

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海油画雕塑院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	132.52	150.57	150.57	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	132.52	150.57	150.57	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	确保院内人员、车辆、物品进出安全,院美术馆活动安全有序,提升美学专业讲解辅导能力,全年无重大安全事故。根据我院《保安服务考核办法》等相关制度每季度进行考核。			一、通过门卫、守护、巡逻、人群控制、技术防范、安全咨询、安全风险评估等形式,保护我院职工人身、财产和信息等安全,维护公众合法权益。二、利用巡更系统,做到人防、技防工作 24 小时不间断,确保我院全年无重大经济损失。三、做好院美术馆安全保卫、专业指导服务工作。四、无严重违纪违法现象,职工、观众满意率达 98% 及以上。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	服务人员数量	=7(人)	7.00(人)	7.00	7.00		
		安保人员岗位数	=9(人)	9.00(人)	7.00	7.00		
	质量 指标	服务人员考核通过率	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
		安保人员持证上岗率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	服务人员在岗时间	=255(天)	255.00(天)	5.00	5.00		
		安保人员在岗时间	=365(天)	365.00(天)	5.00	5.00		
成本 指标		服务人员薪酬水平	符合标准	达成指标	6.00	6.00		
效益 指标	社会 效益 指标	全年服务观众人次数(含线上展览导览)	≥10000.00 (人)	30000.00 (人)	10.00	10.00		
		场馆正常运行天数	=255(天)	255.00(天)	10.00	10.00		
		全年重大安全责任事故	=0(次)	0.00(次)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标		队伍建设培训次数	=4(次)	2.00(次)	10.00	5.00	因人员调整,没有及时对新进人员进行岗位培训
满意 度指 标	服务 对象 满意	员工及观众满意度	≥95(%)	98.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		布展、陈列经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	74.94	72.67	72.67	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	74.94	72.67	72.67	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>期望进一步发挥上海油画雕塑院作为国家专业艺术单位在上海美术界的引领作用, 为上海文化发展做出更多建设性的工作。推动艺术家学术交流与绘画体系建设, 从学术本身检验艺术家的艺术创作。借助上海油画雕塑院美术馆这一展示与交流的平台, 展出更多优秀美术作品。同时也将这些作品普及传播给社会公众, 达到艺术的启迪和美育的作用, 为上海建设成为著名的国际人文之城的奋斗目标做出积极的努力与贡献。</p>			<p>我院按计划圆满的完成了所有的展览项目, 这些展览里既有院品牌性展览, 也有主题性或专题性的联展与个展, 其中有对历史的承传、对当下的关注, 也有对未来的展望, 较为完整清晰地体现了我院的学术特色及社会责任意识, 以优质精品展览不断满足人民群众精神文化生活新期待, 助力打响“上海文化”品牌。同时为研究和弘扬上海油雕院前辈艺术大家成就, 推进二十世纪中国美术研究, 策划并推出“大师之道”系列学术活动, 将“大师之道”阔约深美的艺术文化精神进行社会推广与传播。此外, 院美术馆积极融入“社会大美育计划”, 面向不同受众群体, 打造公教美育品牌, 围绕美术馆同期展览和院学术活动, 开展各类公共教育活动。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	举办展览的数量	=6.00(个)	6.00(个)	10.00	10.00		
		举办艺术讲座、体验活动、线上导览等非演出或展览形式的普及活动的次数	=7(个)	7.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	展览评审通过率	≥85.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	展览及讲座活动及时举办	及时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会效益 指标	展览及配套讲座活动开放率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	观众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	12.00	有观众反应展厅空间利用不合理	
		观众投诉率	≤10.00(%)	5.00(%)	15.00	13.00	有观众反应展厅空调	

	度指						太热
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文化创作研究与保护						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	294.13	294.13	65.64	10.00	22.31	2.23	
	其中: 当年财政拨款	67.13	67.13	65.64	-	97.78	-	
	上年结转资金	227.00	227.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>作为公立国家专业艺术创作与研究机构, 油雕院的创作与研究始终秉承关注现实、关注社会、关注人生的优秀传统, 积极响应新的时代使命, 不断推陈出新、开拓进取, 取得了一系列显著的学术成果并产生了良好的社会反响。今年的创作研究项目将继续秉持这一精神, 进一步体现在中国当代美术研究与实践中的传承、转化、创新、发展的探索与成果, 反映新时代美术的新内涵与新精神。这些基于创研人员个人研究课题的创作思考与实践, 将集中反映在每年举办一次的“上海油画雕塑院年度展”和每两年举办一次的我院品牌展项“油画学术系列展”和“雕塑学术系列展”中。这些展览旨在发扬学术民主, 倡导创新观念, 鼓励不同的学术观点、方法以及对题材、形式、手段的充分表达, 以期不断推动艺术内容、观念、风格、流派之间的交流和切磋, 促进艺术创作与研究的健康、良性发展。同时, 每年度产出的这些创研作品也会参加院外的一些学术展览与艺术活动, 在更大的艺术平台和社会空间中体现上海油画雕塑院的专业实力与学术水平, 延展其艺术的影响力。</p>			<p>我院艺术家从历史、传统与当代的传承和转化切入, 从多角度、多层面开展创作思考与实践, 追求创造性转化和创新性发展, 探究现当代美术发展之路。通过一系列的下生活采风、学术研究等创作出一批具有自身特点又符合时代需求的艺术作品。其中部分艺术作品入选第二期“十年·海上风华创作项目”及“艺术中的红——重大历史题材美术创作工程作品展”等各类主题展览, 具有一定的社会反响。</p> <p>我院的收藏工作有着自身的文脉线索, 且历史脉络意识很强。完善院收藏体系的同时, 力图将优秀艺术家的优秀作品进行逐步收藏, 既能厘清油雕院自身的发展脉络、完整梳理院史、弥补历史空白, 同时也是对我院历史遗存的保护和优秀成果的展示。年底前已与任丽君、王志强、唐世储、魏景山、许宝忠等深入作品收藏事宜。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	学术论文的数量		3	达成指标	10.00	10.00	
		创作作品的数量		11	达成指标	10.00	10.00	
	质量 指标	创作作品专家评审通过率		85	达成指标	10.00	10.00	
		学术论文发表率		100	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	创作作品及学术论文完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	创作作品每年一次集中展示率		95	达成指标	15.00	15.00	
		创作人员参与度		不低于上年度	达成指标	15.00	15.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	专业刊物、观众、媒体及专家学者的满意率	85	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	92.23	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	5.30	5.30	5.00	10.00	94.33	9.43
		其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.30	0.30	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	所举办的公共艺术讲座以及艺术教育活动的数量达到预先的目标; 将积极开发油雕院美术馆线上活动, 线上听众群的数量达到相对标准值(每场 300 人至 500 人, 视具体活动而定); 预期儿童活动每场参加人数达到 12 至 20 人。通过一系列讲座和教育类活动, 在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享, 让艺术走近每一个普通市民。			2023 年度总共完成公共教育活动 79 场, 其中包括学术会客厅、午间一小时以及美育课堂。在数量上都比上一年有了很大的提升。在观众参与人数方面也基本达到目标数值, 讲座类以及对谈类的活动, 每场人均 50 人, 儿童类活动人均 15 人, 导览活动人均 30 人。线上的导览直播观看量达到 5 位数。完成年度总体目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	举办艺术讲座、体验活动等非演出或展览形式的普及活动每次的时长	≥1.50(小时)	1.50(小时)	15.00	15.00		
		实际观看演出或展览的人数	≥50.00(人)	50.00(人)	15.00	15.00		
		举办活动场次	≥6.00(次)	79.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	视频内容专家通过率	≥800.00(%)	800.00(%)	10.00	10.00		
主讲人资质		专家	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	部分专家由于档期问题, 未能按期参加活动, 故临时更换未有专家资质主讲人		
效益 指标	社会 效益 指标	丰富人民群众精神文化生活	达到	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥50.00(%)	99.00(%)	15.00	15.00		
总分					100.00	96.43		

评分等级	优
------	---

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		事业发展专项经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	321.31	321.31	150.42	10.00	46.81	4.68
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	85.00	85.00	85.00	-	100.00	-
		其他资金	236.31	236.31	65.42	-	27.68	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障人民基本文化权益，为公众提供文化服务，促进中国特色社会主义文化发展，满足人民群众文化需求，推动社会主义精神文明建设。			2023 年共有三个项目获得上海文化发展基金会资助，分别为“薪火相传——王志强作品展”“勇猛精进——俞云阶文献展”，以及“学术会客厅——纪念吴大羽、周碧初诞辰 120 周年系列学术活动”。目前展览及活动与顺利举办，并圆满落幕，后期还有一些画册文集等的整理编撰工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	学术展览数量	3	部分达成指标并具有一定效果	15.00	10.00	由于档期问题，部分展览未申请文化基金会资助款项	
	质量 指标	学术展览评审通过率	85%	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	学术展览完成及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	20.00	12.00	部分项目还未结项，后续还有画册文章在编撰当中	
效益 指标	社会 效益 指标	传播社会主义核心价值观，加强精神文明建设	普及	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管单位满意度	85%	达成指标	15.00	15.00		
总分					100.00	81.68		
评分等级		良						