

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市房地产交易中心			
项目名称：	房地产交易及产权管理平台(运维)	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	是	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	根据《国务院办公厅关于印发政务信息系统整合共享实施方案的实施通知》(国办发[2017]39号)以及市经信委、市发改委印发的《上海市政务信息系统整合实施方案》中关于信息化项目整合的工作要求,市房地产交易中心于2019年5月完成了信息化项目库整合,基于互联互通、业务协同、信息共享的原则,构建了房地产交易及产权管理平台,对内为市、区房地产交易行业提高房地产交易及产权管理精细化程度提供信息化平台,对外向市民及企业提供优质便捷服务。平台包含以下10个应用系统:新建商品房合同网签和备案系统、存量房合同网签和备案系统、存量房资金监管系统、房地产交易网站档案管理系统、督查督办系统、预约管理系统、房地产交易登记业务质量监管系统、上海市房地产交易登记专题分析系统、交易登记行业视频应用管理系统。		
立项依据：	1、根据沪府发[2004]12号文件精神:为了提高商品房交易信息的透明度,规范商品房销售行为,方便房地产登记,依据《城市房地产开发经营管理条例》和《上海市房地产登记条例》,开展新建商品房销售合同网上备案;2、根据沪府发[2006]37号文件精神:为了提高存量房交易信息的透明度,规范存量房经纪和交易安全,根据《国务院办公厅转发建设部等部门调整住房供应结构稳定住房价格意见的通知》(国办发[2006]37)号文的要求,开展经纪合同和交易合同网上备案;3、住房城乡建设部办公厅关于印发《房屋交易与产权管理工作导则》(建办房[2015]45号)的通知4、《国务院办公厅关于印发政务信息系统整合共享实施方案的实施通知》[国办发(2017)39号]。		
项目设立的必要性：	响应国家、市委及市政府持续深化“放管服”改革、切实优化营商环境,以及实施信息系统整合、推进建成业务协同且便民利企信息化大平台的号召,上海市房地产交易中心整合、构建房地产交易及产权管理平台,通过信息化手段为上海市房地产交易行业业务工作的开展提供有力支撑,服务于上海市房地产市场管理体系。		
保证项目实施的制度、措施：	严格按照项目采购招标书、中标供应商投标书、项目合同开展运维工作。根据科学的信息化项目管理体系,做到运维有方案、过程有记录、收尾有总结;日常工作落实到人,与中标供应商项目组成员保持有效沟通,保障运维工作进行顺利。		
项目实施计划：	按照项目管理流程开展工作,在招投标工作完成后及时与中标供应商签订运维合同,保证2020年全年运维工作稳定开展,并在运维工作结束后按照要求完成结报、验收等收尾工作。		
总目标及阶段性目标：	完成平台范围内10个已建成信息化系统的运维,保证系统正常稳定运行、数据安全准确,根据房地产市场宏观调控需要完善系统功能,提升房地产交易及产权管理平台服务效能。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	4,763,873	项目当年预算(元)：	4,763,873
同名项目上年预算额(元)：		同名项目上年预算执行数(元)：	

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	>=95%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目验收规范性	规范
资产管理	设备巡检规范性	完善	
	固定资产管理情况	规范	
产出目标	数量	运维服务工作完成率	完成
		新增功能建设完成率	完成
	质量	系统运行稳定性	稳定
		故障处理率	>=95%
	时效	故障响应及时率	<=5分钟
		新增功能建设完成及时率	2020年年底前
成本	成本控制率	<=100%	
效果目标	社会效益	提升居民办事效率	完成
	满意度	市、区两级系统使用人员满意度	>=85%
影响力目标	长效管理	新增功能符合用户使用要求	符合
	部门协助	业务部门使用情况	良好
	信息共享	单位内部数据接口及与其他单位数据接口通畅	通畅

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市房地产交易中心			
项目名称：	网上一二手房管理	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	一手房网上备案、二手房网上备案、一、二手房网上备案数据分析。一手房网上备案包括房地产开发企业销售楼盘权属核对工作；房地产开发企业网上销售受理、变更、撤销等工作；房地产开发销售人员网上销售资格核对；销售合同密码重置；房地产开发企业销售情况网上公示；商品房网上销售备案系统的日常维护；商品房销售情况核查；h与商品房网上销售有关的工作；商品房销售实行一房一价。二手房网上备案包括经纪机构网上备案初次认证受理、变更受理、注销受理；经纪机构网上用户密钥发放更换、重新烧制密钥受理；经纪机构网上备案认证核查；二手房网上备案业务投诉咨询处理；二手房网上备案信息核查和回访；网上合同备案信息查询；房屋校验，确保真实房源，真实委托；其他与网上一二手房备案相关的工作。一二手房网上备案数据分析包括一手房网上备案数据分析、二手房网上备案数据分析。		
立项依据：	相关政府文件规定：2004年2月24日，上海市人民政府批转市房地资源局依据《城市房地产开发经营管理原则》和《上海市房地产登记条例》《上海市商品房销售合同网上备案和登记办法》（沪府发[2004]12号）依据：《国务院办公厅转发建设部等部门关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的通知》（国办发[2006]37号）依据《上海市存量房经纪机构和交易合同网上备案的办法》（沪府发[2006]37号）		
项目设立的必要性：	本市实施商品房销售合同网上备案办法以及二手房交易合同网上备案办法之后，形成全市信息量最大、有效性最高、及时性最好的一、二手房供应信息平台。房地产开发企业，房地产经纪机构通过网上操作系统从事房地产销售经纪业务，房地产交易的透明度明显提高，政府的房地产交易登记信息系统对房地产开发企业及经纪机构的业务支持明显增强，对房地产交易双方而言，在交易过程中信息不对称现象导致的欺诈等现象明显降低交易安全保障程度得到明显提高。		
保证项目实施的制度、措施：	1、建立网上房地产交易一二手房信息系统本市所有房地产交易的合同签约必须进入本市网上房地产交易平台系统完成，管理已经实现信息化管理；2、交易结果进入本市房地产登记系统因为交易信息已经成为本市房地产登记的必要基础数据之一，从而保证了登记信息资料的科学和合理。3、建立了一套网上备案管理制度（1）《上海市商品房销售合同网上备案和登记办法》（沪府发[2004]12号）及房地产开发企业入网认证和新建商品房项目预、销售合同网上备案管理规定。（2）、《上海市存量房经纪机构和交易合同网上备案的办法》（沪府发[2006]37号）及经纪机构网上备案认证和存量房经纪合同和交易合同网上备案管理规定。（3）、每年末对交易备案情况进行检查考核。		
项目实施计划：	1、一手房网上备案a、房地产开发企业销售楼盘权属核对工作；b、房地产开发企业网上销售受理、变更、撤销等工作；c、房地产开发销售人员网上销售资格核对；d、销售合同密码重置；e、房地产开发企业销售情况网上公示；f、商品房网上销售备案系统的日常维护；g、商品房销售情况核查；h、与商品房网上销售有关的其他；i、商品房销售实行一房一价。2、二手房网上备案a、经纪机构网上备案初次认证受理、变更受理、注销受理；b、经纪机构网上用户密钥发放已经更换、重新烧制密钥受理；c、经纪机构网上备案认证核查；d、二手房网上备案业务投诉咨询处理；e、二手房网上备案信息核查和回访；f、网上合同备案信息查询；g、房屋校验，确保真实房源，真实委托；h、其他与网上一二手房备案相关的工作。3、一二手房网上备案数据分析a、一手房网上备案数据分析,b、二手房网上备案数据分析。		
总目标及阶段性目标：	实现对“交易中心”给予备案系统的房屋交易监管和应用管理，利用一、二手房业务数据达到管理全市房地产交易的最好性能；促进交易信息公开，降低欺诈行为发生率；提高交易过程透明度，有利于提高市场交易效率，规范企业和交易行为，为房地产宏观调控提供信息支持和管理手段。阶段目标：该项目实施进度和项目目标情况入下：一、该项目实施时间为全年度，他是每天均需发生的日常性运作管理工作。二、工作重点和目标，全面完成本市所有房地产交易网上备案工作，对本市房地产交易市场的有关工作进行监管、调查、分析，并配合政府及相关管理部门及时做好在房地产市场调控过程中的辅助管理等其他工作。三、工作质量标准：1、受理差错率≤3%,2、审核差错率≤2%，3、办件及时率≤99%，4、客户满意率≥98%。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	5,000,000	项目当年预算（元）：	5,000,000
同名项目上年预算额（元）：	5,000,000	同名项目上年预算执行数（元）：	5,000,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	100%
		预算编制合理性	100%
	财务管理	财务管理制度执行有效性	健全
		财务监控有效性	有效
	实施管理	项目管理制度的健全性	健全
		项目管理制度执行的有效性	有效
		政府采购规范性	规范
		合同管理有效性	有效
产出目标	数量	数据分析执行率	=100%
	质量	认证审核合格率	=95%
	时效	认证受理及时性	及时
效果目标	社会效益	认证受理及时率	周一、五当日提供延时服务
		认证审核及时率	按业务规定时限完成
		监控执行合格率	企业、房地产经纪公司处置依据
	满意度	开发商满意度	90%
管理者满意度		90%	
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全	健全
	人力资源	房地产二级、三级市场网上全覆盖	=100%