 87 件作品中有 56 项获全国大奖。连续两年开展环保社会组织小额项目资助活动。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	编印宣传材料数量	=100.00(册)	100.00(册)	20.00	20.00	
	质量指标	需求满足度	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	项目按计划完工率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	8.00	不断扩大环保公益宣传教育工作的知名度, 扩大品牌影响力并提升公众满意度。
总分					100.00	97.66	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		六五世界环境宣传周					
主管部门		上海市生态环境局		实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	72.00	72.00	71.63	10.00	99.48	9.94
	其中: 当年财政拨款	72.00	72.00	71.63	-	99.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划开展六五世界环境宣传周活动, 六五周活动计划完成率达到 100%, 验收合格率达到 100%, 各项相关活动安排及时完成, 提升公众对六五世界环境宣传周活动满意度, 健全项目长效管理机制, 不断做深做大六五世界环境宣传周的影响力和公众认可度。			六五环境日首次在外滩、陆家嘴标志性建筑群播放光影秀, 首次尝试主会场活动直播, 点击量超 36 万人次。举办首届生态环保艺术节, 三天展期累计接待参观 2 万余人次, 被人民日报、新华社、学习强国等多家主流媒体报道, 仅人民日报报道的浏览量就突破 100 万次。本市创新宣教形式、讲好环保故事的经验做法, 被生态环境部主管的《环境教育》杂志登载。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办活动场次	=1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	需求满足度	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	会展活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣贯政策知晓率	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	26.00	六五环境宣传周活动的认知度和热度还有待进一步提高。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	7.00	还需进一步提升公众满意度。
总分					100.00	92.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		环保宣传教育业务经费					
主管部门		上海市生态环境局		实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	109.16	109.16	106.73	10.00	97.77	9.77
	其中: 当年财政拨款	109.16	109.16	106.73	-	97.77	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划完成环保宣传教育业务, 环保宣传教育业务验收合格率达到 100%, 各项环保宣传教育业务均及时完成, 公众对环保宣传教育的认可度 >90%, 公众环保意识有所提升, 项目长效管理制度健全, 公众对环保宣传教育业务的满意度达到 85%			2023 年按照计划完成了环保宣传教育业务既定的各项工作, 做强执法 E 系列、环保科普、美丽长三角、生物多样性等特色栏目, 做优动画漫画、一图读懂、主题视频等创意新颖的宣传产品。“上海环境”微博全年发布信息 5964 条, 阅读总数 3448 万余次; “上海环境”微信公众号全年发布信息 1377 条, 推出专栏文章 200 余篇, 七日阅读数达 131 万余次; “美丽长三角, 环元荡岸线贯通工程再获殊荣”阅读数超 80 万, 生物多样性宣传海报和六五环境日主题宣传片, 阅读数接近 10 万。微信公众号连续位居全国生态环境系统省级排行榜前十、微博位居前三。“动画说案”系列视频等 4 篇文章进入本市政务新媒体月度正能量传播影响力十佳榜单。将舆情周报升级为日报, 7*24 小时动态开展舆情监测。全年研判舆情数据超 105 万条, 上报跟踪风险舆情 371 例, 编制舆情日报 251 期、周报 46 期。充分发挥龙头带动作用, 做深做实长三角宣教联盟, 三省一市联合举办环保摄影展、生态环境名嘴经典诵读、媒体记者集中采访等活动, 牵头开展生态文学作品征集及生态文学创作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	官方网站更新消息数量	≥5900.00(条)	5964.00(条)	20.00	20.00	
	质量 指标	点击数	≥3400.00(个)	3448.00(个)	20.00	20.00	
	时效 指标	舆情及时处置率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益	宣贯政策知晓率	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	

	指标						
	可持续影响指标	研究报告成果利用率或转化率	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	7.00	不断加强环保宣传教育的力度和广度，让环保宣传教育业务得到公众更多赞誉和认可。
总分					100.00	96.77	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		中国环境报地方版专版宣传					
主管部门		上海市生态环境局		实施单位		上海市环境保护宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	56.00	56.00	56.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	56.00	56.00	56.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划开展中国环境报地方版专版宣传工作, 各项宣传工作验收合格率达到 100%, 宣传工作及时完成, 公众对中国环境报地方版的认可度 >90%, 项目长效管理制度健全, 公众对中国环境报地方版的满意度达到 85%。			中国环境报专版和地方版宣传工作任务已高质量完成, 唱响新闻宣传“主旋律”。围绕深入打好污染防治攻坚战、长江大保护等, 全年在中国环境报发稿超过 130 篇, 其中头版头条 5 篇; 在中国环境 APP 刊发报道超过 360 篇, 均为近 3 年来最多。围绕学习宣传全国和本市生态环保大会精神, 制作 2 期中环报专版, 组织各区开展“一次集中采访、一篇表态发言、一次成效宣传”, 在全国形成示范效应; 保障首届全国碳市场大会和“双城论坛”新闻宣传, 取得良好效果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成专刊数量	≥100.00(篇)	130.00(篇)	25.00	25.00	
	质量 指标	需求满足度	≥95.00(%)	100.00(%)	25.00	23.00	高质量完成了环境报刊的编写和发表, 需不断提升需求满足度。
效益 指标	社会 效益 指标	主流媒体报道次数	≥350.00(次)	360.00(次)	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益群体满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	8.00	继续提升受益群体的满意度。
总分					100.00	96.00	
评分等级		优					