

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		口岸工作经费						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,000.00	1,000.00	1,000.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1,000.00	1,000.00	1,000.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时拨付 2023 年上海航交所 1000 万专项补贴经费, 保障“5+2 天”通关工作制顺利开展。			按时拨付 2023 年上海航交所 1000 万专项补贴经费, 保障“5+2 天”通关工作制顺利开展。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	补贴发放完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		维护保障面积完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	补贴发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	成本指标	按实际成本核算	合理	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	满足社会服务保障	有效保障	达成指标	10.00	10.00		
		满足“5+2”通关需求情况	满足	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		吸引外资和投资促进工作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	101.80	101.80	86.02	10.00	84.49	8.44
	其中: 当年财政拨款	101.80	101.80	86.02	-	84.49	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	促进外资项目落地, 吸引更多高质量的外资总部、研发中心以及重点领域项目集聚上海。			促进外资项目落实, 进一步集聚培育高质量外资总部、研发中心等, 完成外商投资年报统计, 经营监测投资促进活动等工作			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训活动举办完成率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		项目签约和颁证仪式工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
	质量指标	进度安排合理性	合理	达成指标	9.00	9.00	
		培训活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
	时效指标	培训完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
年报服务工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00		
效益指标	可持续影响指标	落实信息报告制度	有效实施	达成指标	9.00	9.00	
		对本市利用外资持续发展影响	积极影响	达成指标	9.00	9.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	9.00	9.00	
		电话咨询满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	9.00	9.00	
总分					100.00	98.44	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	291.00	291.00	291.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	291.00	291.00	291.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保机关后勤服务社会化改革平稳推进, 切实保障改革人员的切身利益。			确保机关后勤服务社会化改革平稳推进, 切实保障改革人员的切身利益				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	后勤服务工作完成率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量指标	后勤工作验收合格率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效指标	后勤工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
效益指标	社会效益指标	后勤保障度	有效保障	达成指标	15.00	15.00		
	生态效益指标	后勤服务环保达标率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	15.00	15.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		办公用房设施维护等					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	201.50	201.50	201.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	201.50	201.50	201.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障单位日常工作及发展需要, 保持国有资产良好使用状态, 发挥国有资产使用效益。			中心办公环境整洁, 绿化养护到位, 各类设施设备正常运转, 安全保卫工作规范实施, 全年没有发生一起安全事故。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	维护设施数量完成率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	质量指标	设施维护质量达标率	=100(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	时效指标	维护工作及时性	及时	达成指标	18.00	16.00	维护单位响应及时性有待提高。
效益指标	经济效益指标	减少新设施购置	有效	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	18.00	18.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务统计工作专项						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	65.80	65.80	49.56	10.00	75.31	7.53
		其中: 当年财政拨款	65.80	65.80	49.56	-	75.31	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	缓解受经贸摩擦影响的机电、高新技术产品出口企业经营压力, 支持稳定重点市场, 鼓励开拓多元化市场。			按计划每季度召开口岸运行分析会, 发布口岸相关数据, 跟踪掌握每季度口岸运行情况, 加强口岸运行的监控分析, 扩大口岸数据的知晓率、使用率和影响力; 跟踪掌握每季度口岸主要数据同比变化, 为优化口岸通关环境和跨境贸易营商环境工作提供决策依据。利用加工形成的外贸进出口数据, 持续监测分析全市外贸进出口形势, 为制定政策提供依据。完成上海大宗商品市场数据监测工作。完成贸易型与民营企业总部运行监测工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	发布期数完成情况	=4(期)	4.00(期)	7.00	7.00		
		获取监测指标数量	=20(个)	20.00(个)	7.00	7.00		
	质量 指标	计划覆盖完成率	=100(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		发布数据完整性	完整	达成指标	7.00	7.00		
	时效 指标	计划完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		发布及时率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	成本 指标	按实际成本核算	合理	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	线上药品销售规范性	规范	达成指标	8.00	8.00		
		报告应用情况	有效应用	达成指标	8.00	8.00		
		促进口岸发展情况	有效发展	达成指标	8.00	8.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设	完善	达成指标	8.00	8.00		
满意	服务	社会公众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	8.00	8.00		

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	97.53	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		单一窗口经费—运维费						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	16,777.00	16,777.00	16,777.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	16,777.00	16,777.00	16,777.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		推进口岸数字化基础设施建设, 依托上海国际贸易“单一窗口”推进建设上海口岸数字底座, 持续完善服务功能, 不断拓展地方特色, 围绕上海口岸数字化转型升级、优化跨境贸易营商环境等重点工作展开。		推进口岸数字化基础设施建设, 依托上海国际贸易“单一窗口”推进建设上海口岸数字底座, 持续完善服务功能, 不断拓展地方特色, 围绕上海口岸数字化转型升级、优化跨境贸易营商环境等重点工作展开。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	服务企业数完成情况	≥50(万)	50.00(万)	10.00	10.00		
	质量指标	系统运行稳定性	稳定	达成指标	10.00	10.00		
		计划覆盖完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		运维服务质量达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	运维计划完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
成本指标	企业使用平台公共服务	免费	达成指标	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	申报环节效率提高情况	有效提高	达成指标	10.00	10.00		
		口岸综合运作效率提升	有效提升	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		副食品办公室监测运作专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	45.00	45.00	44.60	10.00	99.11	9.91
	其中: 当年财政拨款	45.00	45.00	44.60	-	99.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照《上海市“菜篮子”区长负责制考核办法》和《上海市“菜篮子”区长负责制考核办法实施细则》要求,对全市 16 个区和光明、百联等市属国有集团企业“菜篮子”区长负责制落实情况进行考核。基于我委前期立法调研项目成果,申报 2023 年市人大立法项目,研究形成《上海市农贸市场规划建设和管理条例(草案)》,征求相关各方意见建议,并形成起草说明。			完成工作目标,达到预期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	报告数量	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		考核完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	报告质量达标率	达标	达成指标	10.00	10.00	
		报告质量	有效	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	考核完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		计划完成进度	及时	达成指标	10.00	10.00	
成本 指标		成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	经济影响	较好	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	促进行业发展	有效促进	达成指标	10.00	10.00	
		社会影响	较高	达成指标	0.00	0.00	
可持续 影响 指标		市场运行调控长效机制	稳定	达成指标	0.00	0.00	
满意	服务	服务对象满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	0.00	0.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	99.91	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		党建工作经费						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	20.00	20.00	14.43	10.00	72.15	7.21
		其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	14.43	-	72.15	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化党建引领、形成党建合力，将党的组织优势、组织功能、组织力量转化为推进商务发展的强大动能；实现结对帮扶工作的效益最大化，通过资金支持，促进结对帮扶对象基层组织全面进步，增进党和人民群众的感情。			2023 年度党建工作经费主要用于开展党员干部的学习教育，订阅或购买主题教育书籍、党内报刊杂志等。党建工作经费的使用进一步强化了党建引领、形成了党建合力，将党的组织优势、组织功能、组织力量转化为推进商务发展的强大动能。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	党建书籍购买完成情况	≥800(本)	916.00(本)	20.00	20.00		
	质量 指标	党员覆盖率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	项目完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	党员干部综合素质水平提升	整体提升	达成指标	10.00	10.00		
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	党员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分					100.00	97.21		
评分等级		优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		政务公开专项经费						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	20.00	20.00	19.90	10.00	99.50	9.95
		其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	19.90	-	99.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		达成政务公开工作考核指标中政策文件多元化解读的数量要求; 做好政府开放日等公开活动; 完成国务院、市政府要求的其他工作, 提升政策传播效果, 提高政务信息到达率和知晓率。		完成了政务公开工作考核指标中政策文件多元化解读的数量要求; 保障推进政府开放日等公开活动; 完成国务院、市政府各项工作要求, 提升政策传播效果, 提高政务信息到达率和知晓率。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	政务公开工作完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量指标	政务公开工作规范性	规范	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	政务公开工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	政务信息知晓率	提升	达成指标	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80(%)	90.00(%)	20.00	20.00		
总分					100.00	99.95		
评分等级		优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务专项调研					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	150.00	150.00	150.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	150.00	150.00	150.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	商务专项调研为提升上海的商务工作提供相关建议。			为提升上海的商务工作提供相关建议			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	课题数完成情况	=5(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	报告质量达标率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	报告提交时间及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	专项调研有效应用	有效应用	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	后续工作有利影响支撑度	为开展商务工作提供持续性的建议	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		窗口服务专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	341.90	341.90	322.40	10.00	94.29	9.42
	其中: 当年财政拨款	341.90	341.90	322.40	-	94.29	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	窗口服务对象满意率达 95%以上, 承诺服务按时办结, 对服务对象投诉问题的及时处理。			按时完成制证、对外投资备案、软件出口合同登记等各项窗口服务工作, 及时处理服务对象的投诉, 意见建议等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制证工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		窗口服务工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		对外投资备案项目受理完成率	=95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	软件出口合同登记证书规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		质量可控性	可控	达成指标	5.00	5.00	
		境外非政府组织在沪审批和管理达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		对外投资备案流程规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
时效 指标	窗口服务完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	外国商协会管理规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		政务服务便捷度	持续提升	达成指标	5.00	5.00	
		对外投资备案咨询服务提供情况	准确有效	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设	完善	达成指标	5.00	5.00	
		境外非政府组织管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		外商协会管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众或服务对象满意度	满意	达成指标	5.00	5.00	
		备案企业满意度	≥90(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
	企业满意度	≥80(%)	85.00(%)	8.00	8.00		
总分					100.00	99.42	

评分等级	优
------	---

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		“一网通办”专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	19.00	19.00	19.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	19.00	19.00	19.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保我委 2023 年“一网通办”工作有效有序运作, 着力推进“一网通办”改革在商务领域向纵深发展。			保障我委 2023 年“一网通办”工作有效有序运作, 着力推进“一网通办”改革在商务领域向纵深发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	办公厅考核完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	考核达标率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“一网通办”有序运作情况	有序运作	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象基本满意	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务执法及行政监督					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	255.60	255.60	243.33	10.00	95.19	9.51
	其中: 当年财政拨款	255.60	255.60	243.33	-	95.19	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	服务我委依法行政决策, 有效提高领导、干部法治能力, 针对性开展普法宣传、提高案件应诉的有效性。			有效加强商务领域发质建设工作, 落实“普法工作要求”。有效健全政府法律风险防范机制, 提高政府工作人员法治思维和依法行政能力。扎实服务商务委依法行政决策, 有效提高领导、干部法治能力, 深入开展普法宣传、持续提高案件应诉的有效性。有效加强单用途卡日常监管工作, 完善单用途预付卡立法制度建设, 推广实施“信息对接”“风险预警”“信用治理”三项制度, 通过信用监管、资金监管、智能监管、市区联动监管和协同监管等“五个监管”, 提高单用途卡事前事中事后监管效能, 实现单用途卡监管“管得到、管得了、管得好”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	项目工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	完成
		对接经营者增加情况	≥5.00(%)	24.00(%)	7.00	7.00	
	质量 指标	验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		项目质量可控性	可控	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	对接完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		项目时效性	按计划实施	达成指标	7.00	7.00	
成本 指标		项目成本可控性	可控	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	案件应诉有效性	有效	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制建立情况	建立	达成指标	8.00	8.00	
		项目的管理有效性	有效	达成指标	8.00	8.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	8.00	8.00	
		服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	8.00	0.00	
总分					100.00	91.51	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		维稳专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	25.00	25.00	17.80	10.00	71.20	7.12
	其中: 当年财政拨款	25.00	25.00	17.80	-	71.20	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完善突发事件维稳措施建设和部署, 并在实际运用中摸索和总结经验, 以便更好的发挥突发事件维稳的作用和价值。信访理论研究结项。			全年保障无相关信息泄露, 完善突发事件建设和部署, 所有突发事件均处理完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	突发事件引发恶性状况	5	达成指标	20.00	20.00	
	质量指标	突发事件有效控制	反映实际情况, 无瞒报	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	处理及时到位	重大事项当天报告	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	商务系统稳定	商务领域健康发展运行	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	信访理论	夯实商务信访理论工作基础	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	相关服务人员工作合格	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	97.12	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		优化跨境贸易营商环境工作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	7.40	7.40	4.40	10.00	59.45	5.94
	其中: 当年财政拨款	7.40	7.40	4.40	-	59.45	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	上海的跨境贸易营商环境更优, 跨境贸易相关企业获得感更强, 上海口岸跨境贸易合规时间、成本进一步下降。			上海的跨境贸易营商环境更优, 跨境贸易相关企业获得感更强, 上海口岸跨境贸易合规时间、成本进一步下降。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	政策、法规制定完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		跨境贸易营商环境宣讲活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	先进经验做法推介覆盖率	有推介覆盖	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	政策宣贯活动完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		一图读懂等线上宣传材料发布及时性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	上海口岸合规时间下降	有下降	达成指标	10.00	10.00	
		上海口岸合规成本下降	有下降	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业对上海口岸跨境贸易营商环境满意度	≥85(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.94	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		“12345”热线工作专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.00	27.00	27.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	27.00	27.00	27.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	“12345”热线综合绩效考核成绩合格。			2023 年做好及时承接及转单, 知识库系统及数据维护。共完成热线工单量 22749 件, 知识库更新涉及各类政策 50 类, 完成情况良好, 考核得分 84.89 份。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	热线事项办理数量	≥6000.00(件)	22479.00(件)	20.00	20.00	
	质量指标	知识库系统运行稳定情况	系统运行基本无故障	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	热线事项办理及时率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	热线社会效益情况	发挥热线作为政府与市民间桥梁纽带作用	达成指标	10.00	8.00	
	可持续影响指标	长效管理健全性	建立健全	达成指标	10.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	热线市民满意度	≥80.00(%)	76.55(%)	20.00	16.00	将进一步优化, 提高市民满意度
总分					100.00	92.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		修订商务领域条例专项研究					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.00	20.00	19.58	10.00	97.90	9.79
	其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	19.58	-	97.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	形成修订《上海市推进国际贸易中心建设条例》的相关意见			形成修订《上海市推进国际贸易中心建设条例》的相关意见			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	报告数量	≥1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	报告完成质量	报告完成质量良好	达成指标	30.00	30.00	
	时效指标	报告提交时间	按预定时间完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	对后续工作的有利影响	为开展商务工作提供的建议	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	基本满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.79	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		网络安全保障						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	40.00	40.00	39.54	10.00	98.85	9.88
		其中: 当年财政拨款	40.00	40.00	39.54	-	98.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据网信办对我委网络安全现场检查工作建议, 委托第三方机构对市商务委整体网络的资产(数据、软件、硬件、文档、服务等)、威胁(网络攻击、数据泄密、网页篡改等)、脆弱性(技术类、管理类等)进行分析排查, 对现有的管理制度、安全措施等进行核实确认, 对系统进行风险分类, 建立风险档案、优化工作流程、完善制度体系、开展安全检查、进行漏洞扫描, 出具《信息安全评估报告》、《网络安全工作规划》、《资产识别清单》、《威胁赋值列表》、《脆弱性列表》、《漏洞扫描报告》、《网络安全工作规划》等报告。市商务委正版软件升级更新费用(年付), 腾讯视频会议商业版账号 2 个(年付), 委托第三方机构开展软件正版化检查工作等。			已出具各类报告				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	网络安全保障工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	网络安全保障工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	生态 效益 指标	网络安全情况	有效促进	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	总分	100.00	99.88	
评分等级	优			

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		数据质量管理						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	15.00	15.00	14.90	10.00	99.33	9.93
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	14.90	-	99.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障市商务委公共数据管理门户工作正常进行, 保障每月数据质量报告评分正常。			每月数据质量报告评分正常				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	数据质量管理工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	数据质量管理完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	生态 效益 指标	数据质量报告评分	正常	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关方满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	99.93		
评分等级		优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		主副食品市场运行调控系统运作费用					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	200.00	200.00	198.00	10.00	99.00	9.90
	其中: 当年财政拨款	200.00	200.00	198.00	-	99.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	将监测品类范围扩大至蛋类、水产品、豆制品、水果、奶等品类。完成肉菜供沪产区、菜篮子车管理等模块建立。初步实现主副食品市场运行调控演示等基础功能。做好年内各频次市场运行动态报告, 完成批发市场行业年度统计。			完成预算目标, 达到预期效果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	监测报告数量完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	数据质量率稳定性	稳定	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	监测实效性	及时	达成指标	15.00	15.00	
	成本 指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	主副食品市场运行状况	较好	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	数据及分析的参考价值	较高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	市场运行调控长效机制健全性	稳定	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	服务对象满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.90	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务对外宣传与合作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	517.68	296.00	247.16	10.00	83.50	8.35
	其中: 当年财政拨款	517.68	296.00	247.16	-	83.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目实施, 大力宣传上海商务工作成就, 营造良好营商环境。			围绕外资、外经、外贸、内贸、民生等各项工作, 积极宣传上海商务工作成就, 为更好开展商务工作创造良好的舆论环境。全面了解我市商务领域数字化转型的整体情况, 研究梳理了瓶颈问题, 提出工作措施、重点项目和应用场景清单建设单等, 形成商务领域数字化转型的调研报告;			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	重点宣传工作完成率	=100(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	质量 指标	工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	时效 指标	宣传工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
效益 指标	社会 效益 指标	产销渠道畅通性	畅通	达成指标	13.00	13.00	
		互联网+商务全年运行情况	良好	达成指标	13.00	13.00	
	可持 续影 响指 标	上海营商环境提升情况	提升	达成指标	13.00	13.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	12.00	12.00	
总分					100.00	98.35	
评分等级		优					



## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		打响上海购物品牌					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,651.40	1,651.40	1,612.83	10.00	97.66	9.76
	其中: 当年财政拨款	1,651.40	1,651.40	1,612.83	-	97.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升“上海购物”品牌知名度和美誉度, 加快推动国际消费城市建设, 进一步提振消费信心, 强力释放消费需求。完善消费市场大数据监测, 多渠道跟踪市场动态, 多维度加强监测预判。			以消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度为着力点, 更好满足需求、创造需求、引领需求, 形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明, 提升“上海购物”品牌知名度和美誉度, 进一步提振消费信心, 强力释放消费需求。完善消费市场大数据监测, 多渠道跟踪市场动态, 多维度加强监测预判。加快推动国际消费城市建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	启动仪式数量	≥1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		行业监测数量	≥7.00(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
		项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		促消费活动宣传覆盖面	≥2400.00(万人次)	2400.00(万人次)	5.00	5.00	
		实施项目数量	≥20(个)	20.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	主题活动是否顺利举办	是	达成指标	5.00	5.00	
		宣传推广是否达到预期	是	达成指标	5.00	5.00	
		打响品牌项目完成质量	达标	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	项目完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	成本 指标	项目成本节约率	较好	达成指标	5.00	5.00	
项目购买服务是否规范		是	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	经济 效益 指标	是否稳定消费市场增长	是	达成指标	5.00	5.00	
		是否推动高质量发展	是	达成指标	5.00	5.00	
		社会消费品零售额	≥1.50(万亿元)	1.85(万亿元)	5.00	5.00	
	社会 效益	推动新模式新业态发展	是	达成指标	5.00	5.00	
		商贸行业从业人数	≥290.00(万)	290.00(万)	5.00	5.00	

	生态		人)	人)			
	效益	是否符合绿色发展理念	是	达成指标	5.00	5.00	
	指标						
满意度	服务对象	参与企业满意度	满意	达成指标	2.50	2.50	
	满意度	参与公众满意度	满意	达成指标	2.50	2.50	
指标							
总分					100.00	99.76	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		纪检监察专项业务经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.00	12.00	9.07	10.00	75.58	7.55
	其中: 当年财政拨款	12.00	12.00	9.07	-	75.58	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	及时做好问题线索处置和办理工作; 提升系统内纪检干部业务水平; 推动综合监督单位形成风清气正的政治生态。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 深入贯彻全面从严治党战略方针, 高质量完成问题线索处置和办理工作, 坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争; 加强理论培训与实践历练, 结合以干代训, 持续提高系统内纪检干部业务水平; 建立健全系统集成、协同高效的派驻监督体制机制, 充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	问题线索办理数量完成率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	质量指标	办理规范性	依规依纪依法	达成指标	18.00	18.00	
	时效指标	问题线索及时处置率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	单位党风廉政建设水平	提升	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	18.00	18.00	
总分					100.00	97.55	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务外事					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	806.85	803.85	608.00	10.00	75.63	7.56
	其中: 当年财政拨款	806.85	803.85	608.00	-	75.63	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	境外举办十次左右上海招商推介会, 对进博会、华交会、跨采、技交会等进行展会招商、对接, 举办上海重要会展的境外展、参加商务部组织的双边多边经贸活动及培训等项目。			境外举办上海招商推介会, 对进博会、华交会、跨采、技交会等进行展会招商、对接, 举办上海重要会展的境外展、参加商务部组织的双边多边经贸活动及培训等项目。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	海外经贸推介会举办完成情况	=10(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		专题海外培训人次完成率	=100.00(%)	0.00(%)	1.00	0.00	海外培训未放开
		组织上海海外经贸代表团完成情况率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		四套班子市领导、委领导外事会见、宴请、出席活动、代表团接待完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	海外投资贸易促进活动达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		举办外事活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	筹备组织活动及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		培训活动及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	经贸合作交流促进作用	有效促进	达成指标	5.00	5.00	
		与国际社会的投资贸易合作情况	促进双边多 边经贸关系	达成指标	10.00	10.00	
		长期友好合作关系建立情况	有效促进	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训活动满意度	≥85.00(%)	0.00(%)	1.00	0.00	海外培训未放开
		推介会参与者满意度	≥80(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.56	
评分等级		优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专项审计、咨询等辅助性服务					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	925.00	625.39	573.63	10.00	91.72	9.17
	其中: 当年财政拨款	925.00	625.39	573.63	-	91.72	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据我委专项资金管理要求委托第三方对国家及地方专项资金开展专项审计、绩效评价等工作。			根据年度计划对我委国家外经贸发展专项资金和商务高质量发展专项资金等开展绩效评价和审计工作, 涉及资金量超 8 亿元, 资金数超 10 个。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	涉及资金数量项目完成情况	>10.00(个)	12.00(个)	15.00	15.00	实际完成情况超过目标值
		涉及资金金额完成情况	>8(亿元)	9.00(亿元)	15.00	15.00	
	质量指标	审计等工作准确率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	审计等工作完成及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	经济效益指标	工作效率提升情况	有效提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意率	>90.00(%)	85.00(%)	15.00	12.00	部门资金审计质量需进一步提高
总分					100.00	96.17	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		商务高质量发展专项资金-支持商贸流通发展					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	3,430.00	5,755.00	5,553.00	10.00	96.49	9.65
	其中：当年财政拨款	3,430.00	5,755.00	5,553.00	-	96.49	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>支持本市中华老字号、上海老字号积极参与国际消费中心城市建 设，推出“老牌新品”，打造新店、旗舰店，发展新业态、新模式，实施 数字化转型，开展有影响力的宣传推广活动等，在促进消费工作中发 挥引领示范作用。 支持举办上海中华老字号博览会，开展策划设计、招商招展、活动组 织、搭建制作、宣传推介，打造引领全国的中华老字号盛会。</p>			<p>支持本市中华老字号、上海老字号积极参与国际消费中心城市建 设，推出“老牌新品”，打造新店、旗舰店，发展新业态、新模 式，实施数字化转型，开展有影响力的宣传推广活动等，在促进消 费工作中发挥引领示范作用。共支持老字号首发新品，新开首店， 数字化转型，品牌宣传项目15个。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	老字号创新发展项目支持数量完成情况	>10.00(个)	15.00(个)	18.00	18.00	完成
	质量指标	老字号项目质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	时效指标	工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指 标	老字号企业持续创新情况	持续创新	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满 意度指标	老字号企业满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	18.00	18.00	
总分					100	99.65	
评分等级		优					